BAB IV
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

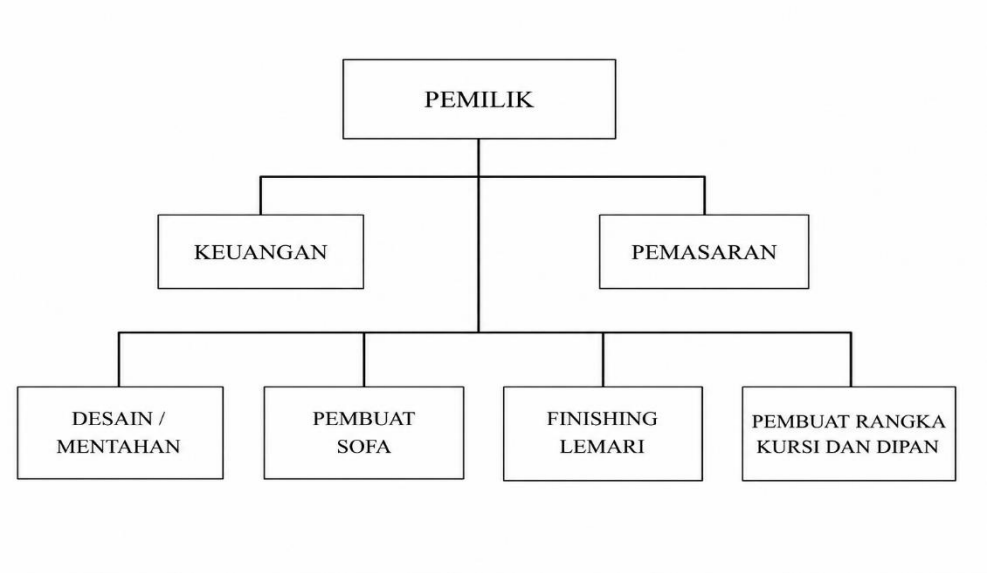
Dilla Putri Mebeul merupakan usaha yang bergerak di bidang mebel atau furnitur yang berlokasi di Desa Sukamulya. Usaha ini didirikan pada tahun 2010 oleh Bapak Momon Hendra sebagai pemilik usaha. Berdirinya usaha ini dilatarbelakangi oleh keinginan pemilik untuk mengembangkan usaha di bidang pembuatan dan penjualan produk mebel guna memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap furnitur rumah tangga yang berkualitas. Sejak awal berdiri, Dilla Putri Mebeul memproduksi dan menjual berbagai jenis mebel dengan mengutamakan kualitas produk serta kepuasan konsumen.

Seiring berjalannya waktu, Dilla Putri Mebeul mengalami perkembangan yang cukup baik dan mampu mempertahankan keberlangsungan usahanya hingga saat ini. Perusahaan terus berupaya meningkatkan kualitas produk, pelayanan, dan variasi desain agar dapat bersaing dengan usaha mebel lainnya. Dengan pengalaman usaha yang telah dijalankan sejak tahun 2010, Dilla Putri Mebeul diharapkan dapat terus berkembang serta mempertahankan kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

4.1.1.2. Struktur Organisasi

Struktur organisasi pada Dilla Putri Mebeul masih bersifat sederhana karena usaha ini termasuk dalam skala usaha kecil menengah. Pemilik usaha, yaitu Bapak Momon Hendra, berperan langsung dalam mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan. Dalam menjalankan usahanya, pemilik dibantu oleh beberapa karyawan yang memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing sesuai dengan bidang pekerjaannya.

Adanya struktur organisasi dalam perusahaan bertujuan untuk mempermudah pembagian tugas, tanggung jawab, serta koordinasi kerja agar kegiatan operasional dapat berjalan dengan baik dan efektif. Dengan pembagian tugas yang jelas, setiap bagian diharapkan mampu menjalankan pekerjaannya secara optimal sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.



Gambar 4. 1
Struktur Organisasi Dilla Putri Mebeul

Adapun pembagian kerja dan tanggung jawab dari setiap posisi dari struktur organisasi diatas antara lain:

1) Pemilik Usaha

Pemilik usaha memiliki tanggung jawab utama dalam mengelola dan mengawasi seluruh kegiatan operasional perusahaan. Selain itu, pemilik juga bertugas dalam menentukan kebijakan usaha, mengambil keputusan, mengontrol jalannya produksi, serta memastikan kegiatan usaha berjalan sesuai dengan tujuan perusahaan.

2) Bagian Keuangan

Bagian keuangan bertugas mengelola seluruh aktivitas keuangan perusahaan, seperti pencatatan pemasukan dan pengeluaran, pengelolaan kas, serta penyusunan laporan keuangan. Bagian ini juga bertanggung jawab dalam menjaga kestabilan keuangan perusahaan agar kegiatan operasional dapat berjalan dengan baik.

3) Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran bertanggung jawab dalam mempromosikan produk serta menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Selain itu, bagian pemasaran juga bertugas menjaga hubungan baik dengan pelanggan, memberikan informasi mengenai produk, serta meningkatkan penjualan perusahaan.

4) Bagian Desain dan Produksi Dasar

Bagian desain dan produksi dasar bertugas membuat rancangan awal produk mebel serta melakukan proses pembentukan bahan mentah sebelum memasuki tahap produksi lanjutan. Bagian ini memiliki peran penting dalam menentukan bentuk dan ukuran produk agar sesuai dengan kebutuhan konsumen.

5) Bagian Produksi Sofa

Bagian produksi sofa bertanggung jawab dalam proses pembuatan sofa mulai dari pemasangan bahan, penyusunan busa, hingga tahap penyelesaian produk. Bagian ini dituntut untuk menghasilkan produk sofa yang nyaman, rapi, dan memiliki kualitas yang baik.

6) Bagian Finishing Lemari

Bagian finishing lemari bertugas melakukan tahap akhir pada produk lemari, seperti penghalusan, pengecatan, dan perapihan produk agar memiliki tampilan yang menarik dan siap dipasarkan kepada konsumen.

7) Bagian Produksi Rangka Kursi dan Dipan

Bagian produksi rangka kursi dan dipan bertanggung jawab dalam pembuatan kerangka dasar produk menggunakan bahan yang telah disiapkan. Bagian ini memastikan rangka produk memiliki kekuatan dan kualitas yang baik sehingga aman dan nyaman digunakan oleh konsumen.

4.1.1.3. Produk yang Ditawarkan oleh Perusahaan

Dilla Putri Mebeul menawarkan berbagai macam produk dengan harga yang berbeda-beda menyesuaikan kebutuhan konsumen dan jenis produk. Adapun produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul antara lain:

1) Produk kursi dengan harga dimulai dari Rp. 2.000.000,-
2) Produk tempat tidur dengan harga dimulai dari Rp. 1.500.000,-
3) Produk sofa dengan harga dimulai dari Rp. 3.000.000,-
4) Produk kasur dengan harga dimulai dari Rp. 1.000.000,-
5) Produk kitchen set dengan haga dimulai dari Rp. 850.000,-/meter
6) Produk minibar dengan harga dimulai dari Rp. 2.500.000,-/,meter
7) Produk custom konsumen dengan harga menyesuaikan produk yang dipilih.

4.1.2. Karakteristik Responden

Dalam menganalisis sejauh mana pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian bagi konsumen Dilla Putri Mebeul, maka berikut ini akan disajikan pernyataan-pernyataan mengenai kedua variabel tersebut. Responden pada penelitian ini adalah konsumen Dilla Putri Mebeul yang berada di Desa Sukamulya Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis, ukuran sampel yang diambil sebanyak 72 orang. Sebelumnya, berikut ini merupakan sajian data karakteristik responden Dilla Putri Mebeul.

1) Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Pada tabel berikut ini disajikan deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin pada konsumen Dilla Putri Mebeul:

Tabel 4. 1
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Laki-laki	21	29,17
2	Perempuan	51	70,83
Jumlah		72	100

Sumber: data olahan dari kuesioner

Dari Tabel 4.1 dapat dilihat bahwa karakteristik berdasarkan jenis kelamin dari 72 orang, menunjukan jumlah konsumen yang membeli produk Dilla Putri Mebeul adalah berjenis kelamin laki-laki sebanyak 21 (29,17%), dan perempuan sebanyak 51 (70,83%). Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas konsumen Dilla Putri Mebeul adalah perempuan. Kondisi tersebut dapat terjadi karena perempuan umumnya lebih memperhatikan kebutuhan perabot rumah tangga, desain interior, serta estetika hunian, sehingga memiliki minat yang lebih tinggi dalam melakukan pembelian produk mebel dibandingkan laki-laki. Selain itu, perempuan sering berperan dalam pengambilan keputusan terkait pemilihan dan pembelian perabot untuk kebutuhan rumah tangga.

2) Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

Pada tabel berikut ini disajikan deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin pada konsumen Dilla Putri Mebeul:

Tabel 4. 2
Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Umur	Frekuensi	Persentase (%)
1	<30 tahun	30	41,67
2	30-39 tahun	27	37,50
3	40-49 tahun	10	13,89
4	>50 tahun	5	6,94

Jumlah	72	100

Sumber: data olahan dari kuesioner

Berdasarkan keterangan tabel 4.2 menunjukkan bahwa 30 orang atau 41,67% responden berada pada <30 tahun, sebanyak 27 orang atau 37,50% responden berada pada usia 30-39 tahun, sebanyak 10 orang atau 13,89% ada di usia 40-49 tahun, sebanyak 5 orang atau 6,94% responden berusia >50 tahun. Berdasarkan data di atas maka dapat disimpulkan bahwa pada rentang usia <30-39 tahun banyak konsumen yang membeli produk Dilla Putri Mebeul. Hal ini menunjukkan bahwa kelompok usia produktif cenderung memiliki kebutuhan yang lebih tinggi terhadap produk mebel, baik untuk melengkapi tempat tinggal, kebutuhan usaha, maupun untuk meningkatkan kenyamanan dan estetika ruangan. Selain itu, pada rentang usia tersebut umumnya seseorang telah memiliki kemampuan ekonomi dan daya beli yang lebih baik sehingga lebih aktif dalam melakukan keputusan pembelian.

3) Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Pada tabel berikut ini disajikan deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin pada konsumen Dilla Putri Mebeul:

Tabel 4. 3
Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1	SMP/Sederajat	11	15,28
2	SMA/Sederajat	30	41,67
3	D1/D2/D3	4	5,56
4	D4/S1	27	37,50
Jumlah		72	100

Sumber: data olahan dari kuesioner

Berdasarkan keterangan tabel 4.3 menunjukkan bahwa 11 orang atau 15,28% responden pada pendidikan terakhir SMP/Sederajat, sebanyak 30 orang atau 41,67% pada pendidikan terakhir SMA/Sederajat, pada pendidikan terakhir D1/D2/D3 sebanyak 4 orang atau 5,56%, dan pada pendidikan D4/S1 sebanyak 27 orang atau 37,50%. Berdasarkan data di atas maka dapat disimpulkan bahwa di tingkat pendidikan SMA/Sederajat paling banyak membeli produk Dilla Putri Mebeul. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa konsumen Dilla Putri Mebeul didominasi oleh responden dengan tingkat pendidikan SMA/Sederajat. Hal ini menunjukkan bahwa produk yang ditawarkan Dilla Putri Mebeul mampu menjangkau berbagai lapisan masyarakat, khususnya konsumen dengan tingkat pendidikan menengah. Selain itu, kelompok pendidikan SMA/Sederajat umumnya memiliki jumlah yang lebih besar dalam masyarakat serta telah memiliki kemampuan untuk melakukan keputusan pembelian sesuai kebutuhan dan preferensi mereka.

4) Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pada tabel berikut ini disajikan deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin pada konsumen Dilla Putri Mebeul:

Tabel 4. 4
Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Wiraswasta/Pedagang	21	29,17
2	PNS	5	6,94
3	Pegawai Swasta	11	15,28
4	Petani	4	5,56
5	Ibu Rumah Tangga	16	22,22
6	Lain-lain	15	20,83
Jumlah		72	100

Sumber: data olahan dari kuesioner

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa dari jumlah 72 responden konsumen pada Dilla Putri Mebeul, memiliki pekerjaan sebagai wiraswasta/pedagang sebanyak 21 orang atau 29,17%, sebagai PNS sebanyak 5 orang atau 6,94%, sebagai pegawai swasta sebanyak 11 orang atau 15,28%, sebagai petani sebanyak 4 orang atau 5,56%, sebagai ibu rumah tangga sebanyak 16 orang atau 22,22% kemudian pekerjaan lain-lainnya sebanyak 15 orang atau 20,83%. Hal ini menunjukan bahwa konsumen yang menggunakan produk didominasi oleh wiraswasta/pedagang. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen yang membeli produk Dilla Putri Mebeul didominasi oleh wiraswasta/pedagang. Kondisi tersebut dapat disebabkan karena sebagian besar masyarakat yang berada di sekitar Dilla Putri Mebeul berprofesi sebagai pedagang atau pelaku usaha, sehingga kelompok pekerjaan ini menjadi konsumen yang paling banyak melakukan pembelian produk mebel. Selain untuk kebutuhan rumah tangga, produk mebel juga dapat digunakan untuk menunjang aktivitas usaha yang dijalankan.

4.1.3. Deskripsi Variabel Yang Diteliti

Pada bagian ini akan disajikan deskripsi penelitian berupa data responden tentang tanggapan mereka terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan, yang telah disusun dalam bentuk tabulasi tunggal. Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai makna hasil perhitungan statistic deskriptif, selanjutnya dibandingkan dengan tabel kriteria interprestasi, tabel ini digunakan untuk hasil perhitungan skor pernyataan kuesioner.

Selanjutnya peneliti sajikan tabel interprestasi jawaban responden, tabel ini digunakan untuk hasil perhitungan skor pernyataan kuesioner.

Kelas Interval = 5

Skor Tertinggi 5 x 72 = 360

Skor Terendah 1 x 72 = 72

Interval = $\frac{Nilai\ Tertinggi - Nilai\ Terendah}{Kelas\ Interval}$

= $\frac{360-72}{5}$

= 57,6

Berikut ini adalah tabel interpretasi perhitungan skor:

Tabel 4. 5
Pedoman Interpretasi

Interval	Kriteria Penilaian
72-129,6	Sangat negative/ Sangat Tidak Baik/Sangat Lemah
129,7-187,3	Negatif/ Tidak baik/Lemah
187,4-245	Netral/ /Cukup Baik/Sedang
245,1-302,7	Positif/Baik/Kuat
302,8-360	Sangat Positif/Sangat Baik/Sangat Kuat

Sumber: *Data Olahan Pribadi 2026*

4.1.3.1. Hasil Penelitian Mengenai Desain Produk Pada Konsumen Dilla Putri Mebeul

Untuk mengetahui pengaruh Desain Produk pada Dilla Putri Mebeul, diperlukan tanggapan atau penilaian dari konsumen. Desain produk memiliki tujuh indikator yang terdiri dari 14 item pertanyaan kuesioner yang dilontarkan kepada 72 konsumen di Dilla Putri Mebeul. Berikut ini adalah deskripsi desain produk berdasarkan kuesioner, dapat dilihat pada tabel berikut ini.

1) **Bentuk *(shapes)***

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh bentuk pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 6 Produk Memiliki Bentuk Yang Sesuai Dengan Kebutuhan Saya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
1	1	Sangat setuju	5	20	27,78	100
	2	Setuju	4	46	63,89	184
	3	Kurang Setuju	3	6	8,33	16
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**302**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.6 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 20 orang atau 27,78%. Sedangkan sebanyak 46 orang atau 63,89% menyatakan setuju, dan sebanyak 6 orang atau 8,33% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 302 berada pada intereval 245,1-302,7 dan termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukan bahwa produk memiliki bentuk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Tabel 4. 7 Desain Ukuran Dan Model Produk Terlihat Sesuai Untuk Digunakan

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
2	1	Sangat setuju	5	29	40,28	145
	2	Setuju	4	36	50,00	144
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**310**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.7 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 29 orang atau 40,28%. Sedangkan sebanyak 36 orang atau 50,00% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 310 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori

sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain ukuran dan model produk terlihat sesuai untuk digunakan konsumen.

2) Fitur *(features)*

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh fitur pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 8 Desain Produk Memiliki Fitur Yang Mendukung Fungsi Produk Dengan Baik

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
3	1	Sangat setuju	5	32	44,44	160
	2	Setuju	4	33	45,83	132
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**313**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.8 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang atau 44,44%. Sedangkan sebanyak 33 orang atau 45,83% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 313 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk memiliki fitur yang mendukung fungsi produk dengan baik.

Tabel 4. 9 Fitur Pada Desain Produk Memberikan Nilai Tambah Bagi Saya Sebagai Konsumen

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
4	1	Sangat setuju	5	30	41,67	150
	2	Setuju	4	35	48,61	140
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**311**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.9 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 30 orang atau 41,67%. Sedangkan sebanyak 35 orang atau 48,61% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 311 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa fitur pada desain produk memberikan nilai tambah bagi konsumen.

