

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2738/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Hj. Renny Sri Purwanti, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. Andini Grace Tina, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **BILLY MUHAMMAD IQBAL**
NIM : 3402220395

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH INTEGRATED DIGITAL COMMUNICATION DAN ADOPTSI
E-WALLET TERHADAP REPEAT PURCHASE INTENTION PADA UMKM**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3371/34/SP/AK/DI/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Pondok Queen Food Delivery Oder
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Billy Muhammad Iqbal
Nomor Pokok / NIM : 3402220395
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 10 Mei 2000
Telepon / HP : 082211000682
Alamat : Dusun Mandala RT./RW. 18/06, Desa Kertamandala,
Kecamatan Panjalu, Kabupaten Ciamis, 46264
Lamanya Penelitian : 3 Bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Integrated Digital Communication dan Adopsi
E-Wallet terhadap Repeat Purchase Intention

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 8 Desember 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elio Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



PONDOK QUEEN FOOD'S & LOUNDRY

Mekarjaya, Baregbeg, Ciamis. 46274
Telp. (+62) 877-4432-4004

Ciamis, 11 Desember 2025

Nomor : 002/SKP/12/25
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Yth.
Bapak/Ibu Dekan
Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
di Tempat

Dengan hormat,
Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ian Muqarom
Jabatan : Pemilik

Menerangkan bahwa:

Nama : Billy Muhammad Iqbal
NIM : 3402220395

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di tempat PONDOK QUEEN FOOD'S & LOUNDRY dengan judul penelitian "**Pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention***"

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi kontak admin yang tercantum.

Pemilik,
PONDOK QUEEN
FOOD'S & LOUNDRY

Ian Muqarom

Lampiran 4 Surat pernyataan pemilik UMKM Pondok Queen

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ian Muqarom
Jabatan : Pemilik UMKM Pondok Queen Food
Delivery Order

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

Nama : Billy Muhammad Iqbal
NIM : 3402220395
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Benar telah melakukan wawancara secara langsung dengan saya selaku pemilik UMKM Pondok Queen *Food Delivery Order* dalam rangka memperoleh data dan informasi mengenai profil usaha sebagai bagian dari penyusunan skripsi yang berjudul:

“Pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention* (Studi pada Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sebagai Konsumen UMKM Pondok Queen *Food Delivery Order*).”

Wawancara tersebut meliputi informasi mengenai sejarah singkat UMKM, struktur organisasi, kegiatan operasional, pemasaran, sistem pemesanan, sistem pembayaran, serta informasi lain yang berkaitan dengan profil UMKM Pondok Queen *Food Delivery Order*.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 7 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan,



(Ian Muqarom)

Pemilik UMKM Pondok Queen *Food Delivery Order*

Lampiran 5 Foto bersama pemilik UMKM Pondok Queen



Lampiran 6 Surat Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN RESPONDEN

Kepada Yth.

Saudara/i

Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

di -

Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya **Billy Muhammad Iqbal (340222095)** Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet Terhadap Repeat Purchase Intention***", penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Komunikasi Digital Terpadu dan penggunaan teknologi dompet digital mempengaruhi Minat membeli kembali teman-teman mahasiswa sebagai konsumen UMKM Pondok Queen Food Delivery Order.

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sekitar 5 - 10 menit untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah, jadi mohon diisi sesuai dengan kondisi dan perasaan yang sebenarnya dialami selama berbelanja pada UMKM ini.

Kerahasiaan data saudara/i terjamin. Identitas dan jawaban saudara/i hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan tidak akan disebarluaskan atau dilaporkan secara personal kepada pihak manapun.

Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih banyak.

