ABSTRAK

IDAINI SOFIAWATI. 3402220116. "Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Dilla Putri Mebeul Ciamis)". Di bawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Hj. Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul Ciamis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Dilla Putri Mebeul Ciamis. Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan kuantitatif, pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 72 responden konsumen Dilla Putri Mebeul. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, analisis korelasi sederhana, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji hipotesis (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain produk pada Dilla Putri Mebeul berada pada kategori sangat baik. Keputusan pembelian konsumen juga berada pada kategori sangat baik. Hasil analisis korelasi menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,776 yang berarti terdapat hubungan yang kuat antara desain produk dan keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa desain produk memberikan pengaruh sebesar 60,22% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 39,78% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa nilai t hitung sebesar 10,29 lebih besar daripada t tabel sebesar 1,994, sehingga desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Dilla Putri Mebeul Ciamis. Disarankan agar Dilla Putri Mebeul terus mempertahankan dan meningkatkan kualitas desain produk melalui inovasi bentuk, fitur, mutu, daya tahan, keandalan, kemudahan diperbaiki, dan gaya produk agar keputusan pembelian konsumen dapat terus meningkat.

Kata Kunci: Desain Produk dan Keputusan Pembelian.