

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2019). *Media pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Biyani, P., Tsioutliklis, K., & Blackmer, J. (2016). *8 Amazing secrets for getting more clicks: Detecting clickbait in news stream*. AAAI.
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online video and participatory culture*. Cambridge: Polity Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Elsalsa, & Wahidar. (2023). Opini pembaca berita dalam menggunakan clickbait di media online Tribunnews.com. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 12(12).
- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (2002). *Instructional media and technologies for learning*. New Jersey: Prentice Hall.
- Khan, M. L., (2012). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube? *Computers in Human Behavior*.
- Kosasih, E. (2014). *Jenis-jenis teks dalam mata pelajaran bahasa Indonesia SMA/MA/SMK*. Bandung: Yrama Widya.
- Khusnul, Fitriyani, IPAENIN, Tuanany, & Putuhena. (2025). Fenomena jurnalisme clickbait pada media online MalukuNews.co Kota Ambon. *Al-Idzaah: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mosco, V. (2009). *The political economy of communication* (2nd ed.). London: Sage Publications.

- Nurhalimah, Dulwahab, & Muslim. (2024). Pemahaman wartawan Urban Media Network Bekasi mengenai clickbait di media online. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(3).
- Putri, & Eriend. (2024). Abalisis penggunaan clickbait pada judul berita media online Tribun Padang. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 4(1).
- Smythe, D. W. (1981). On the audience commodity and its work. *Canadian Journal of Political and Social Theory*, 5(1), 1–22.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Media penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Taufik, Suhaeri, & Lusiawati. (2023). Taktik media mendulang clickers melalui teknik clickbait. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2).
- Zannettou, S., et al. (2018). The web of false information: Rumors, fake news, hoaxes, clickbait, and various other misinformation. *Journal of Data and Information Quality*.