Hormat Saya,

Billy Muhammad Iqbal
3402220395

Identitas Responden

1. Nama:
2. Jenis Kelamin
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
3. Umur saudara/i saat ini?
☐ <20 tahun ☐ 21 – 25 tahun ☐ 26-30 tahun ☐ >30 tahun
4. Apakah saudara/i Mahasiswa tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas galuh?
☐ Ya ☐ Tidak (Berhenti disini)
5. Apakah saudara/i pernah membeli produk UMKM Pondok Queen?
☐ Ya ☐ Tidak (Berhenti disini)
6. Berapa kali transaksi dengan UMKM ini selama 1 bulan terakhir?
☐ 1-3 kali ☐ 4-6 kali ☐ Lebih dari 7 kali
-  7. Menu varian yang dipesan?
☐ Menu Paket ☐ Menu Satuan ☐ Aneka Minuman ☐
8. Aplikasi Pemesanan yang dipakai?
☐ Whatsapp ☐ Shopee Fod ☐ Go Food ☐ Instagram
9. E-Wallet yang dipakai untuk transaksi?
☐ DANA ☐ Gopay ☐ Shopee Pay ☐ Mobile Banking

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Jawablah seluruh pernyataan sesuai dengan pengalaman dan kondisi nyata Anda sebagai Konsumen UMKM Pondok Queen.
3. Setiap pernyataan dijawab dengan memilih satu angka pada skala berikut:
5 = Sangat Setuju (SS)
4 = Setuju (S)
3 = Cukup Setuju (CS)
2 = Tidak Setuju (TS)
1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Pilih hanya satu jawaban yang paling mendekati dengan keadaan saudara/i saat ini.

Identitas dan jawaban saudara/i dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Pernyataan Variabel X1 *Integrated Digital Communication*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Konsistensi (Keseragaman informasi dan pesan di seluruh media digital)						
1.	Konsumen menemukan informasi menu dan harga yang konsisten di seluruh media sosial UMKM Pondok Queen.					
2.	Konsumen mengenali identitas visual serta gaya bahasa yang seragam di berbagai platform digital UMKM Pondok Queen.					
3.	Konsumen menerima pesan promosi yang selaras di semua platform digital.					
Interaktivitas (Komunikasi dua arah yang aktif antara penjual dan pembeli)						
4.	Konsumen menerima respon cepat serta solutif dari admin saat mengajukan pertanyaan.					
5.	Konsumen mengakses informasi terbaru melalui media digital dengan mudah.					
6.	Konsumen terlibat dalam komunikasi dua arah yang aktif melalui fitur pesan singkat					
Sinergi (Keterpaduan berbagai media sosial agar saling mendukung)						
7.	Konsumen merasakan integrasi antara promosi media sosial dengan sistem pembayaran digital.					
8.	Konsumen memperoleh informasi lengkap melalui berbagai kanal digital yang saling melengkapi.					
9.	Konsumen memanfaatkan tautan antar platform media sosial untuk mempermudah pemesanan.					
Relevansi (Kesesuaian konten promosi dengan kebutuhan konsumen)						
10.	Konsumen menganggap konten media sosial sesuai dengan kebutuhan mahasiswa.					
11.	Konsumen memanfaatkan informasi produk digital dalam menentukan pesanan.					
12.	Konsumen mendapatkan konten edukasi menu yang menarik dan informatif secara berkala.					

