LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Bimbingan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2556/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **CANTIKA JULIANI**
NIM : 3402220090
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH FITUR PAYLATER, PROMOSI FLASH SALE, DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF KONSUMEN E- COMMERCE DI ERA DOOM SPENDING**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3084/34/SP/AK/DI/XI/2025 12 November 2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Cantika Juliani
Nomor Pokok / NIM	: 3402220090
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 24 Juli 2004
Telepon / HP	: 082215234550
Alamat	: Dusun Cibodas Rt. 32/Rw. 15, Desa Ciharalang, Kecamatan Cijeungjing
Lamanya Penelitian	: November 2025 - Januari 2025
Judul Penelitian	: Pengaruh Fitur Paylater, Promosi Flash Sale dan FOMO Terhadap Pembelian Implusif Konsumen E- Commerce di Era Doom Spending (Studi pada Konsumen E- Commerce di Desa Ciharalang)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 12 November 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS

BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Tentara Pelajar No. 09 Kel. Ciamis Ciamis 46211
Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor	:	000.9.2/**1268**-Bakesbangpol.01	Ciamis, 14 November 2025
1ryy80i	:	Biasa	
Lampiran	:	-	
Perihal	:	Surat Keterangan Penelitian	

Yth. **Kepala Desa Ciharalang**

di-

T E M P A T

I Memperhatikan : Surat dari Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Nomor: 3084/34/SP/AK/DI/XI/2025 Tanggal 12 November 2025 Perihal Permohonan Surat Keterangan Penelitian .

II Mengingat :
1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :

Nama	:	**CANTIKA JULIANI**
NIM	:	**3402220090**
Pekerjaan	:	Mahasiswa/i
Alamat	:	Universitas Galuh Ciamis Jln. R.E. Martadinata No. 150
Maksud	:	Melaksanakan Penelitian
Lokasi	:	**Desa Ciharalang**
Judul	:	**" PENGARUH FITUR PAYLATER, PROMOSI FLASH SALE DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF KONSUMEN E-COMMERCE DI ERA DOOM SPENDING (STUDI PADA KONSUMEN E-COMMERCE DI DESA CIHARALANG) "**
Lamanya	:	14 November 2025 s.d 14 Februari 2026
Penanggung Jawab	:	**ELIN HERLINA,S.Pd. M.M**

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

1 Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
2 Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
3 Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
4 Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
5 Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.

Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
Pada tanggal 14 November 2025
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KABUPATEN CIAMIS

Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si
Pembina Tk. I, IV/b
NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :
Yth. :
1 Bupati Ciamis;
2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis;
5 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
6 Yang bersangkutan.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN CIJEUNGJING
KEPALA DESA CIHARALANG
Alamat: Jalan H. Ubud No. 192 Tlp. (0265) 777234 Kode Pos 46271

Nomor : 11/Sb /120/Ds-2025
Lampiran : -
Hal : Surat Balasan Ijin Penelitian

Ciharalang, 21 November 2025

Kepada:
Yth. Elin Herlina,S.Pd. M.M
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat saudara Nomor 3060/34/SP/AK/DI/XI/2025 tanggal 11 November 2025 tentang Permohonan ijin penelitian Skripsi A.n Cantika Juliani di Desa Ciharalang untuk mengadakan penelitian mengenai **Pengaruh Fitur Paylater, Promosi Flash Sale dan FOMO Terhadap Pembelian Implusif Konsumen E-Comerce di Era Doom Spending (Studi Pada Konsumen E-Comerce di Desa Ciharalang)**

Maka dengan ini kami pemerintah Desa Ciharalang tidak keberatan dan memberikan ijin untuk penelitian tersebut.

Demikian surat balasan pemberian ijin ini kami sampaikan, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Kepala Desa Ciharalang

MUHLIS

Lampiran 4 Surat Pengantar Angket

PENGARUH FITUR PAYLATER, PROMOSI FLASH SALE, DAN FOMO TERHADAP PEMBELIAN IMPLUSIF KONSUMEN E- COMMERCE DI ERA

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kebutuhan data dari penelitian ini, saya mengharapkan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk mengisi data – data dibawah ini:

Jenis Kelamin : ( ) Laki – laki ( ) Perempuan

Usia : ( ) < 17 Tahun
( ) 17 – 25 Tahun
( ) 26 – 35 Tahun
( ) 36 – 45 Tahun
( ) > 45 Tahun