3) Mutu *(quality)*

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh mutu pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 10 Desain Produk Dilla Putri Mebeul Menunjukan Kualitas Yang Baik Melalui Pemilihan Bahan Dan Tampilan

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
5	1	Sangat setuju	5	26	36,11	130
	2	Setuju	4	35	48,61	140
	3	Kurang Setuju	3	11	15,28	33
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**303**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.10 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 26 orang atau 36,11%. Sedangkan sebanyak 35 orang atau 48,61% menyatakan setuju, dan sebanyak 11 orang atau 15,28% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 303 berada pada interval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk Dilla Putri Mebeul menunjukan kualitas yang baik melalui pemilihan bahan dan tampilan.

Tabel 4. 11 Kombinasi Warna, Bahan Dan Finishing Pada Desain Produk Terlihat Berkualitas

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
6	1	Sangat setuju	5	32	44,44	160
	2	Setuju	4	33	45,83	132
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**313**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.11 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang atau 44,44%. Sedangkan sebanyak 33 orang atau 45,83% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 313 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa Dilla Putri Mebeul memiliki kombinasi warna, bahan dan finishing pada desain produk terlihat berkualitas.

4) Daya Tahan (*durability*)

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh daya tahan pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 12 Desain Produk Terlihat Mampu Digunakan Dalam Jangka Waktu Yang Lama

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
7	1	Sangat setuju	5	27	37,50	135
	2	Setuju	4	36	50,00	144
	3	Kurang Setuju	3	9	12,50	27
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**306**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.12 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang atau 37,50%. Sedangkan sebanyak 36 orang atau 50,00%

menyatakan setuju, dan sebanyak 9 orang atau 12,50% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 306 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk terlihat mampu digunakan dalam jangka waktu yang lama.

Tabel 4. 13 Saya Menilai Desain Produk Dibuat Dengan Mempertimbangkan Ketahanan Penggunaan

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
8	1	Sangat setuju	5	34	47,22	170
	2	Setuju	4	30	41,67	120
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**314**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.13 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang atau 47,22%. Sedangkan sebanyak 30 orang atau 41,67% menyatakan setuju, dan sebanyak 8 orang atau 11,11% . Total skor dari semua pernyataan yaitu 314 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen menilai desain produk dibuat dengan mempertimbangkan ketahanan penggunaan.

5) Keandalan (*reliability*)

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh keandalan pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 14 Desain Produk Memberikan Kesan Dapat Digunakan Dengan Baik Dalam Aktivitas Sehari-Hari

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
9	1	Sangat setuju	5	23	31,94	115
	2	Setuju	4	43	59,72	172
	3	Kurang Setuju	3	6	8,33	18
	4	Tidak setuju	2	-	-	-

	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**305**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.14 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang atau 31,94%. Sedangkan sebanyak 43 orang atau 59,72% menyatakan setuju, dan sebanyak 6 orang atau 8,33%. Total skor dari semua pernyataan yaitu 305 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk memberikan kesan dapat digunakan dengan baik dalam aktivitas sehari-hari.

Tabel 4. 15 Saya Percaya Desain Produk Dilla Putri Mebeul Mampu Memenuhi Kebutuhan Penggunaan Saya

	No	**Pilihan Jawaban**	**Bobot**	**F**	**%**	**Skor**
10	1	Sangat setuju	5	34	47,22	170
	2	Setuju	4	34	47,22	136
	3	Kurang Setuju	3	4	5,56	12
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**318**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.15 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang atau 47,22%. Sedangkan sebanyak 34 orang atau 47,22% menyatakan setuju, dan sebanyak 4 orang atau 5,56%. Total skor dari semua pernyataan yaitu 318 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen percaya desain produk Dilla Putri Mebeul mampu memenuhi kebutuhan penggunaan konsumen.

6) Kemudahan Diperbaiki (*Serviceability*)

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh kemudahan diperbaiki pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 16 Desain Produk Pada Dilla Putri Mebeul Memudahkan Perbaikan Apabila Terjadi Kerusakan

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
11	1	Sangat setuju	5	28	38,89	140
	2	Setuju	4	35	48,61	140
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	1	1,39	2
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**306**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.16 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 28 orang atau 38,89%. Sedangkan sebanyak 35 orang atau 48,61% menyatakan setuju, sebanyak 8 orang atau 11,11% menyatakan kurang setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan tidak setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 306 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk Dilla Putri Mebeul memudahkan perbaikan apabila terjadi kerusakan.

Tabel 4. 17 Kemudahan Diperbaiki Pada Desain Produk Menjadi Pertimbangan Saya Dalam Memilih Produk

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
12	1	Sangat setuju	5	27	37,50	135
	2	Setuju	4	38	52,78	152
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**308**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.17 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang atau 37,50%. Sedangkan sebanyak 38 orang atau 52,78% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72%. Total skor dari semua pernyataan yaitu 308 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori

sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa kemudahan diperbaiki pada desain produk menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk.

7) Gaya (*style*)

Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh gaya pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 18 Desain Produk Dilla Putri Mebeul Memiliki Tampilan Yang Menarik Secara Visual

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
13	1	Sangat setuju	5	39	54,17	195
	2	Setuju	4	25	34,72	100
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**319**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.18 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 39 orang atau 54,17%. Sedangkan sebanyak 25 orang atau 34,72% menyatakan setuju, dan sebanyak 8 orang atau 11,11%. Total skor dari semua pernyataan yaitu 319 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa desain produk Dilla Putri Mebeul memiliki tampilan yang menarik bagi konsumen dalam memilih produk.

Tabel 4. 19 Gaya Produk Sesuai Dengan Selera Dan Tren Saat Ini

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
14	1	Sangat setuju	5	32	44,44	160
	2	Setuju	4	33	45,83	132
	3	Kurang Setuju	3	6	8,33	18
	4	Tidak setuju	2	1	1,39	2
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**312**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.19 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang atau 44,44%. Sedangkan sebanyak 33 orang atau 45,83% menyatakan setuju, sebanyak 6 orang atau 8,33% menyatakan kurang setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan tidak setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 312 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa gaya desain produk Dilla Putri Mebeul sesuai dengan selera dan tren masa kini.

Untuk mengetahui sejauh mana desain produk pada Dilla Putri Mebeul maka penulis melakukan pengumpulan data melalui angket yang dibagikan kepada responden yang dalam hal ini adalah konsumen sebanyak 72 orang. Berdasarkan hasil angket yang dibagikan kepada responden tentang desain produk pada Dilla Putri Mebeul maka hasilnya penulis sajikan dalam tabel rekapitulasi hasil angket sebagai berikut:

Tabel 4. 20 Rekapitulasi Desain Produk Pada Dilla Putri Mebeul Berdasarkan Kuesioner Yang Disebar

No	Pernyataan	Skor Target	Skor yang Capai	Rata-Rata Skor
Bentuk *(shapes)*				
1	Produk memiliki bentuk yang sesuai dengan kebutuhan saya.	5x72=360	302	306
2	Desain ukuran dan model produk terlihat sesuai untuk digunakan	5x72=360	310	
Fitur *(features)*				
3	Desain produk memiliki fitur yang mendukung fungsi produk dengan baik	5x72=360	313	312
4	Fitur pada desain produk memberikan nilai tambah bagi saya sebagai konsumen	5x72=360	311	

Mutu *(quality)*				
5	Desain produk Dilla Putri Mebeul menunjukan kualitas yang bai melalui pemilihan bahan dan tampilannya	5x72=360	303	308
6	Kombinasi warna, bahan dan finishing pada desain produk terlihat berkualitas	5x72=360	313	
Daya Tahan *(durability)*				
7	Desain produk terlihat mampu digunakan dalam jangka waktu yang lama	5x72=360	306	310
8	Saya menilai desain produk dibuat dengan mempertimbangkan ketahanan penggunaan	5x72=360	314	
Keandalan *(reliability)*				
9	Desain produk memberikan kesan dapat digunakan dengan baik dalam aktivitas sehari-hari	5x72=360	305	311,5
10	Saya percaya desain produk Dilla Putri Mebeul mampu memenuhi kebutuhan penggunaan saya	5x72=360	318	
Kemudahan Diperbaiki *(serviceability)*				
11	Desain produk pada Dilla Putri Mebeul memudahkan perbaikan apabila terjadi kerusakan	5x72=360	306	307
12	Kemudahan diperbaiki pada desain produk menjadi pertimbangan saya dalam memilih produk	5x72=360	308	
Gaya *(style)*				
13	Desain produk Dilla Putri Mebeul memiliki tampilan yang menarik secara visual	5x72=360	319	315,5
14	Gaya desain produk sesuai dengan selera dan tren saat ini.	5x72=360	312	
Jumlah		**5040**	**4340**	**2170**
Rata-Rata			**310**	

Kriteria	Sangat Baik

Sumber : *data diolah pribadi 2026*

Dari 4.20 jawaban responden menyangkut desain produk dengan nilai tertinggi pada indikator gaya *(style)* dengan rata-rata indikator sebesar 315,5, dan nilai terendah pada indikator bentuk sebesar dengan rata-rata indikator sebesar 306. Dari tabel rekapitulasi hasil jawaban responden untuk variabel desain produk diperoleh skor sebesar 4340 atau jika dirata-ratakan sebesar 310. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa desain produk pada Dilla Putri Mebeul dalam kategori sangat baik.

