LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH FITUR *PAYLATER*, PROMOSI *FLASH SALE*, DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN *E-COMMERCE* DI ERA *DOOM SPENDING*
(Suatu Studi Pada Masyarakat Desa Ciharalang)

Oleh,

CANTIKA JULIANI
3402220090

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal,

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.	H. Roni Marsiana Suhendi, S.E, M.M.
NIK/NIP. 3112770580	NIK/NIP. 3112770174

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.	Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770079	NIK/NIP. 3112770580