

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJUAUN PUSTAKA.....	6
2.1 Perkembangan Keilmuan atau Studi Terdahulu	6
2.2 Posisi Penelitian	7
2.3 Gaps Penelitian.....	8
2.4 Argumentasi Orisinalitas	9
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Pengertian Perencanaan Strategis Sistem Informasi	10
3.1.1 Perencanaan.....	10

3.1.2	Perencanaan Strategis.....	10
3.1.3	Sistem Informasi	11
3.1.4	Perencanaan Strategis SI/TI	11
3.1.5	Hubungan antara Strategi Bisnis, Strategi SI, dan Strategi TI.....	12
3.1.6	Skema Perencanaan Strategis Sistem Informasi	14
3.2	Ward and Peppard	15
3.2.1	Analisis <i>Value Chain</i>	16
3.2.2	Analisis SWOT	18
3.2.3	Analisis PEST	20
3.2.4	Analisis <i>Critical Succes Factor</i> (CSF).....	21
3.2.5	<i>McFarlan Strategic Grid</i>	22
3.2.6	Roadmap Perencanaan Strategi Sistem Informasi	23
3.3	Kinerja Pelayanan.....	24
3.4	Dinas Sosial.....	24
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		25
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	25
4.1.1	Subjek Penelitian.....	25
4.1.2	Objek Penelitian	25
4.2	Bahan dan Alat	25
4.2.1	Bahan Penelitian.....	25
4.2.2	Alat Penelitian.....	26
4.3	Alur Penelitian.....	27
4.3.1	Teknik Pengumpulan Data.....	29
4.3.2	Metode Perencanaan Strategis Sistem Informasi.....	30
4.4	Jadwal Penelitian.....	33

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 Analisis Bisnis Lingkungan Internal	34
5.1.1 Analisis Value Chain.....	34
5.1.2 Analisis CSF	39
5.1.3 Analisis SWOT Kondisi Internal	40
5.2 Analisis Bisnis Lingkungan Eksternal	41
5.2.1 Analisis SWOT Kondisi Eksternal	41
5.2.2 Analisis PEST	44
5.3 Analisis SI/TI Internal	48
5.3.1 Aplikasi Sistem Informasi Saat Ini	48
5.3.2 Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	52
5.3.3 Jaringan	52
5.3.4 Analisis Fungsi Organisasi.....	53
5.4 Analisis SI/TI Eksternal	59
5.5 Hasil Perencanaan Strategi Sistem Informasi	61
5.5.1 Strategi Bisnis SI.....	61
5.5.2 Strategi TI.....	89
5.5.3 Strategi Manajemen SI/TI.....	92
5.6 Hasil Portofolio Aplikasi.....	93
5.6.1 Penentuan Prioritas Pengembangan	94
5.6.2 Pemetaan <i>McFarlan Strategic Grid</i>	111
5.7 Roadmap Perencanaan Strategis Sistem Informasi	114
BAB VI PENUTUP	127
6.1 Kesimpulan.....	127
6.2 Saran	128