Selanjutnya peneliti sajikan tabel interprestasi jawaban responden, tabel ini digunakan untuk hasil perhitungan skor pernyataan kuesioner.

Kelas Interval = 5

Skor Tertinggi 5 x 72 x 14 = 5040

Skor Terendah 1 x 72 x 14 = 1008

Interval = $\frac{Nilai\ Tertinggi - Nilai\ Terendah}{Kelas\ Interval}$

$= \frac{5040-1008}{5}$

= 806,4

Berdasarkan perhitungan tersebut maka di peroleh interval sebagai berikut:

Tabel 4. 21 Interval Kriteria Penilaian

Interval	Kriteria
1008-1814,4	Sangat negative/ Sangat Tidak Baik/Sangat Lemah
1814,5-2620,9	Negatif/ Tidak baik/Lemah

2621-3427,4	Netral/ /Cukup Baik/Sedang
3427,5-4233,9	Positif/Baik/Kuat
4234-5040	Sangat Positif/Sangat Baik/Sangat Kuat

(Sugiyono, 2014:114)

Berdasarkan tabel 4.21 tersebut maka nilai dari tanggapan responden tentang desain produk adalah sebesar 4340 berada pada interval 4234-5040. Maka dari itu dapat diambil kesimpulan bahwa desain produk pada Dilla Putri Mebeul termasuk dalam kategori sangat baik.

4.1.3.2.Hasil Penelitian Mengenai Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dilla Putri Mebeul

Untuk mengetahui keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul, diperlukan tanggapan atau penilaian dari konsumen. Keputusan pembelian memiliki enam indikator yang terdiri dari 12 item pertanyaan kuesioner yang dilontarkan kepada 72 konsumen di Dilla Putri Mebeul. Berikut ini adalah deskripsi keputusan pembelian berdasarkan kuesioner, dapat dilihat pada tabel berikut ini.

1) Pilihan produk

Untuk mengetahui sejauh mana pilihan produk pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 22 Saya Mempertimbangkan Manfaat Produk Sebelum Memutuskan Membeli Produk Dilla Putri Mebeul

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
1	1	Sangat setuju	5	27	37,50	135
	2	Setuju	4	38	52,78	152
	3	Kurang Setuju	3	7	9,72	21
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**308**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.22 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang atau 37,50%. Sedangkan sebanyak 38 orang atau 52,78% menyatakan setuju, dan sebanyak 7 orang atau 9,72% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 308 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen mempertimbangkan manfaat produk sebelum memutuskan membeli produk Dilla Putri Mebeul.

Tabel 4. 23 Saya Memilih Produk Dilla Putri Mebeul Karena Sesuai Dengan Kebutuhan Saya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
2	1	Sangat setuju	5	29	40,28	145
	2	Setuju	4	32	44,44	128
	3	Kurang Setuju	3	11	15,28	33
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**306**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.23 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 29 orang atau 40,28%. Sedangkan sebanyak 32 orang atau 44,44% menyatakan setuju, dan sebanyak 11 orang atau 15,28% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 306 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memilih produk Dilla Putri Mebeul karena sesuai dengan kebutuhan konsumen.

2) Pilihan merek

Untuk mengetahui sejauh mana pilihan merek pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 24 Saya Mencari Informasi Mengenai Merek Dilla Putri Mebeul Sebelum Membeli Produk

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
3	1	Sangat setuju	5	34	47,22	170
	2	Setuju	4	33	45,83	132
	3	Kurang Setuju	3	5	6,94	15
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**317**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.24 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 34 orang atau 47,22%. Sedangkan sebanyak 33 orang atau 45,83% menyatakan setuju, dan sebanyak 5 orang atau 6,94% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 317 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen mencari informasi mengenai merek Dilla Putri Mebeul sebelum membeli produk.

Tabel 4. 25 Saya Memilih Dilla Putri Mebeul Setelah Mempertimbangkan Beberapa Merek

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
4	1	Sangat setuju	5	16	22,22	80
	2	Setuju	4	44	61,11	176
	3	Kurang Setuju	3	12	16,67	36
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**292**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.25 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 16 orang atau 22,22%. Sedangkan sebanyak 44 orang atau 61,11% menyatakan setuju, dan sebanyak 12 orang atau 16,67% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 292 berada pada intereval 245,1-302,7 dan

termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memilih merek Dilla Putri Mebeul setelah mempertimbangkan beberapa merek.

3) Pilihan tempat

Untuk mengetahui sejauh mana pilihan tempat pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 26 Saya Mempertimbangkan Kemudahan Lokasi Sebelum Membeli Di Dilla Putri Mebeul

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
5	1	Sangat setuju	5	33	45,83	165
	2	Setuju	4	31	43,06	124
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**313**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.26 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 33 orang atau 45,83%. Sedangkan sebanyak 31 orang atau 43,06% menyatakan setuju, dan sebanyak 8 orang atau 11,11% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 313 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen mempertimbangkan kemudahan lokasi sebelum membeli di Dilla Putri Mebeul.

Tabel 4. 27 Saya Memutuskan Membeli Di Dilla Putri Mebeul Karena Tempatnya Mudah Dijangkau Dan Pelayanannya Baik

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
6	1	Sangat setuju	5	32	44,44	160
	2	Setuju	4	32	44,44	128
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**312**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.27 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 32 orang atau 44,44%. Sedangkan sebanyak 32 orang atau 44,44% menyatakan setuju, dan sebanyak 8 orang atau 11,11% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 312 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memutuskan membeli di Dilla Putri Mebeul karena tempatnya mudah dijangkau dan pelayanannya baik.

4) Waktu pembelian

Untuk mengetahui sejauh mana waktu pembelian pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 28 Saya Menentukan Waktu Pembelian Setelah Mempertimbangkan Kebutuhan Saya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
7	1	Sangat setuju	5	22	30,56	110
	2	Setuju	4	41	56,94	164
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	1	1,39	2
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**300**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.28 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 22 orang atau 30,56%. Sedangkan sebanyak 41 orang atau 56,94% menyatakan setuju, sebanyak 8 orang atau 11,11% menyatakan kurang setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan tidak setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 300 berada pada intereval 245,1-302,7 dan termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen menentukan waktu pembelian setelah mempertimbangkan kebutuhannya.

Tabel 4. 29 Saya Memutuskan Membeli Produk Pada Waktu Tertentu, Seperti Saat Ada Promo Atau Diskon

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
8	1	Sangat setuju	5	23	31,94	115
	2	Setuju	4	40	55,56	160
	3	Kurang Setuju	3	8	11,11	24
	4	Tidak setuju	2	1	1,39	2
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**301**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.29 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 23 orang atau 31,94%. Sedangkan sebanyak 40 orang atau 55,56% menyatakan setuju, sebanyak 8 orang atau 11,11% menyatakan kurang setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan tidak setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 301 berada pada intereval 245,1-302,7 dan termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memutuskan membeli produk pada waktu tertentu, seperti saat ada promo atau diskon.

5) Jumlah pembelian (kuantitas)

Untuk mengetahui sejauh mana jumlah pembelian (kuantitas) pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 30 Saya Mempertimbangkan Jumlah Produk Yang Akan Dibeli Sesuai Kebutuhan Saya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
9	1	Sangat setuju	5	27	37,50	135
	2	Setuju	4	27	37,50	108
	3	Kurang Setuju	3	16	22,22	48
	4	Tidak setuju	2	1	1,39	2
	5	Sangat tidak setuju	1	1	1,39	1
		Total		**72**	**100.00**	**294**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.30 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 27 orang atau 37,50%. Sedangkan sebanyak 27 orang atau 37,50% menyatakan setuju, sebanyak 16 orang atau 22,22% menyatakan kurang setuju, sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan tidak setuju dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan sangat tidak setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 294 berada pada intereval 245,1-302,7 dan termasuk dalam kategori baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen mempertimbangkan jumlah produk yang akan dibeli sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Tabel 4. 31 Saya Memutuskan Membeli Produk Dalam Jumlah Tertentu Setelah Melakukan Pertimbangan Sebelumnya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
10	1	Sangat setuju	5	25	34,72	125
	2	Setuju	4	43	59,72	172
	3	Kurang Setuju	3	4	5,56	12
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**309**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.31 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 25 orang atau 34,72%. Sedangkan sebanyak 43 orang atau 59,72% menyatakan setuju, sebanyak 4 orang atau 5,56% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 309 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memutuskan membeli produk dalam jumlah tertentu setelah melakukan pertimbangan sebelumnya.

