PENGARUH *CUSTOMER RESPONSE TIME* DAN KUALITAS KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Suatu Studi pada Toko Pertanian Online AHJM Farm)

DRAFT SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

CHINTIYA PEBRIYANTI
NIM. 3402220496

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026