

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, A. A. Istri, Shinta Dewi, Kadek Dwi, Cahaya Putra, Ni Luh, Putu Inten. 2024. *Pengaruh Integrated Marketing Communication (Imc) Terhadap Repurchase Decisions Di Auto2000 Sanur, Bali*. 12(Imc):7–11.
- Andzani, Diva, dan Irwansyah. 2023. *Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, Dan Prospek Masa Depan*. 4(11):1964–76.
- Ariyanto, Aris, Rejeki Bangun, Muhammad Rifqi Min Indillah, Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, Dienni Ruhjatini Sholihah, Maya Ariyanti, dkk. 2023. *Manajemen-Pemasaran-Cetak-1.Pdf*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Group Cv. Widina Media Utama).
- Asari, Andi, Efa Rubawati Syaifuddin, Nurfitria Ningsi, Sudianto, Hana Diana Maria, Iwan Adhicandra, Rini Nuraini, dkk. 2023. *Buku Komunikasi Digital*.
- Aulia, Rahmah Athaya. 2023. *Digital Communication: Bridge To Repurchase Intention*. 2379–86.
- Chaffey, Dave, dan Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing*. Edisi ke-7. Harlow: Pearson Education Limited.
- Chaffey, Dave, dan Fiona Ellis-Chadwick. 2022. *Digital Marketing: Strategy, Implementation And Practice*. Edisi ke-8. Harlow: Pearson Education Limited.
- Charviandi, Adrie, Henny Noviany, Yesi Suhartini, Aden Wijaya, dan Muhammad Al Faruq Abdullah. 2023. *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Purbalingga: Cv.Eureka Media Aksara.
- Darna, Nana, Nurdiana Mulyatini, Iwan Setiawan, Apri Budianto, dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, Yuliana Nurhayati, Hardi Tambunan, Diana Sylvia, I. Made Dwi Mertha Adnyana, dkk. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Dewanti, Novia Indah, dan I. Wayan Santika. 2024. *Pengaruh Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image*. 20(September).
- Dewi, Ni Putu Sinta, Nur Ambulani, Piter Tiong, Nurhayati, Rdd Lokita Pramesti Dewi, Reni Devi Susanti, dkk. 2023. *Komunikasi Pemasaran*. Vol. 32. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Elbadiansyah. 2023. *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
- Ferdinand, Augusty. 2021. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi ke-5. Semarang: Universitas Diponegoro Press.

- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Cv. Penerbit Qiara Media.
- Ginting, Yanti Mayasari, dan Yusriadi Yusriadi. 2023. *Repurchase Intention Of E-Commerce Customers In Indonesia: An Overview Of The Effect Of E-Service Quality, E-Word Of Mouth, Customer Trust, And Customer Satisfaction Mediation*. 7:329–40.
- Hadiat dan Syamsurijal. 2023. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Harfacreative.
- Hantono dan Selvia Fransiska Wijaya. 2025. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Widina.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, dkk. 2020. *Metode Penelitian (Kualitatif & Kuantitatif)*. Vol. 11. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hariyanto, Didik. 2021. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Umsida Press.
- Hartono, Jogiyanto. 2024. *Sistem Teknologi Informasi Bisnis: Pendekatan Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2021. *Manajemen: Dasar, Pengertian, Dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Iba, Zainuddin, dan Aditya Wardhana. 2023. *Metode Penelitian*. Purbalingga: Cv.Eureka Media Aksara.
- Indrajaya, Sonny. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Kaizen Media Publishing.
- Jayantari, Ida Ayu Agung Upadianti, Agung Upadianti, Made Wardana, I. Gusti Ayu Ketut, dan Putu Yudi Setiawan. 2021. *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And Consumer Satisfaction On Repurchase Intention Of Digital Wallet Service (E-Wallet)*. 23(6):56–61.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2022. *Marketing Management*. Edisi ke-16 Global. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Pebi, Yohny Anwar, dan Ali Jufri. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners.
- Laudon, Kenneth C., dan Carol G. Traver. 2022. *E-Commerce 2021-2022: Business, Technology, Society*. Edisi ke-17. Harlow: Pearson Education Limited.
- Leksono, Nugrah, Putri Handayani, Poppy Fitrijanti Soeparan, dkk. 2022. *Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi Ukm*.

