DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh. Bandung: CV Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2019. *Manajemen Penelitian. Edisi revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.

Edison, Emron. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

Ferdinand, Agus. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, hlm. 8.

Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Halim, Nico Rifanto dan Donant Alananto Iskandar. 2019. *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Persaingan Terhadap Minat Beli."* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB), Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah, 4(3): 415–424.

Hasibuan, Malayu S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 23.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, H. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian*. Bandung: Alfabeta.

Indartini, Mintarti dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Irvanto, Ogy dan Sujana Sujana. 2020. *"Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger."* Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 8 (2): 105–26

Julitawaty, W., Willy, F., dan Goh, T. S. 2020. *Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Efektivitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri.* Jurnal Bisnis Kolega, 6(1), 43–56. Yogyakarta: STIE Professional Manajemen College Indonesia.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008a. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2008b. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, hlm. 76.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016a. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson Education, hlm 137.

_____. 2016b. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson, hlm. 27.

_____. 2016c. *Marketing Management*. Edisi ke-15. Harlow: Pearson, hlm, 36.

Mee, John F. 2020. *Principles of Management*. Journal

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, hlm. 164.

Rahima, P. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram dalam Promosi Produk Hijab terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Akun Instagram)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Satriadi, E., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. Edisi ke-11. Harlow: Pearson Education, hlm. 228.

Sugiyono. 2017a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 142.

_____. 2017c. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 147-148.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 229.

Sugiyono. 2019a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 95.

_____. 2019b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 99.

_____. 2019c. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 61.

_____. 2019d. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 39.

Sugiyono. 2020a. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 67.

_____. 2020b. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 126.

_____. 2020c. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 127.

_____. 2020d. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, hlm. 129.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 12.

Terry, George R. dan Leslie W. Rue. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen (Edisi Revisi, Cetakan ke-2)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Villamor, Anthony Paul C. dan Roberto M. Arguelles. 2014. *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention*. Batam: International Conference on Business, Management & Corporate Social Responsibility (ICBMCSR'14).

Wahjono, S. I., Ningrum, A. R., Wardhana, A., dan Choidah, N. 2020. *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja di PT ABC*. Jurnal Manajemen, 6(2), 117-130.

Wahyudi, Dedi dan Rumby Aruan. 2013. *"Analisis Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance Medan."* Jurnal Bisnis Administrasi, Vol. 2, No. 2, hlm. 21–29.

Wahyudi, Dedi dan Rumby Aruan. 2013. *"Analisis Personal Selling Pada PT. Prudential Life Assurance Medan."* Jurnal Bisnis Administrasi, Vol. 2, No. 2, hlm. 21–29.

Antika Wisma Sari, N. 2024. Analisis Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Ks Group Indonesia Di Cabang Jakarta). *Print) Jurnal INTEKNA*, *24*(1), 55–61. http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive

Ervandi, M. Z. 2021. PENGARUH PERSONAL SELLING DAN DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN THAI TEA DI SURABAYA. *PERFORMA*, *6*(2), 152–161. https://doi.org/10.37715/jp.v6i2.2075

Salsabiila, D., & Pardian, P. 2023. Mimbar Agribisnis: THE EFFECT OF DIRECT SELLING MARKETING ON CONSUMER BUYING INTEREST IN THE GENERAL TRADE SEGMENT AT PT XYZ. *Juli*, *2023*(2), 1719–1733.