6) Metode pembayaran

Untuk mengetahui sejauh mana metode pembayaran pada produk Dilla Putri Mebeul, maka peneliti sajikan hasil penelitian sebagai berikut:

Tabel 4. 32 Saya Mempertimbangkan Metode Pembayaran Yang Tersedia Sebelum Membeli Produk

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
11	1	Sangat setuju	5	42	58,33	210
	2	Setuju	4	29	40,28	116
	3	Kurang Setuju	3	1	1,39	3
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**329**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.32 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 42 orang atau 58,33%. Sedangkan sebanyak 29 orang atau 40,28% menyatakan setuju, dan sebanyak 1 orang atau 1,39% menyatakan kurang setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 329 berada pada intereval 302,8-360 dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen mempertimbangkan metode pembayaran yang tersedia sebelum membeli produk.

Tabel 4. 33 Saya Memilih Melakukan Pembelian Karena Metode Pembayaran Yang Tersedia Memudahkan Transaksi Saya

	No	Pilihan Jawaban	Bobot	F	%	Skor
12	1	Sangat setuju	5	40	55,56	200
	2	Setuju	4	32	44,44	128
	3	Kurang Setuju	3	-	-	-
	4	Tidak setuju	2	-	-	-
	5	Sangat tidak setuju	1	-	-	-
		Total		**72**	**100.00**	**328**

Sumber: *data diolah 2026*

Tabel 4.33 diketahui bahwa responden yang menjawab sangat setuju sebanyak 40 orang atau 55,56%. Dan sebanyak 32 orang atau 44,44% menyatakan setuju. Total skor dari semua pernyataan yaitu 328 berada pada intereval 302,8-360

dan termasuk dalam kategori sangat baik. Hal ini menunjukan bahwa konsumen memilih melakukan pembelian karena metode pembayaran yang tersedia memudahkan transaksi bagi konsumen.

Untuk mengetahui sejauh mana keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul, maka penulis melakukan pengumpulan data melalui angket yang dibagikan kepada responden yang dalam hal ini adalah konsumen sebanyak 72 orang. Berdasarkan hasil angket yang dibagikan kepada responden tentang keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul maka hasilnya penulis sajikan dalam tabel rekapitulasi hasil angket sebagai berikut:

Tabel 4. 34 Rekapitulasi Keputusan Pembelian Pada Dilla Putri Mebeul Berdasarkan Kuesioner Yang Disebar

No	Pernyataan	Skor Target	Skor yang Capai	Rata-Rata Skor
Pilihan Produk				
1	Saya mempertimbangkan manfaat produk sebelum memutuskan membeli produk Dilla Putri Mebeul	5x72=360	308	307
2	Saya memilih produk Dilla Putri Mebeul karena sesuai dengan kebutuhan saya	5x72=360	306	
Pilihan Merek				
3	Saya mencari informasi mengenai merek Dilla Putri Mebeul sebelum membeli produk	5x72=360	317	304,5
4	Saya memilih Dilla Putri Mebeul setelah mempertimbangkan beberapa merek	5x72=360	292	
Pilihan Tempat				
5	Saya mempertimbangkan kemudahan lokasi sebelum membeli di Dilla Putri Mebeul	5x72=360	313	312,5
6	Saya memutuskan membeli di Dilla Putri	5x72=360	312	

No	Pernyataan	Skor Target	Skor yang Capai	Rata-Rata Skor
	Mebeul karena tempatnya mudah dijangkau dan pelayanannya baik			
Waktu Pembelian				
7	Saya menentukan waktu pembelian setelah mempertimbangkan kebutuhan saya	5x72=360	300	300,5
8	Saya memutuskan membeli produk pada waktu tertentu, seperti saat ada promo atau diskon	5x72=360	301	
Jumlah Pembelian (Kuantitas)				
9	Saya mempertimbangkan jumlah produk yang akan dibeli sesuai kebutuhan saya	5x72=360	294	301,5
10	Saya memutuskan membeli produk dalam jumlah tertentu setelah melakukan pertimbangan sebelumnya	5x72=360	309	
Metode Pembayaran				
11	Saya mempertimbangkan metode pembayaran yang tersedia sebelum membeli produk	5x72=360	329	328,5
12	Saya memilih melakukan pembelian karena metode pembayaran yang tersedia memudahkan transaksi saya.	5x72=360	328	
Jumlah		**4320**	**3709**	**1854,5**
Rata-Rata			**309**	
Kriteria		**Sangat Baik**		

Sumber : *data diolah pribadi 2026*

Dari 4.34 jawaban responden menyangkut keputusan pembelian dengan nilai tertinggi pada indikator metode pembayaran dengan rata-rata indikator sebesar 328,5, dan nilai terendah pada indikator waktu pembelian dengan rata-rata indikator sebesar 300,5. Dari tabel rekapitulasi hasil jawaban responden untuk variabel kebijakan harga diperoleh skor sebesar 3709 atau jika dirata-ratakan sebesar 309.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul dalam kategori sangat baik.

Selanjutnya peneliti sajikan tabel interprestasi jawaban responden, tabel ini digunakan untuk hasil perhitungan skor pernyataan kuesioner.

Kelas Interval = 5

Skor Tertinggi 5 x 72 x 12 = 4320

Skor Terendah 1 x 72 x 12 = 864

Interval = $\frac{Nilai\ Tertinggi - Nilai\ Terendah}{Kelas\ Interval}$

$= \frac{4320-864}{5}$

= 691,2

Berdasarkan perhitungan tersebut maka di peroleh interval sebagai berikut:

Tabel 4. 35 Interval Kriteria Penilaian

Interval	**Kriteria**
864-1.555,2	Sangat negative/ Sangat Tidak Baik/Sangat Lemah
1.555,3-2.246,5	Negatif/ Tidak baik/Lemah
2.246,6-2.937,8	Netral/ /Cukup Baik/Sedang
2.937,9-3.629,1	Positif/Baik/Kuat
3.629,2-4.320	Sangat Positif/Sangat Baik/Sangat Kuat

(Sugiyono, 2014:114)

Berdasarkan tabel 4.29 tersebut maka nilai dari tanggapan responden tentang keputusan pembelian adalah sebesar 3709 berada pada interval 3.629,2-4.320. Maka dari itu dapat diambil kesimpulan bahwa keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul termasuk dalam kategori sangat baik.

4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis

Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul, maka pada bagian ini disajikan hasil pengolahan data yang telah diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 72 responden. Data yang terkumpul kemudian dianalisis untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan beberapa tahapan, yaitu uji validitas, uji reliabilitas, korelasi sederhana, regresi linear sederhana, koefisien determinasi serta pengujian hipotesis (uji t).

a. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan terhadap seluruh item pernyataan pada variabel Desain Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengujian validitas untuk masing-masing variabel penelitian disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 36 Uji Validitas Variabel Desain Produk (X)

No	Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	P1	0,701	0,235	Valid
2	P2	0,544	0,235	Valid
3	P3	0,674	0,235	Valid
4	P4	0,691	0,235	Valid
5	P5	0,630	0,235	Valid
6	P6	0,625	0,235	Valid
7	P7	0,680	0,235	Valid
8	P8	0,678	0,235	Valid
9	P9	0,544	0,235	Valid
10	P10	0,610	0,235	Valid
11	P11	0,647	0,235	Valid
12	P12	0,449	0,235	Valid
13	P13	0,623	0,235	Valid
14	P14	0,680	0,235	Valid

Sumber: *data diolah 2026*

Berdasarkan hasil uji validitas pada variabel Desain Produk (X), diketahui bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar daripada r tabel sebesar 0,235. Dengan demikian, seluruh item pernyataan pada variabel Desain Produk (X) dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

Tabel 4. 37 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
1	P1	0,537	0,235	Valid
2	P2	0,721	0,235	Valid
3	P3	0,597	0,235	Valid
4	P4	0,579	0,235	Valid
5	P5	0,606	0,235	Valid
6	P6	0,630	0,235	Valid
7	P7	0,597	0,235	Valid
8	P8	0,527	0,235	Valid
9	P9	0,577	0,235	Valid
10	P10	0,552	0,235	Valid
11	P11	0,357	0,235	Valid
12	P12	0,397	0,235	Valid

