PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NOVIA ANGGRAENI

NIM : 3402220307

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Tahun Akademik : 2021/2022

Judul Skripsi : PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP BRAND LOYALTY (Suatu Studi pada Konsumen (Gen Z) Pengguna Kosmetik Maybelline di Endro Kosmetik)

Skripsi ini benar-benar karya saya sendiri, dan tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan cara yang berlaku dan tradisi keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menerima tindakan/sanksi yang diajukan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran atas etika akademik dalam karya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya saat ini.

Yang membuat pernyataan,



NOVIA ANGGRAENI

NIM. 3402220307

Dipindai dengan CamScanner