LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI DAN *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*

(Suatu Studi Pada Konsumen *Coffee shop* Cinco.k In Town di Tasikmalaya)

Oleh :
WITA HALIMATUSSADIYAH
3402220337

Disetujui oleh pembimbing,
Tanggal :

Pembimbing I	Pembimbing II
H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M	**Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
NIK. 3112770170	**NIK. 3112770123**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E.,M.M	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.,M.M**
NIK. 3112770079	**NIK. 3112770580**