Sumber: *data diolah 2026*

Berdasarkan hasil uji validitas pada variabel Keputusan Pembelian (Y), diketahui bahwa seluruh item pernyataan memiliki nilai r hitung yang lebih besar daripada r tabel sebesar 0,235. Dengan demikian, seluruh item pernyataan pada variabel Keputusan Pembelian (Y) dinyatakan valid dan layak digunakan sebagai instrumen penelitian.

b. Uji Reliabilitas

Untuk uji reliabilitas dilakukan terhadap seluruh item pernyataan pada variabel Desain Produk (X) dan Keputusan Pembelian (Y). Pengujian reliabilitas

dilakukan dengan menggunakan teknik *Cronbach's Alpha.* Yaitu suatu instrumen dikatakan reliabel apanila nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60, sehingga dapat disimpulkan bahwa item-item pernyataan dalam variabel desain produk dan keputusan pembelian layak digunakan sebagai alat ukur penelitian. Hasil pengujian validitas untuk masing-masing variabel penelitian disajikan pada tabel berikut:

Tabel 4. 38 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	*Cronbach's Alpha*	Jumlah Item	Keterangan
1	Desain Produk (X)	0,881	14	Reliabel
2	Keputusan Pembelian (Y)	0,800	12	Reliabel

Sumber: *data diolah 2026*

Berdasarkan hasil uji reliabilitas, diperoleh nilai Cronbach's Alpha pada variabel Desain Produk (X) sebesar 0,881. Nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga seluruh item pernyataan pada variabel Desain Produk (X) dinyatakan reliabel. Dengan demikian, instrumen penelitian memiliki tingkat konsistensi yang baik dan layak digunakan dalam penelitian. Kemudian berdasarkan hasil uji reliabilitas, diperoleh nilai Cronbach's Alpha pada variabel Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,800. Nilai tersebut lebih besar dari 0,60 sehingga seluruh item pernyataan pada variabel Keputusan Pembelian (Y) dinyatakan reliabel. Dengan demikian, instrumen penelitian memiliki tingkat konsistensi yang baik dan layak digunakan dalam penelitian.

Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul, maka penulis menggunakan rumus regresi dan korelasi dalam bentuk sebagai berikut:

Tabel 4. 39 Nilai-nilai Untuk Rumus Regresi dan Korelasi

resp	X	Y	X2	Y2	XY
1	54	45	2916	2025	2430
2	46	47	2116	2209	2162
3	66	57	4356	3249	3762
4	52	53	2704	2809	2756
5	58	51	3364	2601	2958
6	63	55	3969	3025	3465
7	65	57	4225	3249	3705
8	50	45	2500	2025	2250
9	60	54	3600	2916	3240
10	55	47	3025	2209	2585
11	65	56	4225	3136	3640
12	51	46	2601	2116	2346
13	62	45	3844	2025	2790
14	61	49	3721	2401	2989
15	57	52	3249	2704	2964
16	55	52	3025	2704	2860
17	66	56	4356	3136	3696
18	51	44	2601	1936	2244
19	65	56	4225	3136	3640
20	56	50	3136	2500	2800
21	62	55	3844	3025	3410
22	51	45	2601	2025	2295
23	62	51	3844	2601	3162
24	51	43	2601	1849	2193
25	62	49	3844	2401	3038
26	55	43	3025	1849	2365
27	64	54	4096	2916	3456
28	57	48	3249	2304	2736
29	61	54	3721	2916	3294
30	63	52	3969	2704	3276
31	60	54	3600	2916	3240
32	61	53	3721	2809	3233
33	59	51	3481	2601	3009
34	65	59	4225	3481	3835
35	67	55	4489	3025	3685
36	62	49	3844	2401	3038
37	61	51	3721	2601	3111
38	66	55	4356	3025	3630

39	62	44	3844	1936	2728
40	68	59	4624	3481	4012
41	55	48	3025	2304	2640
42	67	55	4489	3025	3685
43	68	53	4624	2809	3604
44	69	50	4761	2500	3450
45	69	57	4761	3249	3933
46	56	48	3136	2304	2688
47	45	43	2025	1849	1935
48	55	44	3025	1936	2420
49	59	50	3481	2500	2950
50	62	51	3844	2601	3162
51	55	49	3025	2401	2695
52	62	54	3844	2916	3348
53	70	59	4900	3481	4130
54	60	51	3600	2601	3060
55	55	48	3025	2304	2640
56	60	53	3600	2809	3180
57	60	50	3600	2500	3000
58	70	60	4900	3600	4200
59	65	57	4225	3249	3705
60	48	46	2304	2116	2208
61	63	55	3969	3025	3465
62	59	51	3481	2601	3009
63	61	52	3721	2704	3172
64	63	54	3969	2916	3402
65	63	54	3969	2916	3402
66	63	49	3969	2401	3087
67	63	51	3969	2601	3213
68	62	56	3844	3136	3472
69	65	52	4225	2704	3380
70	64	55	4096	3025	3520
71	62	56	3844	3136	3472
72	65	56	4225	3136	3640
Total	4340	3708	263932	192332	224895

Sumber: *data diolah 2026*

c. Uji Statistik Korelasi Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui tingkat hubungan antara variabel Desain Produk (X) sebagai variabel independen dengan variabel Keputusan Pembelian (Y) sebagai variabel dependen. Besarnya hubungan antara kedua variabel tersebut ditunjukkan oleh nilai koefisien korelasi (r), yang diperoleh melalui perhitungan Korelasi *Product Moment Pearson*. Adapun rumus Korelasi *Product Moment Pearson* yang digunakan adalah sebagai berikut:

Diketahui: n = 72

ΣX = 4.340

ΣY = 3.708

ΣX^2 = 263.932

ΣY^2 = 192.332

ΣXY = 224.895

Jawab:

$$r = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n\sum X^2 - (\sum X)^2)(n\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$r = \frac{72(224.895) - (4.340)(3.708)}{\sqrt{\{72(263.932) - (4.340)^2\}\{72(192.332) - (3.708)^2\}}}$$

$$r = \frac{16.192.440 - 16.092.720}{\sqrt{\{19.003.104 - 18.835.600\}\{13.847.904 - 13.749.264\}}}$$

$$r = \frac{99.720}{\sqrt{(167.504)(98.640)}}$$

$$r = \frac{99.720}{\sqrt{16.524.994.560}}$$

$$r = \frac{99.720}{128.549{,}58}$$

r = 0,776

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka diperoleh tingkat hubungan sebesar 0,776 berada dalam kategori kuat dan memiliki arah positif, sesuai dengan tabel 3.5. Artinya desain produk memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul. Hasil analisis tersebut menghasilkan nilai *r* yang positif, artinya jika desain produk ditingkatkan maka keputusan pembelian akan meningkat.

d. Uji Statistik Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel Desain Produk (X) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Dilla Putri Mebeul. Selain itu, analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, apakah hubungan tersebut bersifat positif atau negatif. Adapun persamaan regresi linier sederhana yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

Untuk memperoleh nilai konstanta (a) dan koefisien regresi (b), digunakan rumus sebagai berikut:

$$b = [n(\Sigma XY) - (\Sigma X)(\Sigma Y)] \,/\, [n(\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2]$$

$$a = [\Sigma Y - b(\Sigma X)] \,/\, n$$

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh:

Diketahui: n = 72

ΣX = 4.340

ΣY = 3.708

ΣX^2 = 263.932

ΣXY = 224.895

Selanjutnya dilakukan perhitungan koefisien regresi (b) sebagai berikut:

b = [72(224.895) – (4.340)(3.708)] / [72(263.932) – $(4.340)^2$]

b = (16.192.440 – 16.092.720) / (19.003.104 – 18.835.600)

b = 99.720 / 167.504

b = 0,595

Selanjutnya dilakukan perhitungan nilai konstanta (a) sebagai berikut:

a = [3.708 – (0,595)(4.340)] / 72

a = (3.708 – 2.582,3) / 72

a = 1.125,7 / 72

a = 15,615

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut diperoleh persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut:

Y = 15,615 + 0,595X

Persamaan regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 15,615. Hal ini berarti apabila variabel Desain Produk (X) dianggap konstan atau bernilai nol, maka nilai Keputusan Pembelian (Y) sebesar 15,615. Koefisien regresi variabel Desain Produk (X) sebesar 0,595 menunjukkan bahwa setiap peningkatan Desain Produk sebesar satu satuan akan meningkatkan Keputusan Pembelian sebesar 0,595 satuan. Sebaliknya jika X (desain produk) menurun maka nilai Y (keputusan pembelian) menurun sebesar 0,545. Nilai koefisien regresi yang positif menunjukkan bahwa hubungan antara Desain Produk dan Keputusan Pembelian bersifat searah. Dengan demikian, semakin baik desain produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul, maka keputusan pembelian konsumen akan semakin meningkat.

