DAFTAR PUSTAKA

Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta: Nusa Media

Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Ansah, Ardi. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta.* Surakarta.

Azany, Fajar**.** 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang).* Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Daft, Ricard. L. 2016. *Management*. 12th Edition. Boston: Cengage Learning.

Darna, Nana. *at.al.* 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian.* Deepublish.

Delfitriani. *at.al.* 2023. *Pengembangan Konsep Desain Kemasan Produk Lealoe Dengan Pendekatan Kansei Engineering Development of Packaging Design Concept on Lealoe Product Based on Kansei Engineering Approach. Jurnal Agroindustri Halaman* 9 (2023): 229–37.

Hananto, Djoko. 2021. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel*. *Journal of Management Economics*, 2021, 1–10. Ciputat. Tersedia: http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit.

Handayani. *at.al.* 2009. *Jurnal Manajemen Pendidikan* 2, no. 2 (2009): 2–5.

Handoko, Hani, T . 2017. *Manajemen* (Edisi 2). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Harold, Koontz dan Cyril, O'Donnell. 2016. *Principles of Management*. New York: McGraw-Hill.

Hasibuan, Malayu. S. P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Herry, Krisnandi. Suryono, Efendi. Edi, Sugiono. 2018. *Pengantar Manajemen*. *Panduan Menguasai Ilmu Manajemen*. Jakarta Selatan. Penerbit: LPU-UNAS.

Jassella, Handayani. Derriawan. dan Tyahya, Whisnu. 2020. *Pengaruh Desain*

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. Journal of Business & Banking 10, no. 1 (2020): 91–103. Tersedia: https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261.

Kaehler, Boris dan Grundei, Jens. 2025. *The concept and definition of management: Traditional notions and a contemporary revision. Dalam Rethinking Management.* Publisher. DOI: 10.1007/978-3-031-95032-2_2

Kotler, Philip. 2017. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education

Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12).* Jakarta. Penerbit: Erlangga.

Kotler, Philip. dan Keller, Kevin, L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta**:** Erlangga.

Manullang, M. dan Hutabarat, E. 2016. *Manajemen Pemasaran: Dalam Kompetisi Global***.** Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

Misra, Isra. Wulandari, Diah. Rahma, Ely. 2024. *Manajemen Pemasaran. K-Media Yogyakarta*.
Tersedia: https://digilib.iain palangkaraya.ac.id/5390/1/Manajemen Pemasaran Konsep dan Teori_Isra Misra%2C dkk.pdf.

Pratama, Ramanda.Y. 2020. *Fungsi-Fungsi Manajemen 'Planning-Organizing-Actuating-Controlling.* Universitas Jenderal Achmad Yani. Cimahi, Jawa Barat.

Rachman, Bayu. J. 2018. *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang).* Semarang.

Ratten, Vanessa. 2025. *Management: The Case For Definition*. Cambridge: Cambridge University Press

Robbins, Stephen. P. dan Coulter, Mary. 2016. *Management*. 13th Edition. New Jersey: Pearson.

Saidani, Basrah., Rachman, M. Aulia., dan Rizan, Mohamad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)**,** Vol. 4, No. 2, hlm. 201–217.

Saraswati, Laksmi, M. Pradhanawati, Ari. dan Hidayat, Wahyu. 2013. *Pengaruh*

Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan. Semarang.

Schiffman, Leon. G. dan Kanuk, Lazar. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th Edition.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, Inc / Prentice Hall

Setiadi, Nugroho. J. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setyawan. 2014.*"H i p o t e s i S." Kementerian Kesehatan RI Politeknik Kesehatan Surakarta*. Surakarta.

Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

_____. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D.* Bandung: ALFABETA.

Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor**:** Ghalia Indonesia

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

_____.2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik.* Edisi 2. Yogyakarta.