Pekerjaan : ( ) Pegawai Negeri Sipil (PNS)
( ) Karyawan (Swasta / Pabrik / Toko)
( ) Pelajar / Mahasiswa
( ) Buruh
( ) Ibu Rumah Tangga
( ) Belum Bekerja
( ) Lain – lain

Aplikasi E- Commerce Yang Sering Digunakan : ( ) Shopee
( ) Tokopedia
( ) Tiktok Shop
( ) Lazada
( ) Lainnya

Frekuensi Belanja di E- Commerce : ( ) Tidak Pernah
( ) Jarang (1–2 kali/bulan)
( ) Cukup sering (3–5 kali/bulan)
( ) Sering (> 5 kali/bulan)

1. **Fitur Paylater (X_1)**

   Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS) Tidak Setuju (TS), Sangat

Kualitas Promosi						
	Informasi yang di tampilkan dalam flash sale jelas					
5	Saya sering membuka aplikasi e-commerce untuk memastikan tidak ada promo yang terlewat.					
6	Saya merasa perlu selalu memantau notifikasi diskon atau flash sale agar tidak ketinggalan informasi.					
Pengaruh Sosial Teknologi						
7	Ulasan, rekomendasi teman, atau influencer membuat saya takut tertinggal jika tidak membeli produk tersebut.					
8	Fitur seperti countdown timer dan notifikasi promo mendorong saya untuk segera melakukan pembelian.					

4. **Pembelian Implusif (Y)**

   Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS) Tidak Setuju (TS), Sangat Setuju (STS)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
Spontanity (Spontanitas)						
1	Saya cenderung melakukan pembelian impulsif akibat promo *flash sale* di platform e-commerce meskipun tidak memiliki rencana pembelian sebelumnya.					
2	Saya cenderung melakukan pembelian spontan ketika produk dapat dibayar menggunakan *paylater* karena kemudahan sistem "beli sekarang, bayar nanti".					
Power, Compulsion And Intensity (Dorongan Kuat/ Paksaan Psikologis)						
3	Saya merasakan dorongan kuat untuk segera melakukan pembelian saat melihat notifikasi *flash sale* atau keterbatasan stok produk.					

4	Saya sering mengalami tekanan emosional untuk membeli produk akibat fenomena FOMO ketika melihat banyak pengguna lain melakukan pembelian.					
Excitement And Simulation (Kegembiraan Atau Stimulasi Emosional)						
5	Saya merasakan antusiasme tinggi saat mengikuti *flash sale* karena potongan harga besar dan batas waktu yang terbatas.					
6	Saya lebih terdorong untuk melakukan pembelian karena kemudahan fitur *paylater* yang memungkinkan pembayaran ditunda dengan bunga yang relatif rendah.					
Disregard For Consequences (Mengabaikan Konsekuensi)						
7	Saya tetap melakukan pembelian produk yang kurang dibutuhkan saat terdapat promo atau *flash sale* karena lebih berfokus pada kesempatan promo dibandingkan pertimbangan kebutuhan.					
8	Saya cenderung mengabaikan risiko finansial, seperti cicilan atau bunga *paylater*, akibat dorongan FOMO dan kemudahan pembayaran saat melakukan pembelian.					

Lampiran 5. Hasil Jawaban Responden

Responden fitur *Paylater* (X1)

No	Persepsi Kemudahan				Persepsi Manfaat				Intensitas Pengguna				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	**52**
2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	**38**
3	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	**48**
4	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	**35**
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	**54**
6	4	5	2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	**46**
7	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	**39**
8	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	**55**
9	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	**36**
10	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	3	**51**
11	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	**54**
12	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	**44**
13	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	4	2	**35**
14	4	5	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	**49**
15	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	**54**
16	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	**50**
17	3	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	**48**
18	3	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	3	**43**
19	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	**49**
20	4	3	4	3	3	2	4	2	1	1	2	1	**30**
21	3	4	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	**35**
22	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	**39**
23	2	3	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	**37**
24	3	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	**45**
25	5	4	2	3	4	5	4	4	3	4	4	3	**45**
26	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	**32**
27	5	4	1	4	3	2	3	3	3	2	3	3	**36**
28	3	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	**45**
29	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	**54**
30	2	3	2	2	4	3	2	1	3	4	2	2	**30**
31	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	1	**40**
32	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	3	**48**
33	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	**40**
34	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	**45**
35	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	**54**
36	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	**36**
37	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	3	5	**47**
38	3	5	3	4	4	4	5	4	4	2	4	4	**46**
39	5	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	**45**
40	4	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	**34**
41	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	**50**
42	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	**50**
43	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	**49**
44	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	**51**
45	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	**45**
46	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	**54**
47	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	**50**