Berdasarkan hasil analisis regresi linier sederhana tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel Desain Produk memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian pada Dilla Putri Mebeul.

e. Analisis Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi atau pengaruh variabel Desain Produk (X) terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Koefisien determinasi dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Diketahui: $r = 0{,}776$

Jawab: $KD = (0{,}776)^2 \times 100\%$

$KD = 0{,}602176 \times 100\%$

$KD = 60{,}2176\%$

$KD = 60{,}22\%$

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut diperoleh nilai koefisien determinasi sebesar 60,22%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Desain Produk mampu memberikan kontribusi pengaruh sebesar 60,22% terhadap Keputusan Pembelian pada Dilla Putri Mebeul. Sedangkan sisanya sebesar 39,78% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

f. Uji T

Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui apakah variabel Desain Produk (X) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y) pada Dilla Putri Mebeul. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dengan taraf signifikansi (α) sebesar 0,05 (5%). Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\mathbf{t}=\frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Berdasarkan hasil analisis korelasi diperoleh:

Diketahui: $r = 0{,}776$

$n = 72$

Jawab: $t = (0{,}776\sqrt{(72-2)}) / \sqrt{(1-(0{,}776)^2)}$

$t = (0{,}776\sqrt{70}) / \sqrt{(1-0{,}602176)}$

$t = (0{,}776 \times 8{,}367) / \sqrt{0{,}397824}$

$t = 6{,}493 / 0{,}631$

$t = 10{,}29$

Dengan demikian diperoleh nilai t hitung sebesar 10,29. Selanjutnya untuk menentukan nilai t tabel digunakan tingkat signifikansi (α) sebesar 0,05 dengan derajat kebebasan (dk) sebagai berikut:

$dk = n - 2$

$dk = 72 - 2$

$dk = 70$

Berdasarkan tabel distribusi t dengan $\alpha = 0{,}05$ dan dk = 70 diperoleh nilai t tabel sebesar 1,994. Hasil pengujian menunjukkan bahwa:

a. t-hitung = 10,29
b. t-tabel = 1,994

Karena t hitung > t tabel (10,29 > 1,994), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Desain Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Dilla Putri Mebeul. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. H_0 : Desain Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Dilla Putri Mebeul.
b. H_a : Desain Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada Dilla Putri Mebeul.

Berdasarkan hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 10,29 dan t tabel sebesar 1,994. Karena t hitung lebih besar daripada t tabel (10,29 > 1,994), maka

H_0 ditolak dan H_a diter ima. Dengan demikian hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa Desain Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan

Tabel 4. 40 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis

Variasi	R	Kd	Uji T		Keputusan	Regresi
			t-hitung	t-tabel		
Desain produk terhadap keputusan pembelian	0,776	60,22%	10,29	1,994	Berpengaruh positif dan signifikan	Y=15,615 + 0,595X

Sumber: *pengolahan data/hasil penelitian (2026)*

4.2. Pembahasan

4.2.1. Pengaruh Desain Produk Pada Dilla Putri Mebeul

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 72 responden, diketahui bahwa variabel desain produk pada Dilla Putri Mebeul memperoleh skor total sebesar 4.340 dengan rata-rata skor sebesar 310, sehingga berada pada kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara umum konsumen memberikan penilaian yang sangat positif terhadap desain produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul. Penilaian tersebut mencerminkan bahwa desain produk yang dimiliki perusahaan telah mampu memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen, baik dari segi bentuk, fitur, mutu, daya tahan, keandalan, kemudahan diperbaiki, maupun gaya produk.

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden, indikator gaya (*style***)** memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 315,5. Hal ini menunjukkan bahwa tampilan visual produk serta kesesuaian desain dengan selera dan tren yang

berkembang menjadi aspek yang paling diapresiasi oleh konsumen. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa konsumen tidak hanya mempertimbangkan fungsi utama suatu produk mebel, tetapi juga memperhatikan nilai estetika yang mampu memberikan kesan menarik serta meningkatkan kenyamanan dalam penggunaannya. Desain yang mengikuti perkembangan tren juga menjadi salah satu faktor yang dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen. Sementara itu, indikator bentuk (shapes) memperoleh nilai rata-rata terendah sebesar 306, meskipun masih berada dalam kategori sangat baik. Hasil ini menunjukkan bahwa bentuk produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul telah dinilai sesuai dengan kebutuhan konsumen, namun masih terdapat peluang bagi perusahaan untuk terus melakukan inovasi terhadap variasi bentuk, ukuran, maupun model produk agar mampu menjangkau preferensi konsumen yang semakin beragam. Inovasi desain menjadi penting mengingat selera konsumen terus mengalami perubahan seiring dengan perkembangan gaya hidup dan kebutuhan pasar.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desain produk yang diterapkan oleh Dilla Putri Mebeul telah mampu memberikan persepsi positif kepada konsumen. Desain produk yang baik tidak hanya berfungsi sebagai unsur estetika, tetapi juga menjadi salah satu faktor yang memberikan nilai tambah terhadap produk sehingga mampu meningkatkan daya saing perusahaan. Produk yang memiliki desain menarik, kualitas yang baik, serta sesuai dengan kebutuhan konsumen akan lebih mudah menarik perhatian dan membangun minat konsumen untuk melakukan pembelian.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan dalam Bab II bahwa desain produk merupakan salah satu unsur penting dalam menciptakan nilai bagi konsumen. Desain produk tidak hanya berkaitan dengan tampilan fisik, tetapi juga mencakup fungsi, kualitas, keandalan, daya tahan, kemudahan perawatan, dan kesesuaian produk dengan kebutuhan pengguna. Semakin baik desain produk yang ditawarkan, maka semakin tinggi pula persepsi positif konsumen terhadap produk tersebut. Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung penelitian-penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa desain produk memiliki peranan penting dalam menarik perhatian konsumen dan meningkatkan minat terhadap suatu produk. Produk dengan desain yang menarik, fungsional, dan mengikuti perkembangan kebutuhan pasar cenderung lebih mudah diterima oleh konsumen dibandingkan produk yang memiliki desain kurang inovatif. Dengan demikian, Dilla Putri Mebeul perlu mempertahankan kualitas desain produk yang telah dinilai sangat baik oleh konsumen serta terus melakukan pengembangan desain agar tetap mampu bersaing dan memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

4.2.2. Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Dilla Putri Mebeul

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 72 responden, diketahui bahwa variabel keputusan pembelian pada konsumen Dilla Putri Mebeul memperoleh skor total sebesar 3.709 dengan rata-rata skor sebesar 309, sehingga termasuk dalam kategori sangat baik. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara umum konsumen memiliki kecenderungan yang tinggi dalam mengambil keputusan untuk melakukan pembelian produk di Dilla Putri Mebeul. Keputusan

pembelian tersebut tercermin melalui pertimbangan konsumen terhadap pilihan produk, pilihan merek, pilihan tempat, waktu pembelian, jumlah pembelian, serta metode pembayaran yang tersedia.

Berdasarkan hasil rekapitulasi jawaban responden, indikator metode pembayaran memperoleh nilai rata-rata tertinggi sebesar 328,5. Hasil ini menunjukkan bahwa kemudahan metode pembayaran menjadi salah satu faktor yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian di Dilla Putri Mebeul. Tersedianya berbagai alternatif pembayaran memberikan kemudahan dalam proses transaksi sehingga mampu meningkatkan kenyamanan konsumen. Kemudahan tersebut dapat mempercepat proses pembelian, mengurangi hambatan dalam bertransaksi, serta memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis bagi konsumen. Di sisi lain, indikator waktu pembelian memperoleh nilai rata-rata terendah sebesar 300,5**,** meskipun masih berada dalam kategori sangat baik. Hasil ini menunjukkan bahwa waktu pembelian bukan merupakan faktor utama yang memengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian produk mebel di Dilla Putri Mebeul. Produk mebel umumnya termasuk dalam kategori barang yang dibeli berdasarkan kebutuhan tertentu dan memiliki nilai ekonomis yang relatif tinggi, sehingga konsumen cenderung melakukan pembelian setelah mempertimbangkan kebutuhan, kondisi keuangan, serta manfaat produk yang akan diperoleh, bukan semata-mata berdasarkan waktu atau momentum tertentu.

