

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal/skripsi :

- Buhalis, D. (2000). *Marketing the competitive destination of the future*. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.)*. SAGE Publications.
- Wardani, A. K. (2019). Mendefinisikan Kembali Situ Mustika (Sebuah Analisis Revitalisasi Objek Wisata). *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(4), 47-55.
- Gunn, C., & Var, T. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases (4th ed.)*. Routledge.
- Butler, R. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution*. *Canadian Geographer*, 24(1), 5–12.
- Alen, W. (2025). REVITALISASI WISATA KAMPUNG TURIS PANGANDARAN SEBAGAI PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Perspektif Ekonomi Pembangunan Islam).
- Khairunisa, R. (2025). DAMPAK REVITALISASI OBJEK WISATA TERHADAP PELAKU USAHA: STUDI KASUS DI ROWO JOMBOR KLATEN.
- Yusup, M. (2018). DAMPAK SOSIAL EKONOMI DALAM PENGEMBANGAN WISATA ALAM GEOPARK CILETUH-PALABUHANRATU DI KECAMATAN CIEMAS.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research*, 7(3), 213–233.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic Thinking*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2000). *Tourism Collaboration and Partnerships: Politics,*

Practice and Sustainability. Clevedon: Channel View Publications.

Dokumen :

Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11.*

Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Nasional (RIPPARNAS). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 125.*

Indonesia. (2016) *Peraturan Bupati Ciamis nomor 58 Tahun 2016 Tentang Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Unsur Organisasi Dinas Pariwisata*

Buku :

Djouhari, A. (2025). *Revitalisasi destinasi wisata Inovasi dan kolaborasi untuk pertumbuhan sektor wisata. Purbalingga: Diva Pustaka.*

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.*

Lofland, J., & Lofland, L. H. (1984). *Analyzing social settings: A guide to qualitative observation and analysis (2nd ed.). Belmont, CA: Wadsworth.*

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.*

Pasolong, H. (2007). *Teori administrasi publik. Bandung: Alfabeta.*

Patton, M. Q. (1980). *Qualitative evaluation methods. Beverly Hills, CA: SAGE Publications.*

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Sugiyono. (2025). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R & D. Bandung:*

Alfabeta.

Thomas, R. D. (2012). *In Winarno, B. Kebijakan publik: Teori, proses, dan studi kasus. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).*

Winarno, B. (2012). *Kebijakan publik: Teori, proses, dan studi kasus. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).*

Cooper, C. (2016). *Essentials of Tourism*. Harlow, England: Pearson Education Limited.

United Nations World Tourism Organization. (2004). *Indicators of sustainable development for tourism destinations: A guidebook*. Madrid, Spain: World Tourism Organization.

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). *Smart tourism destinations enhancing tourism experience through personalisation of services*. Dalam I. Tussyadiah & A. Inversini (Eds.), *Information and Communication Technologies in Tourism 2015* (hlm. 377–389).