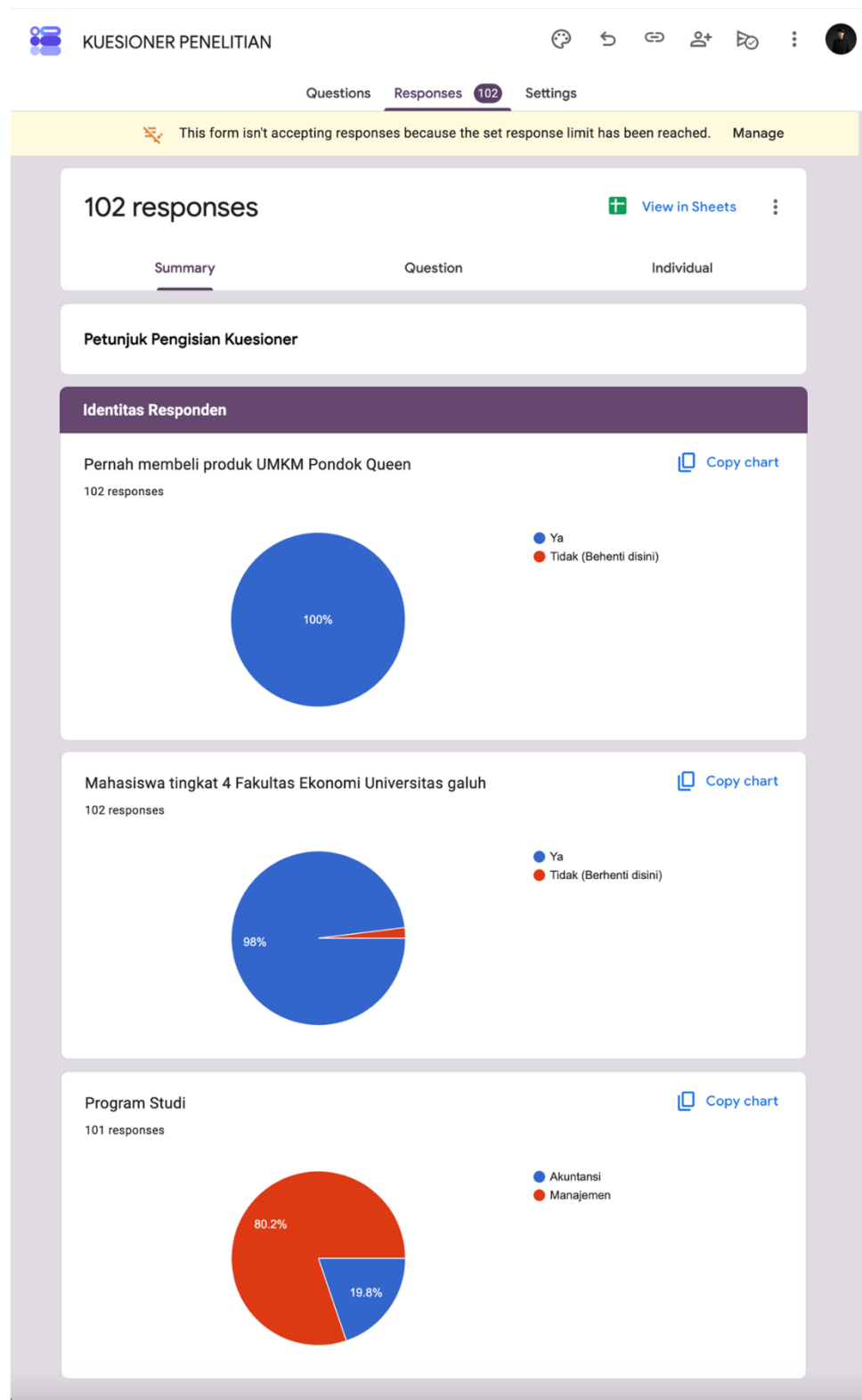
Pernyataan Variabel X2 Adopsi *E-Wallet*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kemanfaatan (Keuntungan dan efektivitas yang dirasakan saat bertransaksi)						
1.	Konsumen melakukan transaksi di UMKM Pondok Queen secara praktis menggunakan <i>e-wallet</i> .					
2.	Konsumen memantau pengeluaran harian melalui fitur riwayat transaksi secara efisien.					
3.	Konsumen menghemat waktu pembayaran melalui penggunaan metode transaksi digital.					
Kemudahan (Kepraktisan dan kemudahan dalam menggunakan aplikasi)						
4.	Konsumen memahami prosedur pembayaran <i>e-wallet</i> yang sederhana.					
5.	Konsumen melakukan pemindaian QRIS maupun transfer tanpa kendala teknis.					
6.	Konsumen mengoperasikan fitur aplikasi pembayaran tanpa membutuhkan bantuan pihak lain.					
Fasilitas (Ketersediaan sarana pendukung yang memadai)						
7.	Konsumen memiliki perangkat ponsel serta kuota internet yang memadai untuk bertransaksi.					
8.	Konsumen merasakan kenyamanan atas ketersediaan sarana pembayaran non-tunai yang lengkap.					
9.	Konsumen menggunakan jaringan internet yang stabil untuk mendukung transaksi.					
Keamanan (Jaminan perlindungan data pribadi dan saldo pengguna)						
10.	Konsumen memercayai sistem <i>e-wallet</i> dalam menjamin keamanan saldo saat bertransaksi.					
11.	Konsumen meyakini sistem keamanan aplikasi melindungi kerahasiaan data pribadi.					
12.	Konsumen meminimalkan risiko kesalahan nominal pembayaran melalui sistem validasi otomatis.					

