PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Dilla Putri Mebeul Ciamis)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

IDAINI SOFIAWATI
3402220116

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026