

ABSTRAK

Billy Muhammad Iqbal, NIM. 3402220395. “Pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention* (Studi pada Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Sebagai Konsumen Pondok Queen Food Delivery Order)”. Dibawah bimbingan Ibu Hj. Renny Sri Purwanti, S.Pd.,M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Dr. Andini Grace Tinia S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention* (Studi pada Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sebagai Konsumen UMKM Pondok Queen Food Delivery Order). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh *Integrated Digital Communication* terhadap *Repeat Purchase Intention*?; 2]. Bagaimana pengaruh Adopsi *E-Wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention*?; dan 3]. Bagaimana pengaruh *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet* terhadap *Repeat Purchase Intention* pada Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sebagai konsumen UMKM Pondok Queen Food Delivery Order? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Integrated Digital Communication*, Adopsi *E-Wallet*, serta kedua variabel tersebut secara simultan terhadap *Repeat Purchase Intention*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif yang meliputi analisis regresi linier berganda, koefisien korelasi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet* secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repeat Purchase Intention* pada Mahasiswa Tingkat 4 Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sebagai konsumen UMKM Pondok Queen Food Delivery Order. Hasil analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda menunjukkan hubungan yang kuat, yang berarti semakin baik penerapan *Integrated Digital Communication* dan Adopsi *E-Wallet*, maka semakin tinggi pula *Repeat Purchase Intention* konsumen pada UMKM Pondok Queen Food Delivery Order.

Kata kunci: *Integrated Digital Communication*, Adopsi *E-Wallet*, *Repeat Purchase Intention*.