Pernyataan Variabel Y *Repeat Purchase Intention*

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Transaksional (Minat untuk melakukan pembelian kembali di masa depan)						
1.	Konsumen berencana melakukan pemesanan kembali di UMKM Pondok Queen dalam waktu dekat.					
2.	Konsumen menjadikan UMKM Pondok Queen sebagai prioritas utama layanan pesan-antar makanan.					
3.	Konsumen berniat membeli produk secara rutin pada masa yang akan datang.					
Referensial (Keinginan untuk merekomendasikan produk kepada orang lain)						
4.	Konsumen merekomendasikan layanan UMKM Pondok Queen kepada rekan maupun keluarga.					
5.	Konsumen menceritakan pengalaman positif saat memesan di UMKM Pondok Queen kepada pihak lain.					
6.	Konsumen memberikan ulasan positif pada kolom rating di platform pemesanan digital.					
Preferensial (Menjadikan produk tersebut sebagai pilihan prioritas/utama)						
7.	Konsumen tetap memilih UMKM Pondok Queen meskipun tersedia beragam opsi tempat makan lain.					
8.	Konsumen menganggap UMKM Pondok Queen sebagai pilihan unggul dibandingkan UMKM sejenis.					
9.	Konsumen menunjukkan loyalitas terhadap merek meskipun terdapat perubahan harga.					
Eksploratif (Keinginan mencari informasi dan mencoba varian menu lain)						
10.	Konsumen berminat mencoba berbagai varian menu baru yang ditawarkan.					
11.	Konsumen mencari informasi promo maupun produk terbaru di UMKM Pondok Queen secara aktif.					
12.	Konsumen mengikuti perkembangan akun media sosial untuk mengetahui inovasi produk.					

Lampiran 7 Bukti Penyebaran Kuesioner via *Google Form*



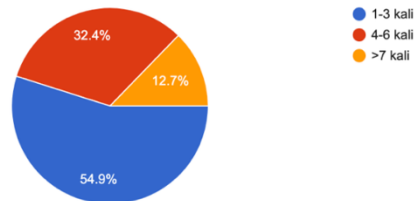


This form isn't accepting responses because the set response limit has been reached. [Manage](#)

Frekuensi transaksi dengan UMKM ini selama 1 bulan terakhir?

[Copy chart](#)

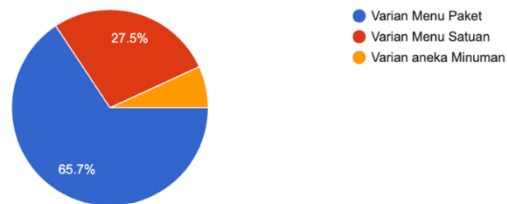
102 responses



Jenis produk yang pernah/sering dibeli

[Copy chart](#)

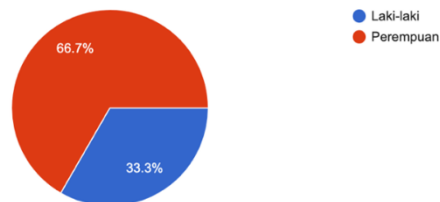
102 responses



Jenis Kelamin

[Copy chart](#)

