PENGARUH PENERAPAN SISTEM *PRE-ORDER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Suatu Studi pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Oleh,

MUTIARA FAKHRIYAH HUDZAIFAH
3402220381



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERISTAS GALUH
2026