48	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	**34**
49	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	**39**
50	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	5	**53**
51	4	5	3	4	2	4	4	4	5	3	4	4	**46**
52	3	3	2	4	3	4	2	3	2	4	3	2	**35**
53	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	**42**
54	3	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	2	**31**
55	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	**52**
56	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	5	4	**47**
57	5	4	4	2	4	3	4	5	4	3	4	4	**46**
58	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	**42**
59	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	4	3	**38**
60	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	**52**
61	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	**51**
62	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	**53**
63	4	2	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	**35**
64	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	**40**
65	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	**50**
66	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	5	3	**43**
67	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	**45**
68	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	**31**
69	4	4	2	3	5	4	4	5	4	3	4	4	**46**
70	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	**45**
71	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	**55**
72	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	**41**
73	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	**55**
74	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	**32**
75	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	**54**
76	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	**36**
77	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	2	1	**33**
78	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	3	4	**47**
79	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	**54**
80	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	**52**
81	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	5	**53**
82	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	**50**
83	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	**32**
84	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	4	**51**
85	4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	3	**47**
86	5	5	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	**53**
87	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	**39**
88	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	2	**41**
89	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	**45**
90	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	2	3	**38**
91	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	**48**
92	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	**36**
93	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	**34**
94	4	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	**32**
95	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	**39**
96	3	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	**38**
∑	**383**	**371**	**319**	**345**	**351**	**370**	**343**	**353**	**355**	**347**	**360**	**326**	**4223**

Responden Promosi *Flash sale* (X2)

No	Persepsi Kemudahan				Persepsi Manfaat				Intensitas Pengguna				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	**54**
2	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	**37**
3	5	3	4	5	4	3	5	4	3	4	4	4	**48**
4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	**35**
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	**55**
6	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	**46**
7	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	**38**
8	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	**53**
9	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	**35**
10	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	5	**50**
11	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	**55**
12	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	**42**
13	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	**37**
14	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	**47**
15	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	**54**
16	5	4	3	5	4	3	5	4	3	5	5	5	**51**
17	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	**49**
18	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	**45**
19	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	**50**
20	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	**32**
21	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	**35**
22	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	**38**
23	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	**54**
24	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	**47**
25	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	**41**
26	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	2	2	**32**
27	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	**36**
28	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	**47**
29	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	**55**
30	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	**47**
31	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	**40**
32	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	**47**
33	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	**41**
34	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	**47**
35	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	**52**
36	3	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	**35**
37	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	**46**
38	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	**47**
39	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	**44**
40	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	**34**
41	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	**51**
42	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	4	4	**48**
43	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	**48**
44	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	**52**
45	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	**46**
46	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	**54**
47	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	5	5	**50**
48	4	4	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	**36**
49	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	**38**

50	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	**54**
51	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	4	**38**
52	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	**47**
53	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	4	**49**
54	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	**47**
55	4	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	3	**46**
56	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	**49**
57	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4	**47**
58	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	**41**
59	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	3	**43**
60	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	**49**
61	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	**50**
62	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	**53**
63	3	2	4	3	2	3	4	2	3	3	2	3	**34**
64	3	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	**38**
65	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	**49**
66	4	3	4	4	5	3	3	4	4	3	4	3	**44**
67	5	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	2	**45**
68	2	4	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	**33**
69	3	5	4	2	4	3	4	5	2	4	4	4	**44**
70	4	2	5	3	4	4	3	5	2	4	5	4	**45**
71	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	**56**
72	4	3	2	5	4	3	4	2	4	3	5	4	**43**
73	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	**56**
74	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	2	2	**30**
75	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	**53**
76	3	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	**35**
77	2	4	3	2	3	4	4	3	2	4	2	2	**35**
78	5	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	**46**
79	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	**56**
80	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	**52**
81	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	**54**
82	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	**49**
83	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	2	**32**
84	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	**50**
85	5	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	**49**
86	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	**55**
87	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	**36**
88	4	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3	**36**
89	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	**40**
90	4	4	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	**44**
91	3	3	4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	**38**
92	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	**41**
93	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	2	4	**39**
94	3	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	**44**
95	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	**35**
96	3	4	3	2	4	3	5	2	3	3	4	3	**39**
∑	**386**	**361**	**355**	**361**	**369**	**348**	**367**	**356**	**341**	**358**	**341**	**346**	**4289**