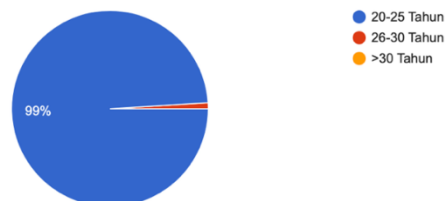
102 responses



Tingkatan Usia

[Copy chart](#)

102 responses



Lampiran 8 Rekapitulasi Karakteristik Responden Penelitian

n	Proram Studi	Jenis Kelamin	Varian Pesanan	Frekuensi Transaksi	Aplikasi Pemesanan	E-Wallet yang dipakai
1	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1485	DANA
2	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	1443	Gopay
3	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	1692	DANA
4	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Satuan	4-6 kali	1505	DANA
5	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	2392	Gopay
6	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	2438	Gopay
7	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	2400	Shopee Pay
8	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	1-3 kali	2576	DANA
9	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Satuan	4-6 kali	2303	DANA
10	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	2304	DANA
11	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1363	DANA
12	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1508	Gopay
13	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1804	DANA
14	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	2100	Gopay
15	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	1739	DANA
16	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	1530	Shopee Pay
17	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	1178	DANA
18	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	2704	DANA
19	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	1-3 kali	1980	DANA
20	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	1044	Shopee Pay
21	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	2070	DANA
22	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	1968	Gopay
23	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1564	Gopay
24	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	3024	DANA
25	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	>7 kali	2891	DANA
26	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	>7 kali	3024	DANA
27	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	2600	Gopay
28	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	2058	Shopee Pay
29	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	2597	Gopay
30	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	2420	Gopay
31	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	2430	DANA
32	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	2184	DANA
33	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	1960	Gopay
34	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	2132	DANA
35	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	Gopay

n	Proram Studi	Jenis Kelamin	Varian Pesanan	Frekuensi Transaksi	Aplikasi Pemesanan	E-Wallet yang dipakai
36	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	Shopee Pay
37	Akuntansi	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay
38	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	DANA
39	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	DANA
40	Manajemen	Laki-laki	Varian aneka Minuman	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
41	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay
42	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	DANA
43	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	DANA
44	Akuntansi	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
45	Akuntansi	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	DANA
46	Manajemen	Perempuan	Varian aneka Minuman	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay
47	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	>7 kali	WhatsApp	DANA
48	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	Gopay
49	Manajemen	Laki-laki	Varian aneka Minuman	1-3 kali	WhatsApp	DANA
50	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
51	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
52	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Shopee Pay
53	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
54	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
55	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
56	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
57	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	DANA
58	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
59	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	DANA
60	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
61	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	DANA
62	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	Shopee Pay
63	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	4-6 kali	WhatsApp	DANA
64	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	DANA
65	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
66	Manajemen	Perempuan	Varian aneka Minuman	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
67	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Satuan	>7 kali	WhatsApp	Shopee Pay
68	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
69	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
70	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
71	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
72	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay

n	Proram Studi	Jenis Kelamin	Varian Pesanan	Frekuensi Transaksi	Aplikasi Pemesanan	E-Wallet yang dipakai
73	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
74	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
75	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
76	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Shopee Pay
77	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
78	Manajemen	Laki-laki	Varian aneka Minuman	1-3 kali	WhatsApp	DANA
79	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
80	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
81	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
82	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
83	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
84	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay
85	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Shopee Pay
86	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
87	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
88	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Satuan	1-3 kali	WhatsApp	DANA
89	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	Gopay
90	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	DANA
91	Manajemen	Perempuan	Varian aneka Minuman	4-6 kali	WhatsApp	Mobile Banking
92	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
93	Akuntansi	Laki-laki	Varian Menu Paket	>7 kali	WhatsApp	Mobile Banking
94	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
95	Manajemen	Perempuan	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Shopee Pay
96	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
97	Manajemen	Laki-laki	Varian Menu Paket	4-6 kali	WhatsApp	Gopay
98	Manajemen	Laki-laki	Varian aneka Minuman	1-3 kali	WhatsApp	DANA
99	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA
100	Akuntansi	Perempuan	Varian Menu Paket	1-3 kali	WhatsApp	DANA

