

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan pada bulan Maret 2026. Adapun yang menjadi tempat atau objek penelitian PO. Sumber Jaya yang beralamat di Jl. Ciamis Banjar KM.3, Dewasari, Kec. Cijeungjing, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46271. Lokasi penelitian seperti terlihat pada gambar dibawah ini

3.2 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yaitu dengan melakukan pengamatan langsung di lapangan untuk memperoleh data yang diperlukan untuk analisis. Data yang diperlukan meliputi:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang didapatkan dengan cara survey langsung di lapangan. Adapun data yang di perlukan:

- a. Kuisisioner
- b. Jumlah Penumpang

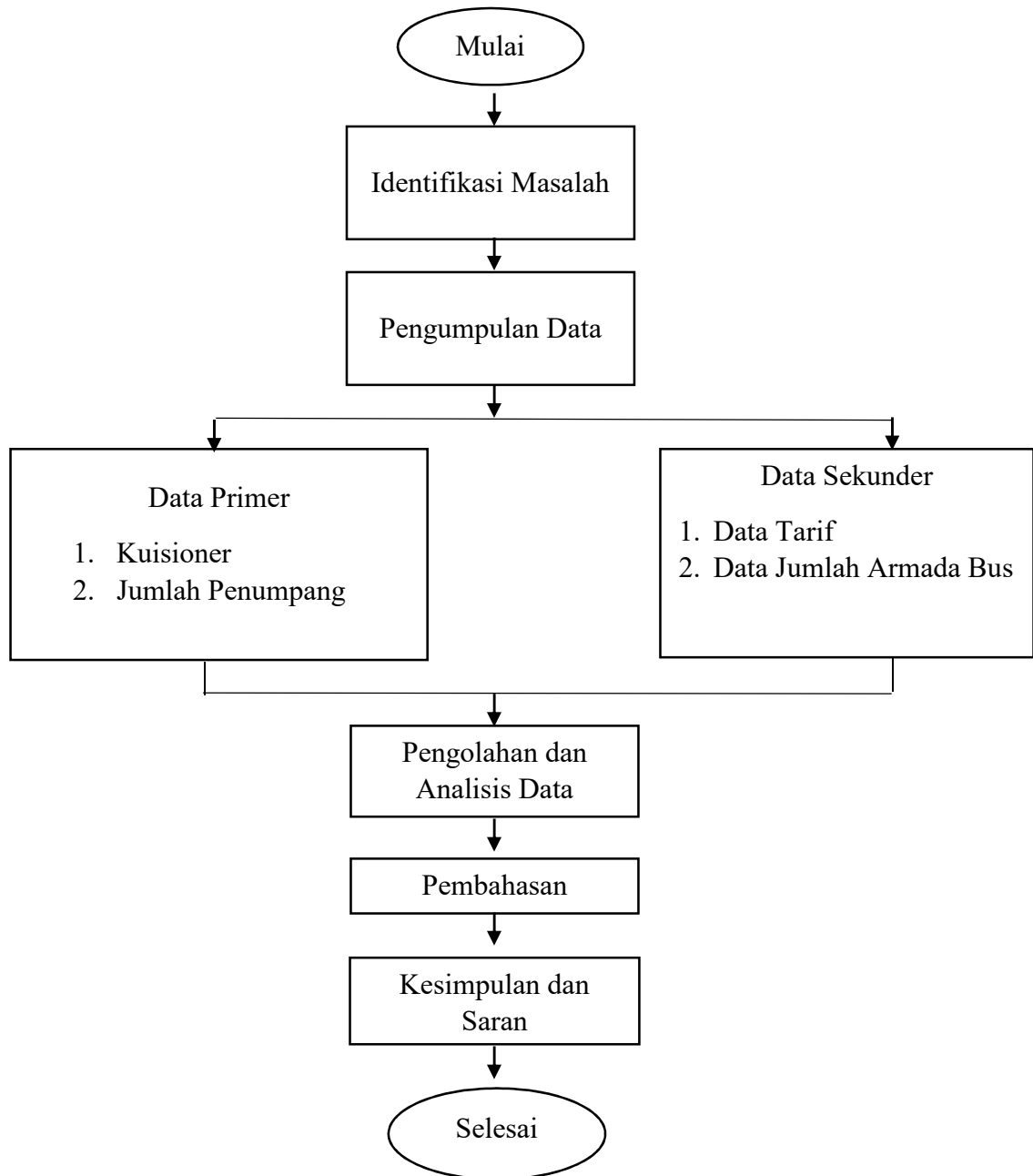
2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai instansi terkait guna mendukung penelitian. Adapun data yang diperlukan :

- a. Data Tarif
- b. Data Jumlah Armada Bus

3.3.1 Tahapan Penelitian

Tahapan penelitian disajikan dalam bentuk bagan alir (*Flow chair*) dibawah ini :



Gamabar 3.2 Diagram Alir Penelitian

3.3.2 Analisis Data

Analisis data dilakukan setelah diperoleh data primer maupun sekunder.

Analisis data akan dilakukan dengan tahapan sebagai berikut:

1. Analisis Biaya Operasional Kendaraan (BOK) menggunakan metode departemen perhubungan meliputi :

- a) Komponen Biaya Langsung

- Penyusutan Kendaraan
- Bunga Modal
- Biaya Sopir
- Biaya Bahan Bakar Minyak
- Biaya Pemakaian Ban
- Biaya Servise Kecil
- Biaya Servise Besar
- Biaya Pemeriksaan Umum Biaya Penambahan Oli Mesin
- Biaya Cuci
- Retribusi Terminal
- Biaya STNK
- Biaya KIR
- Biaya Asuransi

- b) Komponen Tidak Langsung

- Biaya Pegawai Selain Awak
- Biaya pengolahan

2. Analisis Tarif Umum

Analisis tarif umum meliputi :

- a) Biaya Pokok Produksi
- b) Total Biaya Operasional Kendaraan
- c) Total Produksi Pelayanan

3. Analisis *Ability to pay* (ATP)

Analisis ATP dilakukan dengan menggunakan analisis berdasarkan:

- a) Penghasilan keluarga perbulan
- b) Alokasi biaya transportasi
- c) Intensitas perjalanan
- d) Jumlah anggota keluarga

4. Analisis *Willingnes to Pay* (WTP)

- a) Persepsi penggunaan terhadap kualitas pelayanan yang diberikan oleh pengusaha.
- b) Utilitas penggunaan terhadap angkutan umum tersebut.