LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *DIRECT SELLING* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(Suatu Studi pada Konsumen Toko Wildshell - *Protect Our Adventure* di Kota Bandung)

Oleh,

RIFKI MARTA FAUJI
3402210382

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal : _____

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.	**Risna Kartika, S.E., M.M.**
NIK. 3112770079	**NIK. 3112770658**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**