DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ..... **ii**
ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.4.1 Manfaat Teoritis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 14
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (Grand Theory) 14
2.1.2 Manajemen Pemasaran 17
2.1.3 *Personal Selling* 20
2.1.4 *Direct Selling* 22
2.1.5 Minat Beli Konsumen 25
2.1.6 Penelitian Terdahulu 26
2.2 Kerangka Pemikiran 28
2.2.1 Pengaruh *Personal Selling* terhadap Minat Beli Konsumen . 28
2.2.2 Pengaruh *Direct Selling* terhadap Minat Beli Konsumen 29

2.2.3 Pengaruh *Personal Selling* dan *Direct Selling* terhadap Minat Beli Konsumen 30
2.3 Hipotesis 33
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 34
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 34
3.2.1 Definisi Variabel 34
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 36
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian (Sumber data Primer) 37
3.3.1 Populasi 37
3.3.2 Sampel 39
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 40
3.4.1 Sumber Data 40
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data 41
3.5 Teknik Analisis Data 43
3.5.1 Analisis Deskriptif 43
3.5.2 Analisis Asosiatif 45
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian 52
3.6.1 Tempat Penelitian 52
3.6.2 Waktu Penelitian 52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Hasil Penelitian 54
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 54
4.1.2 Karakteristik Responden 60
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti 64
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis 103
4.2 Pembahasan 127
4.2.1 Pengaruh *Personal Selling* terhadap Minat Beli Konsumen di Wildshell Kota Bandung 127
4.2.2 Pengaruh *Direct Selling* terhadap Minat Beli Konsumen di Wildshell Kota Bandung 130

4.2.3 Pengaruh *Personal Selling* dan *Direct Selling* terhadap Minat Beli Konsumen di Wildshell Kota Bandung 133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 136
5.1 Simpulan 136
5.2 Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 138
DAFTAR LAMPIRAN 142