

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Aminah, & Roikan. (2019). *Metode penelitian sosial: Panduan pengumpulan data primer dan sekunder*. Yogyakarta: Pustaka Ilmiah, hlm. 106.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim, M. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif: Teori dan praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, hlm. 67.
- Kuncoro, Mudrajad (2021) *Strategi Bersaing dalam Bisnis*. Yogyakarta: BPFE, hlm.87
- Mahsun, Mohamad (2019) *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: BPFE, hlm.26
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mulgan, Geoff (2019) *Social Innovation: How Societies Find the Power to Change*. Bristol: Policy Press, hlm.19
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, hlm. 132–133.
- Nufus, A., & Handayani, R. (2022). *Promosi digital sebagai alat komunikasi pemasaran perusahaan*. Jakarta: Penerbit Media Kreatif, hlm. 23.
- Putri, D., Wijaya, R., & Santoso, A. (2021). *Strategi pemasaran digital untuk memenangkan persaingan pasar*. Yogyakarta: Pustaka Digital, hlm. 19.
- Rahman, F., & Tager, J. S. R. (2020). *Inovasi pemerintahan menuju tata kelola pemerintah ideal*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy (2018) *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hlm.3
- Ratnaningtyas, E. M., dkk. (2023). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

- Ratner, B.D (2017) *Collaborative Governance for Development*. Washington DC: USAID, hlm.5
- Riyanto, Y. (2014). *Metodologi penelitian pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Silalahi, U. (2021). *Metode penelitian sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sembiring, T. B., dkk. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi (2017) *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: Refika Aditama
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyono, R., Prasetyo, D., & Lestari, N. (2020). *Manajemen pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Surabaya: Pustaka Mandiri, hlm. 51–52.
- Soekanto, S. (2019). *Sosiologi: Suatu pengantar*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Syahputra, M. (2019). *Strategi promosi untuk meningkatkan penjualan produk*. Medan: Penerbit Inspirasi, hlm. 34.
- Tanzeh Achmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Teras.
- Tersiana, A. (2022). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Tersiana, R. (2022). *Pengantar penelitian sosial: Konsep dan metode pengumpulan data*. Bandung: Alfabeta, hlm. 67, 75.
- Terry, G.R., & Rue, L.W. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, hal. 43
- Thoha, Miftah. 2008. *Ilmu Administrasi Publik Kontemporer*. Jakarta:
- Yusuf, M. (2016). *Metodologi penelitian pendidikan: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, hlm.400. Prenadamedia Group.

## B. JURNAL

- Akbar, A., Sutiman, S., & Hermawan, H. 2023. Pendampingan Manajerial Koperasi Kesenian Tradisional Kerawitan dan Campursari Tombo Sayah. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan [JURANTAS]*, 1(3), 88-93. <https://doi.org/10.58174/jrt.v1i3.37> , Diakses pada 15 Mei 2026
- Amalia, I. N., & Budiman, M. A. (2024). *Peran digitalisasi dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM di daerah pedesaan*. *Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship*, 3(2), 36-43. <https://jsr.unuha.ac.id/index.php/JECO/article/view/994/205>, Diakses pada 20 September 2025
- Anggraini, S. (2024). *Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK Dalam Mewujudkan Kemandirian Pangan Melalui Budidaya Tanaman Microgreens di RT 01 RW 03 Kelurahan Dr. Soetomo Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam. Repository UIN Sunan Ampel Surabaya, hlm. 1–10. [http://digilib.uinsa.ac.id/75297/1/Selviana%20Anggraini\\_04040221083.pdf](http://digilib.uinsa.ac.id/75297/1/Selviana%20Anggraini_04040221083.pdf) , Diakses pada 5 Desember 2025
- Dien, H. E., Vista, C. B., Sabilla, W. I., Zuraida, V., & Ririd, A. R. T. H. (2022). *Pelatihan pemasaran digital melalui pemanfaatan aplikasi online marketplace bagi UMKM di Lapak Berkah PKK Singosari Malang*. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA: Jurnal Hasil Pengabdian & Pemberdayaan kepada Masyarakat*, 3(3), 436-443. <https://e-journal.undikma.ac.id/index.php/jpu/article/view/6030/3818>, Diakses pada 23 September 2025
- Isnaeni, N. L., Aryanti, D., Maharani, B., & Aulia, A. D. (2025). *Peran Ibu PKK dalam mendorong pemberdayaan UMKM di era digital*. *Abdimas Awang Long*, 8(2), 231-238. <https://doi.org/10.56301/awal.v8i2.1639>, Diakses pada 24 September 2025
- Mantra, I. B. N., Wedagama, I. D. G., & Sastrawan, I. P. R. (2022). *Pemberdayaan Ibu-Ibu PKK dan Promosi Digital dalam Meningkatkan Perekonomian di Masa Pandemi COVID-19 di Desa Dauh Puri Kangin*. *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar*, Vol. 1, No. 1, 171–178. [https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/semregunmas22/article/download/6724/5144/15146?utm\\_](https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/semregunmas22/article/download/6724/5144/15146?utm_) , Diakses pada 24 September 2025
- Nisa, Y., Rohmah, M., & Afifah, S. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial pada Ibu PKK Desa Batumarta X*. *JECO: Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship*, 3(2), 62–68.

Universitas Nurul Huda. e-ISSN 2830-7240.  
[https://jsr.unuha.ac.id/index.php/JECO/article/download/927/208/2826?utm\\_source=chatgpt.com](https://jsr.unuha.ac.id/index.php/JECO/article/download/927/208/2826?utm_source=chatgpt.com) , Diakses pada 24 September 2025

Permana, E. T. (2021). *Peran Teknologi Digital terhadap Maksimalisasi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kopi Cap Kuda Baru Metro*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah. Repository IAIN Metro, hlm. 1  
<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4994/1/SKRIPSI%20EDA%20TEGAR%20PERMANA%20-1502040144%20%20-%20ESy.pdf5-20>,  
 Diakses pada 5 Desember 2025 Tim Penggerak PKK. (n.d.). *TP PKK: Pengertian dan tugasnya*.  
[https://pagerdawungringinarum.kendalkab.go.id/kegiatan/detail/V0Y5YWErUDBFMTBrc3dNOG1MUi95dz09/tp-pkk--pengertian-dan-tugasnya-.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://pagerdawungringinarum.kendalkab.go.id/kegiatan/detail/V0Y5YWErUDBFMTBrc3dNOG1MUi95dz09/tp-pkk--pengertian-dan-tugasnya-.html?utm_source=chatgpt.com), Diakses pada 22 Januari 2026

### C. Dokumen Perundang-Undangan

UUD 1945 pasal 33 ayat (4), tentang UMKM

Undang-Undang Dasar Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang

UMKM Pasal 5 ayat (1), Pasal 20, Pasal 27 ayat (2), dan Pasal 33.