Lampiran 9 Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Responden Penelitian

<i>Variabel Integrated Digital Communication</i>													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
1	5	5	5	4	5	5	5	3	2	5	5	5	54
2	2	2	2	2	4	4	2	4	2	3	2	2	31
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	41
4	2	3	3	2	4	2	4	2	4	5	5	5	41
5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	4	54
6	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	52
7	4	3	4	4	4	3	5	3	3	5	4	4	46
8	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	54
9	4	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	48
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
12	5	3	2	4	4	5	4	3	3	3	5	2	43
13	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	47
14	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	45
15	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	32
16	3	3	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	34
17	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	3	3	26
18	4	3	5	5	3	5	2	4	2	4	5	5	47
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
20	5	4	4	3	2	4	3	2	3	3	2	2	37
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
22	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	29
23	5	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	48
24	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	56
25	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	50
26	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	54
27	3	4	3	4	5	4	4	5	3	5	4	4	48
28	4	3	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	47
29	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3	5	4	47
30	4	5	5	4	3	3	3	3	4	5	4	5	48
31	5	5	4	3	4	5	4	5	5	3	5	4	52
32	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	52
33	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	46
34	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	4	4	40
35	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	3	41
36	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	3	3	43
37	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	40
38	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	49
39	4	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	41
40	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	43
41	5	3	2	3	4	4	3	3	3	2	4	3	39
42	3	4	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	40

Variabel Integrated Digital Communication													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
43	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	39
44	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	38
45	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	40
46	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	42
47	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	39
48	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	41
49	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	42
50	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	41
51	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	40
52	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	40
53	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	45
54	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	39
55	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	40
56	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	2	47
57	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	3	41
58	4	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	44
59	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	39
60	5	4	4	3	4	4	3	3	3	3	5	2	43
61	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	42
62	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	40
63	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	40
64	3	3	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	39
65	3	4	4	3	3	2	1	3	3	4	3	2	35
66	3	3	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	39
67	3	3	2	4	4	3	3	2	2	3	5	3	37
68	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	37
69	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	41
70	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	42
71	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
72	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	43
73	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	3	47
74	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	40
75	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	53
76	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	50
77	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	58
78	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	45
79	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
80	4	3	3	3	5	5	4	3	4	3	3	4	44
81	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	41
82	4	4	5	3	5	3	5	5	4	5	4	3	50
83	5	4	4	5	4	3	5	3	5	5	4	3	50
84	5	5	3	3	4	3	4	4	5	5	5	3	49
85	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	40
86	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	42
87	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	53

Variabel Integrated Digital Communication													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
88	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
89	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	54
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
91	3	3	4	5	3	5	3	2	2	2	4	4	40
92	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	57
93	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	42
94	5	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	50
95	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	53
96	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	3	48
97	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
98	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	52
99	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	54
100	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	51
Total	395	382	376	358	379	370	366	358	357	376	386	343	4446

Variabel Adopsi E-Wallet													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
1	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	55
2	4	3	2	3	4	2	3	2	4	4	4	4	39
3	4	4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	3	47
4	4	2	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	35
5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	52
6	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	53
7	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	4	4	48
8	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	56
9	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	47
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	5	5	47
12	5	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
13	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
14	4	4	3	5	5	4	5	4	5	5	3	3	50
15	4	4	3	3	2	4	5	2	5	5	5	5	47
16	5	5	4	4	4	4	5	1	3	4	3	3	45
17	4	3	4	4	4	4	4	1	3	2	3	2	38
18	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	52
19	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
20	4	4	5	5	5	4	4	1	1	1	1	1	36
21	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	46
22	4	3	4	4	3	4	5	2	5	5	5	4	48
23	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	46
24	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	54
25	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
26	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	56
27	5	4	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	50
28	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	49

