ABSTRAK

Elda Rostika Purnamasari, NIM. 3402220076. "Pengaruh *Live Streaming* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Al Amin Skincare Ciamis Di *E – Commerce* Shopee)" dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Mochamad Aziz Basari, S.Sos., M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Ibu Anisa Lisara, S.Pd., M.M. sebagai (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Live Streaming* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Al Amin Skincare Ciamis Di *E – Commerce* Shopee). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh *live streaming* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee?; 2]. Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee?; 3]. Bagaimana pengaruh *live streaming* dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Bagaimana Pengaruh *Live streaming* terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee; 2]. Bagaimana Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee; 3]. Bagaimana Pengaruh *Live streaming* dan harga terhadap keputusan pembelian pada konsumen Al Amin Skincare Ciamis di *e-commerce* Shopee. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana dan Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) dan Uji Signifikansi Simultan (Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. *Live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; 2]. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; 3]. *Live streaming* dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Live Streaming, Harga, Keputusan Pembelian*