- Liana, Wendy, Irsan Herlandi Putra, Ferry Kosadi, dan Adrian. 2024. *Financial Technology (Fintech): Pengantar Dan Inovasi Teknologi Keuangan*. Jambi: Pt Sonpeddia Publishing Indonesia.
- Lutfiana, Siska, Rima Widawati, Risa Dwi Indriani, dan Ayu Septiyaningsih. 2024. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Pada E-Wallet Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*. 8(1).
- Mahera, Rofiqo Meili, Nanda Suryadi, dkk. 2025. *Transformasi Mekanisme Pasar Dalam Ekonomi Berbasis Teknologi Digital*. 02(June).
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2022. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Edisi ke-2. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Munthe, Armita Isnaini, Muhammad Irwan, dan Padli Nasution. 2024. *Penerapan Uang Digital Terhadap Efesiensi*. 2(12):268–74.
- Mustafa, Fahrina, Rezki Fani, Muchammad Agung Miftahuddin, dkk. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Penamuda Media 32.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Patmanthara, Syaad, Muh Said, dkk. 2023. *Komunikasi Digital*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi.
- Priambodo, Singgih, dan Bulan Prabawani. 2016. *Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*.
- Rahayu, Daruning, Eni Maryani, dan Ilham Gemiharto. 2021. *Komunikasi Digital Dalam Bisnis Online Produk Umkm 'So What' Di Era Normal Baru Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar*. 12(1):59–68.
- Robert, E. 2025. *Aplikasi Dompot Digital Dan Digital Marketing Dalam Pengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Umkm*. 7(2):1–9.
- Rosdiana, Susilo Wirawan, Andi Yuniarsy Hartika, dkk. 2023. *Penerapan Strategi Perubahan Perilaku*. Padang: Get Press Indonesia.
- Ruyatningsih, Yaya, dan Liya Megawati. 2018. *Pengantar Manajemen (Teori, Fungsi Dan Kasus)*. Absolute Media.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Buku Ini Ditulis Oleh Dosen Universitas Medan Area*. Yogyakarta: Penerbit Kbm Indonesia.
- Sanjaya, Laurent, Tyta Ripal, Arnas Hasanuddin, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran & Bisnis: Perspektif Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Gowa: Pusaka Almailda.

- Schiffman, Leon G., dan Joseph L. Wisenblit. 2023. *Consumer Behavior*. Edisi ke-13. Harlow: Pearson Education Limited.
- Siswanto. 2021. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Pt Bumi Aksara.
- Suarsa, Senny Handayani, Rere Paulina Bibiana, Akhmad Supriyanto, dkk. 2025. *Buku Ajar*. Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen: Teori Dan Kasus*. Yogyakarta: Caps (Center For Academic Publishing Service).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sule, Ernie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. 2019. *Pengantar Manajemen*. Edisi ke-12. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susiati, Ribut Swarsono, Wargo, Al Munip, dan Kurniawan. 2024. *Digitalisasi Ekonomi Dan Perubahan Pola Konsumsi Gen Z Di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Al Mujaddid Humaniora 10(2):50–59.
- Susilawati, Endang. 2025. *Pengantar Manajemen*. Banjarnegara: Pt Penerbit Qriset Indonesia.
- Tajudinnur, M., dan Ricky Ferdian. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pemasaran Digital Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen*. 26(2):673–87.
- Tapaningsih, Weni Indah Doktri Agus, Samsu Rijal, Andi Sawe Ri Esso, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Serang: Pt Sada Kurnia Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2024. *Pemasaran Strategik: Inti, Konsep, Dan Kasus*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utama, Ahmad Nur Budi, Marzuki, Dipa Teruna Awaludin, dkk. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Yogyakarta: Yayasan Putra Adi Dharma (Ypad).
- Wardani, Surti. 2023. *Transformasi Interaksi Bisnis Dan Konsumen Dalam Era*. 3:26–35.
- Wardhana, Aditya. 2015. *Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia*.
- Wei, Xiaoli, Abdullah Al Mamun, Mazhura Mohiuddin, dkk. 2023. *E-Wallet Usefulness, E-Wallet Risk, And Adoption: A Study Among The Bottom 40% (B40) Income Group In Malaysia*. 1–23.

- Wicaksono, Soetam Rizky. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: Seribu Bintang.
- Winarso, Widi, dan Mulyadi. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Banyumas: Cv. Pena Persada.
- Yusditara, Wisnu, dan Nurdelila. 2025. *Pengaruh Iklan Digital Dan Pembayaran Digital Terhadap*. 03(02):129–35.
- Yusuf, Cecep Hartoyo, Nazifah Husainah, dan Nuraeni. 2023. *Teori Manajemen*. Solok: Team Ypcm.