Responden Fear Of Missing Out (X3)

No	Persepsi Kemudahan				Persepsi Manfaat				Intensitas Pengguna				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	**55**
2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2	**37**
3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	2	**48**
4	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	3	3	**36**
5	5	4	2	4	5	2	4	5	4	4	5	2	**46**
6	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	2	2	**35**
7	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	**41**
8	4	3	4	2	4	4	3	4	2	4	5	4	**43**
9	3	2	4	3	2	3	4	3	2	3	4	2	**35**
10	5	4	2	5	4	3	5	2	5	4	5	6	**50**
11	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	2	**53**
12	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	5	1	**43**
13	3	3	3	2	3	2	2	3	4	2	4	3	**34**
14	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	**50**
15	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	**56**
16	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	2	**50**
17	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	**51**
18	5	3	4	2	4	3	5	3	4	3	4	3	**43**
19	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	**51**
20	2	3	2	4	3	2	3	2	4	2	2	2	**31**
21	3	2	4	2	3	3	2	4	3	2	3	2	**33**
22	4	3	2	4	5	3	4	2	3	4	4	4	**42**
23	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	**54**
24	4	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	**48**
25	2	4	3	5	2	3	4	2	4	3	4	3	**39**
26	2	3	4	2	3	2	4	3	2	3	2	2	**32**
27	3	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	3	**36**
28	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	**49**
29	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	**56**
30	5	3	4	4	5	3	4	4	5	4	3	4	**48**
31	3	4	2	5	3	4	3	2	4	4	3	4	**41**
32	4	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	4	**48**
33	4	2	5	3	4	2	4	3	4	3	4	3	**41**
34	5	3	4	4	2	4	5	3	4	3	4	3	**44**
35	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	**53**
36	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	**37**
37	4	5	4	3	5	4	4	5	3	5	4	4	**50**
38	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	**46**
39	5	4	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	**45**
40	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	2	3	**34**
41	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	**53**
42	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	5	4	**50**
43	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	**50**
44	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	**52**
45	4	3	5	2	4	4	3	5	4	3	4	4	**45**
46	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	**53**
47	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	**50**
48	2	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	2	**33**
49	4	3	2	4	3	5	2	4	3	4	3	3	**40**

50	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	**53**
51	3	2	4	3	2	3	5	2	4	3	3	3	**37**
52	3	5	4	3	4	2	5	3	4	4	4	3	**44**
53	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	**52**
54	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	**52**
55	4	4	5	3	4	3	5	4	3	4	3	3	**45**
56	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	**49**
57	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	**48**
58	4	3	5	4	3	4	5	4	3	4	4	3	**46**
59	4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	2	3	**37**
60	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	**53**
61	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	5	**50**
62	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	**54**
63	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	3	3	**34**
64	3	4	3	2	4	3	5	3	4	3	4	2	**40**
65	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	**49**
66	3	4	3	2	5	3	4	2	4	3	4	5	**42**
67	4	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4	4	**47**
68	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	**31**
69	4	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4	3	**46**
70	3	4	5	3	4	2	5	4	3	5	3	3	**44**
71	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	**57**
72	4	3	4	2	5	3	4	3	4	3	4	5	**44**
73	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	**58**
74	3	2	3	4	2	3	2	3	4	2	3	3	**34**
75	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	**53**
76	3	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	4	**35**
77	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	**33**
78	4	3	5	4	3	5	4	3	5	4	3	3	**46**
79	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	**55**
80	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	**52**
81	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	**56**
82	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	**49**
83	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	**31**
84	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	**52**
85	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	4	4	**49**
86	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	**53**
87	3	4	3	2	4	3	2	4	3	3	4	2	**37**
88	3	3	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	**34**
89	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	3	**38**
90	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	**38**
91	2	3	2	4	3	2	3	2	4	2	2	2	**31**
92	3	4	3	2	5	3	4	3	4	3	3	4	**41**
93	4	3	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	**36**
94	4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	**38**
95	5	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	**40**
96	2	4	3	2	3	4	2	3	3	4	2	5	**37**
∑	**376**	**355**	**356**	**358**	**354**	**353**	**369**	**340**	**367**	**358**	**353**	**331**	**4270**

Responden Pembelian Impulsif (Y)

