# ABSTRAK

**Cantika Juliani, NIM. 3402220090. "Pengaruh Fitur *Paylater*, Promosi *Flash sale* Dan Fomo Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen *E-Commerce* Di Era *Doom Spending* (Suatu Studi Pada Masyarakat Desa Ciharalang)" di bawah bimbingan Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. sebagai (Pembimbing II)**

Transformasi digital mengubah cara perusahaan beroperasi dan membentuk pola konsumsi masyarakat yang semakin bergantung pada teknologi. Konsumen cenderung memilih kemudahan dalam berbelanja melalui platform e- commerce. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh fitur *paylater*, promosi *flash sale* dan FOMO terhadap pembelian impulsif konsumen *e-commerce* di era *doom spending* Desa Ciharalang. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan survei kepada 96 responden, serta analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, analisis korelasi sederhana, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan: 1. Fitur *Paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian dengan $t_{hitung}$ 5,228 > $t_{tabel}$ 1,986; 2. Promosi *Flash sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian dengan $t_{hitung}$ 2,239 > $t_{tabel}$ 1,986; 3. Fear of Missing Out (FOMO) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian dengan $t_{hitung}$ 0,698 > $t_{tabel}$ 1,986. Secara simultan, Fitur *Paylater*, Promosi *Flash sale*, dan Fear of Missing Out (FOMO) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian dengan $F_{hitung}$ 100,205 > $F_{tabel}$ 2,70. Koefisien determinasi sebesar 76,65% menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas berpengaruh terhadap pembelian impulsif pada konsumen *e-*commerce Desa Ciharalang. Disimpulkan bahwa fitur *paylater*, promosi *flash sale* dan fear of missing out (FOMO) efektif meningkatkan pemebelian impulsif masyarakat. Disarankan platform *e- commerce* meningkatkan fitur *paylater*, promosi *flash sale* dan fear of missing out (FOMO) yang relevan dengan target pasar.

**Kata Kunci: Fitur *Paylater*, Promosi *Flash sale*, FOMO, Pembelian Impulsif, *E- Commerce*.**