PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi Pada Konsumen Al Amin *Skincare* Ciamis Di *E – Commerce* Shopee)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ELDA ROSTIKA PURNAMASARI
3402220076

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2025