No	Persepsi Kemudahan				Persepsi Manfaat				Intensitas Pengguna				Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	**54**
2	3	2	4	3	2	3	2	4	3	2	4	4	**36**
3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	3	**48**
4	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	2	5	**34**
5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	**53**
6	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	**48**
7	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	**39**
8	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	**54**
9	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	**48**
10	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	**52**
11	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	3	**53**
12	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	3	3	**46**
13	4	3	3	4	2	3	3	2	3	4	2	3	**36**
14	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	**50**
15	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	**56**
16	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	**51**
17	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	**51**
18	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	**45**
19	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	**51**
20	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	**30**
21	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	2	**33**
22	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	**40**
23	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	**57**
24	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	**48**
25	5	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	**42**
26	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	**31**
27	3	3	2	4	3	3	4	2	3	3	4	3	**37**
28	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	**50**
29	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	**57**
30	4	5	4	5	5	3	3	4	4	4	5	4	**50**
31	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	**40**
32	4	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	3	**47**
33	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	**41**
34	5	4	3	4	3	3	3	5	4	5	4	3	**46**
35	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	**54**
36	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	**39**
37	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	**49**
38	5	3	4	2	5	3	4	4	3	5	5	2	**45**
39	4	5	4	4	5	3	4	5	3	4	4	2	**47**
40	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	**37**
41	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	**53**
42	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	3	**48**
43	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	5	3	**48**
44	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	**54**
45	5	4	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	**44**
46	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	**53**
47	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	3	**51**
48	4	2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	**36**
49	4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	**38**

50	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	**54**
51	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	3	**48**
52	4	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	3	**34**
53	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	**42**
54	2	3	2	4	3	2	3	2	4	2	2	2	**31**
55	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	**54**
56	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	**53**
57	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	**52**
58	5	4	5	5	3	5	4	4	5	4	4	5	**53**
59	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3	**44**
60	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	**54**
61	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	**53**
62	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	**55**
63	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	2	**35**
64	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	3	**40**
65	5	4	3	4	4	5	4	5	5	3	5	4	**51**
66	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	**44**
67	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	3	3	**47**
68	2	3	4	2	3	2	4	3	2	3	3	2	**33**
69	4	5	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	**45**
70	4	5	3	4	5	3	4	4	5	3	3	3	**46**
71	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	**56**
72	5	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3	3	**45**
73	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**58**
74	4	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	2	**35**
75	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	**55**
76	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	3	**46**
77	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	**41**
78	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	3	**46**
79	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	**56**
80	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	**54**
81	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	**56**
82	5	4	4	3	5	4	4	5	3	4	4	4	**49**
83	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	**33**
84	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	4	**51**
85	3	4	5	4	3	5	4	4	3	5	4	3	**47**
86	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	**54**
87	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	**47**
88	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	**43**
89	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	**39**
90	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	3	**34**
91	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	**49**
92	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	**42**
93	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	4	3	**39**
94	5	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	**48**
95	4	2	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	**36**
96	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	4	**38**
∑	**402**	**369**	**366**	**376**	**377**	**355**	**365**	**366**	**378**	**362**	**368**	**331**	**4415**

Lampiran 6. T – Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df – 94 – 109)

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,050	0,020	0,010	0,002
76	0,67773	1,29279	1,66515	1,99167	2,37642	2,64208	3,20096
77	0,67769	1,29264	1,66488	1,99125	2,37576	2,64120	3,19948
78	0,67765	1,29250	1,66462	1,99085	2,37511	2,64034	3,19804
79	0,67761	1,29236	1,66437	1,99045	2,37448	2,63950	3,19663
80	0,67757	1,29222	1,66412	1,99006	2,37387	2,63869	3,19526
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657
88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374
101	0,67693	1,28999	1,66008	1,98373	2,36384	2,62539	3,17289
102	0,67690	1,28991	1,65993	1,98350	2,36346	2,62489	3,17206

103	0,67688	1,28982	1,65978	1,98326	2,36310	2,62441	3,17125
104	0,67686	1,28974	1,65964	1,98304	2,36274	2,62393	3,17045
105	0,67683	1,28967	1,65950	1,98282	2,36239	2,62347	3,16967
106	0,67681	1,28959	1,65936	1,98260	2,36204	2,62301	3,16890
107	0,67679	1,28951	1,65922	1,98217	2,36170	2,62256	3,16815
108	0,67677	1,28944	1,65909	1,98217	2,36137	2,62212	3,16741
109	0,67675	1,28937	1,65895	1,98197	2,36105	2,62169	3,16669