Variabel Adopsi <i>E-Wallet</i>													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
29	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	3	4	53
30	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	55
31	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	54
32	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	52
33	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	3	49
34	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	52
35	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	50
36	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	49
37	5	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	5	48
38	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	3	46
39	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	3	3	49
40	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	3	3	49
41	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	45
42	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	44
43	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	47
44	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	46
45	4	4	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	45
46	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	46
47	3	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	3	47
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
49	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
50	4	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	43
51	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	44
52	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	44
53	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	46
54	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	45
55	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	40
56	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56
57	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
58	4	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	4	47
59	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	48
60	4	2	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	46
61	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	50
62	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
63	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	51
64	4	3	4	2	4	4	3	2	4	3	5	4	42
65	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	46
66	4	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	5	43
67	4	3	4	5	3	3	4	4	5	3	5	4	47
68	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	43
69	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	45
70	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
71	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	52
72	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	50
73	5	4	4	3	5	4	5	3	4	3	3	4	47

Variabel Adopsi <i>E-Wallet</i>													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
74	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	41
75	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	47
76	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	44
77	5	5	3	5	4	4	3	3	4	3	4	5	48
78	5	4	4	4	5	3	5	3	5	5	4	3	50
79	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
80	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	47
81	4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	40
82	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	3	3	49
83	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	55
84	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	44
85	4	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	50
86	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	42
87	5	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	48
88	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
89	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	49
90	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	44
91	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
92	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	5	4	50
93	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	51
94	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	51
95	4	4	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	51
96	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	54
97	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	49
98	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	3	4	47
99	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	45
100	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
Total	424	393	405	407	400	400	402	361	409	398	387	386	4772

Variabel Repeat Purchase Intention													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
1	3	2	2	2	2	3	1	1	3	3	2	3	27
2	4	2	2	3	4	3	3	2	4	4	2	4	37
3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	2	36
4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	43
5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	46
6	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	46
7	4	4	5	5	5	5	4	3	2	4	4	5	50
8	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	46
9	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	3	49
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	4	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	29
12	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	1	1	29
13	4	3	2	4	4	3	2	3	3	5	4	4	41
14	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	42

Variabel Repeat Purchase Intention													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
15	4	5	5	3	2	2	2	3	3	3	3	2	37
16	3	4	2	3	2	3	3	2	3	5	3	1	34
17	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	31
18	3	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	52
19	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
20	1	2	1	3	3	2	3	3	2	4	2	3	29
21	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	45
22	3	4	3	4	4	3	4	3	4	5	2	2	41
23	3	2	3	3	4	4	2	2	2	4	2	3	34
24	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	56
25	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
26	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	5	54
27	5	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	3	52
28	4	5	4	5	3	4	2	3	4	4	2	2	42
29	4	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	4	49
30	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	3	3	44
31	4	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	45
32	3	4	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3	42
33	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	40
34	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	41
35	4	5	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	47
36	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	42
37	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	37
38	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	50
39	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	39
40	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	32
41	3	2	3	4	4	4	3	2	3	3	1	2	34
42	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	35
43	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	32
44	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	31
45	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	35
46	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	31
47	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	3	35
48	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	34
49	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39
50	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	43
51	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	39
52	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	40
53	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	44
54	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	39
55	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	39
56	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
57	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	34
58	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	42
59	3	3	3	4	3	3	4	5	3	3	3	4	41

Variabel Repeat Purchase Intention													
n	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Jumlah
60	5	3	4	3	4	3	2	3	3	5	3	4	42
61	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	41
62	3	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	40
63	3	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	3	41
64	3	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	39
65	4	4	4	3	5	4	5	3	2	4	4	4	46
66	3	3	2	3	4	1	3	3	4	3	4	3	36
67	4	1	3	3	3	4	2	3	2	4	5	3	37
68	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	38
69	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	41
70	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
71	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	39
72	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	42
73	4	4	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	51
74	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
75	4	5	3	4	5	5	3	4	3	4	4	4	48
76	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	47
77	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
78	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	4	3	42
79	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	2	38
80	3	4	4	3	3	4	3	4	3	5	3	4	43
81	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	40
82	4	5	3	5	5	5	3	4	3	5	3	3	48
83	5	4	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	50
84	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
85	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	42
86	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	3	47
87	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	52
88	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	54
89	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
91	3	3	3	3	4	2	2	2	3	4	3	3	35
92	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	3	3	51
93	2	3	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	35
94	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	3	50
95	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	52
96	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	54
97	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	49
98	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	52
99	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	53
100	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	55
Total	373	356	350	376	392	363	329	335	321	383	335	324	4237