Secara keseluruhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen terhadap produk Dilla Putri Mebeul telah berada pada kondisi

yang sangat baik. Hal tersebut mengindikasikan bahwa berbagai aspek yang menjadi pertimbangan konsumen dalam proses pembelian telah mampu dipenuhi oleh perusahaan. Kesesuaian produk dengan kebutuhan, kemudahan memperoleh informasi mengenai produk, lokasi usaha yang mudah dijangkau, kemudahan metode pembayaran, serta berbagai faktor pendukung lainnya menjadi alasan yang mendorong konsumen untuk memutuskan melakukan pembelian di Dilla Putri Mebeul.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dijelaskan pada Bab II bahwa keputusan pembelian merupakan suatu proses yang dilalui konsumen sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk. Proses tersebut melibatkan berbagai pertimbangan, mulai dari mengenali kebutuhan, mengevaluasi alternatif yang tersedia, hingga akhirnya menentukan pilihan yang dianggap paling mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Oleh karena itu, semakin baik kemampuan perusahaan dalam memenuhi berbagai pertimbangan tersebut, maka semakin besar pula kemungkinan konsumen untuk memutuskan melakukan pembelian. Selain itu, hasil penelitian ini juga mendukung penelitian-penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memberikan nilai yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Apabila konsumen memperoleh produk yang sesuai dengan harapan, didukung oleh kemudahan transaksi serta pelayanan yang memadai, maka kecenderungan untuk melakukan pembelian akan semakin tinggi. Dengan demikian, Dilla Putri Mebeul perlu mempertahankan faktor-faktor yang telah dinilai sangat baik oleh konsumen, sekaligus terus meningkatkan kualitas pelayanan dan

kemudahan transaksi agar keputusan pembelian konsumen dapat terus dipertahankan bahkan ditingkatkan pada masa yang akan datang.

4.2.3. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dilla Putri Mebeul

Desain produk merupakan salah satu faktor yang memiliki peranan penting dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Desain produk tidak hanya berkaitan dengan tampilan visual suatu produk, tetapi juga mencakup bentuk, fitur, mutu, daya tahan, keandalan, kemudahan diperbaiki, serta gaya yang mampu memberikan nilai tambah bagi konsumen. Menurut Kotler dan Keller (2016:396), desain produk merupakan totalitas fitur yang memengaruhi bagaimana suatu produk terlihat, terasa, dan berfungsi bagi konsumen. Oleh karena itu, desain produk yang dirancang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen akan meningkatkan daya tarik produk serta mendorong konsumen untuk melakukan pembelian.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada konsumen Dilla Putri Mebeul, diketahui bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil analisis korelasi sederhana yang memperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,776, yang berada pada kategori hubungan kuat. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik desain produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Hubungan yang kuat tersebut mengindikasikan bahwa desain produk menjadi salah satu faktor

utama yang dipertimbangkan konsumen sebelum memutuskan untuk membeli produk mebel.

Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan persamaan regresi Y = 15,615 + 0,595X, yang mengindikasikan bahwa setiap peningkatan desain produk akan diikuti oleh peningkatan keputusan pembelian konsumen. Selain itu, hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa desain produk mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 60,22%**,** sedangkan sisanya sebesar 39,78% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 10,29 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,994, sehingga hipotesis penelitian diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul.

Secara empiris, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsumen Dilla Putri Mebeul menjadikan desain produk sebagai salah satu pertimbangan utama sebelum melakukan pembelian. Hal tersebut terlihat dari penilaian responden terhadap variabel desain produk yang berada pada kategori sangat baik, sehingga mampu memberikan keyakinan kepada konsumen dalam menentukan keputusan pembelian. Bagi konsumen, produk mebel tidak hanya dipandang sebagai barang yang memiliki fungsi utama untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, tetapi juga sebagai bagian dari estetika ruangan yang mampu mencerminkan kenyamanan dan selera pemiliknya. Oleh karena itu, konsumen cenderung memilih produk mebel yang memiliki bentuk menarik, kualitas yang baik, daya tahan yang tinggi, serta

desain yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan tren. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa semakin baik desain produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul, maka semakin besar pula kecenderungan konsumen untuk memutuskan melakukan pembelian. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Armstrong (2012:410) yang menyatakan bahwa desain produk dapat diukur melalui bentuk (*shapes*), fitur (*features*), mutu (*quality*), daya tahan (*durability*), keandalan (*reliability*), kemudahan diperbaiki (*serviceability*), dan gaya (*style*). Ketujuh indikator tersebut merupakan unsur yang mampu memberikan nilai tambah bagi suatu produk sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen. Apabila perusahaan mampu menghadirkan produk yang memiliki bentuk menarik, fitur yang sesuai dengan kebutuhan, kualitas yang baik, daya tahan tinggi, mudah diperbaiki, serta memiliki gaya yang mengikuti perkembangan selera konsumen, maka produk tersebut akan lebih mudah diterima oleh pasar dan meningkatkan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indikator-indikator tersebut telah memperoleh penilaian sangat baik dari responden, sehingga mampu membentuk persepsi positif konsumen terhadap produk yang ditawarkan oleh Dilla Putri Mebeul.

Selain itu, hasil penelitian ini juga memperkuat pendapat Alma (2018:141) yang menyatakan bahwa desain produk yang menarik secara visual maupun fungsional mampu membentuk persepsi positif terhadap kualitas suatu produk sehingga mendorong konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Desain produk yang baik tidak hanya meningkatkan nilai estetika suatu produk, tetapi juga memberikan rasa percaya kepada konsumen bahwa produk tersebut memiliki

kualitas yang baik serta mampu memenuhi kebutuhan yang diharapkan. Dengan demikian, desain produk menjadi salah satu strategi yang penting bagi Dilla Putri Mebeul dalam menarik minat konsumen sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan. Hasil penelitian ini juga didukung oleh penelitian terdahulu yang telah dipaparkan pada Bab II. Penelitian yang dilakukan oleh Djoko Hananto (2021) menunjukkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk jersey sepeda pada Toko Raja Bike Jersey Tangerang Selatan. Meskipun objek penelitian berbeda dengan penelitian ini, kedua penelitian sama-sama membuktikan bahwa desain produk menjadi salah satu faktor penting yang dipertimbangkan konsumen sebelum melakukan pembelian. Kesamaan hasil tersebut menunjukkan bahwa desain produk memiliki pengaruh yang konsisten terhadap keputusan pembelian pada berbagai jenis usaha.

Temuan penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Jasella Handayani, Derriawan, dan Tyahya Whisnu Hendratni (2020) yang menyimpulkan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian serta kepuasan konsumen. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa desain produk yang mampu memenuhi harapan konsumen tidak hanya meningkatkan keputusan pembelian, tetapi juga memberikan kepuasan setelah konsumen menggunakan produk yang dibeli. Hal ini memperlihatkan bahwa desain produk memiliki peran penting dalam membangun hubungan jangka panjang antara perusahaan dengan konsumen. Penelitian ini juga mendukung hasil penelitian Made Laksmi Saraswati, Ari Pradhanawati, dan Wahyu Hidayat (2015) yang menyatakan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

pembelian pada Kampung Batik Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Meskipun penelitian tersebut dilakukan pada industri yang berbeda, hasil yang diperoleh memiliki kesamaan dengan penelitian ini, yaitu desain produk mampu meningkatkan ketertarikan konsumen sehingga mendorong terjadinya keputusan pembelian.

Selanjutnya, penelitian Muhammad Adrian Faisal Setiawan dan Fifi Hanafia (2023) juga membuktikan bahwa desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Demikian pula penelitian Dhimas Oka Purnama Wijaya (2022) yang menunjukkan bahwa desain produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Toko Busana Muslim Rizar Collection. Kesamaan hasil penelitian tersebut semakin memperkuat bukti empiris bahwa desain produk merupakan salah satu faktor yang secara konsisten memengaruhi keputusan pembelian konsumen, meskipun dilakukan pada objek penelitian yang berbeda.

Berdasarkan hasil penelitian, teori yang digunakan, serta didukung oleh hasil penelitian terdahulu, dapat disimpulkan bahwa desain produk memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada Dilla Putri Mebeul. Semakin baik desain produk yang ditawarkan, baik dari aspek bentuk, fitur, mutu, daya tahan, keandalan, kemudahan diperbaiki, maupun gaya produk, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Oleh karena itu, Dilla Putri Mebeul perlu mempertahankan kualitas desain produk yang telah dinilai sangat baik oleh konsumen serta terus melakukan

inovasi terhadap model, bentuk, dan gaya produk agar tetap mampu mengikuti perkembangan kebutuhan dan selera pasar sehingga dapat meningkatkan daya saing perusahaan serta mempertahankan kepercayaan konsumen.