Lampiran 7. Tabel Uji F

α = 0,05	df1=(k-1)							
df2=(n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199.500	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157

45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126
52	4.027	3.175	2.783	2.550	2.393	2.279	2.192	2.122
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119
54	4.020	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115
55	4.016	3.165	2.773	2.540	2.383	2.269	2.181	2.112
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.380	2.266	2.178	2.109
57	4.010	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.260	2.172	2.103
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.169	2.100
60	4.001	3.150	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094
62	3.996	3.145	2.753	2.520	2.363	2.249	2.161	2.092
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089
64	3.991	3.140	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.150	2.080
68	3.982	3.132	2.740	2.507	2.350	2.235	2.148	2.078
69	3.980	3.130	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.140	2.070
73	3.972	3.122	2.730	2.497	2.340	2.226	2.138	2.068
74	3.970	3.120	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064
76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.220	2.133	2.063
77	3.965	3.115	2.723	2.490	2.333	2.219	2.131	2.061
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059
79	3.962	3.112	2.720	2.487	2.330	2.216	2.128	2.058
80	3.960	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.210	2.122	2.052
84	3.955	3.105	2.713	2.480	2.323	2.209	2.121	2.051
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047
88	3.949	3.100	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038

95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

Lampiran 8. Hasil Analisis Uji Koefisien Korelasi

Correlations

		Fitur Paylater	Promosi Flash Sale	FOMO	Pembelian Implusif
Fitur Paylater	Pearson Correlation	1	.833**	.779**	.841**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	96	96	96	96
Promosi Flash Sale	Pearson Correlation	.833**	1	.924**	.833**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	96	96	96	96
FOMO	Pearson Correlation	.779**	.924**	1	.788**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	96	96	96	96
Pembelian Implusif	Pearson Correlation	.841**	.833**	.788**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	96	96	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Analisis Uji Regresi

Fitur *Paylater* (X1) Terhadap Pembelian Impulsif (Y)

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Fitur Paylater[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.841[a]	.707	.704	4.02688	.707	226.983	1	94	<,001

a. Predictors: (Constant), Fitur Paylater

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3680.706	1	3680.706	226.983	<,001[b]
	Residual	1524.283	94	16.216		
	Total	5204.990	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. Predictors: (Constant), Fitur Paylater

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.998	2.489		3.614	<,001
	Fitur Paylater	.841	.056	.841	15.066	<,001

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

Promosi *Flash sale* (X2) Terhadap Pembelian Impulsif (Y)

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi Flash Sale[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.833[a]	.694	.691	4.11692	.694	213.096	1	94	<,001

a. Predictors: (Constant), Promosi Flash Sale

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3611.778	1	3611.778	213.096	<,001[b]
	Residual	1593.211	94	16.949		
	Total	5204.990	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. Predictors: (Constant), Promosi Flash Sale

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.953	2.707		2.569	.012
	Promosi Flash Sale	.874	.060	.833	14.598	<,001

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

Fear Of Missing Out (X3) Terhadap Pembelian Impulsif (Y)

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FOMO[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.788[a]	.620	.616	4.58442	.620	153.658	1	94	<,001

a. Predictors: (Constant), FOMO

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3229.403	1	3229.403	153.658	<,001[b]
	Residual	1975.586	94	21.017		
	Total	5204.990	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. Predictors: (Constant), FOMO

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.744	2.802		4.191	<,001
	FOMO	.770	.062	.788	12.396	<,001

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

Fitur *Paylater* (X1), Promosi *Flash sale* (X2), Fear Of Missing Out (X3) Terhadap Pembelian Impulsif (Y)

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FOMO, Fitur Paylater, Promosi Flash Sale[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.875[a]	.766	.758	3.64105	.766	100.205	3	92	<,001

a. Predictors: (Constant), FOMO, Fitur Paylater, Promosi Flash Sale

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3985.326	3	1328.442	100.205	<,001[b]
	Residual	1219.664	92	13.257		
	Total	5204.990	95			

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif

b. Predictors: (Constant), FOMO, Fitur Paylater, Promosi Flash Sale

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.577	2.436		1.879	.063
	Fitur Paylater	.478	.091	.478	5.228	<,001
	Promosi Flash Sale	.367	.157	.350	2.329	.022
	FOMO	.090	.129	.092	.698	.487

a. Dependent Variable: Pembelian Implusif