Lampiran 10 Hasil Perhitungan SPSS

1. Variabel *Integrated Digital Communication* (X1) terhadap *Repeat Purchase Intention* (Y)

- a. Uji Koefisien korelasi sederhana (product moment)

Correlations

		Integrated Digital Communication	Repeat Purchase Intention
Integrated Digital Communication	Pearson Correlation	1	.674**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Repeat Purchase Intention	Pearson Correlation	.674**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- b. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 ^a	.454	.448	5.197

a. Predictors: (Constant), Integrated Digital Communication

c. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.168	3.716		2.467	.015
	Integrated Digital Communication	.747	.083	.674	9.025	.000

a. Dependent Variable: Repeat Purchase Intention

2. Variabel Adopsi E-Wallet (X2) terhadap Repeat Purchase Intention (Y)

a. Uji Koefisien korelasi sederhana (product moment)

Correlations

		Adopsi E-Wallet	Repeat Purchase Intention
Adopsi E-Wallet	Pearson Correlation	1	.350**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Repeat Purchase Intention	Pearson Correlation	.350**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.350 ^a	.122	.113	6.588

a. Predictors: (Constant), Adopsi E-Wallet

c. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.687	7.246		2.165	.033
	Adopsi E-Wallet	.559	.151	.350	3.698	.000

a. Dependent Variable: Repeat Purchase Intention

3. Simultan X1 dan X2 terhadap Y

a. Uji Koefisien korelasi berganda

Correlations

		Integrated Digital Communication	Adopsi E-Wallet
Integrated Digital Communication	Pearson Correlation	1	.510**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Adopsi E-Wallet	Pearson Correlation	.510**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 ^a	.454	.443	5.224

a. Predictors: (Constant), Adopsi E-Wallet, Integrated Digital Communication

b. Uji Koefisien Determinasi berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.674 ^a	.454	.443	5.224

a. Predictors: (Constant), Adopsi E-Wallet, Integrated Digital Communication

c. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.719	5.817		1.499	.137
	Integrated Digital Communication	.742	.097	.669	7.674	.000
	Adopsi E-Wallet	.014	.139	.009	.100	.920

a. Dependent Variable: Repeat Purchase Intention

d. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2200.314	2	1100.157	40.316	.000 ^b
	Residual	2646.996	97	27.289		
	Total	4847.310	99			

a. Dependent Variable: Repeat Purchase Intention

b. Predictors: (Constant), Adopsi E-Wallet, Integrated Digital Communication

Lampiran 11 Tabel Distribusi t Tabel

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran 12 Tabel Distribusi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Billy Muhammad Iqbal
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 10 Mei 2000
Alamat : Dusun Mandala, RT 018/ RW 006, Desa
Kertamandala, Kec. Panjalu, Kab. Ciamis,
Jawa Barat. 46264.
No. Handphone : 0822-1100-0682
E-mail : billymiqbal50@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2007-2013 : SD Negeri 1 Kertamandala
2013-2016 : SMP Negeri 1 Panjalu
2016-2019 : SMK PLUS YSB Suryalaya
2022-2026 : Universitas Galuh

Pengalaman Magang dan Organisasi

MSIB Batch 7 2024 : PT. Bank BTPN Syariah Tbk.
HIMMAN FE UNIGAL 2023/2024 : Kepala Bidang Content Creator
BEM FE UNIGAL 2024/2025 : Anggota Divisi Digital Inovasi