ABSTRAK

Mutiara Fakhriyah Hudzaifah, NIM 3402220381. "Pengaruh Penerapan Sistem *Pre-order* terhadap Minat Beli Konsumen pada Pengguna Aplikasi Shopee di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022". Dibawah bimbingan Bapak H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M., (Pembimbing I) dan Bapak Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh penerapan sistem *pre-order* terhadap minat beli konsumen pada pengguna aplikasi Shopee di kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi bagaimana penerapan sistem *pre-order*, bagaimana minat beli konsumen, serta bagaimana pengaruh penerapan sistem *pre-order* terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis ketiga hal tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi Product Moment Pearson, koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem *pre-order* berada pada kategori tinggi, demikian pula minat beli konsumen berada pada kategori tinggi. Penerapan sistem *pre-order* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai koefisien korelasi sebesar **0,745** yang termasuk kategori hubungan kuat. Nilai koefisien determinasi sebesar **55,48%** menunjukkan bahwa penerapan sistem *pre-order* memberikan pengaruh sebesar **55,48%** terhadap minat beli konsumen, sedangkan **44,52%** dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: *Pre-order*, Minat Beli Konsumen, Shopee.