LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
(Suatu Studi pada Konsumen (Gen Z) Pengguna Kosmetik Maybelline di Endro Kosmetik)

Oleh,

NOVIA ANGGRAENI
3402220307

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal: 31 Juli 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M	**Anisa Lisara, S.PD., M.M**
NIK. 3112770079	**NIK. 3112770713**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M	**Faizal Haris Eko Prabowo,S.E,M.M**
NIK. 3112770079	**NIK. 03.3112770567**

Dipindai dengan CamScanner