

## ABSTRAK

**Fathiyah Ambetkasi Saniya, 2108220031, Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Galuh.**

Penelitian ini berjudul "**Variasi Bahasa Slang Generasi Z pada Konten Video YouTube (Alternatif Pengayaan Bahan Ajar Membaca Teks Narasi).**" Permasalahan yang dikaji meliputi: (1) Bagaimana karakteristik variasi bahasa slang Generasi Z pada konten video *YouTube*? dan (2) Bagaimana alternatif pengayaan bahan ajar yang berkaitan dengan bahasa gaul dalam pembelajaran membaca teks narasi? Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan karakteristik variasi bahasa slang yang digunakan remaja Generasi Z pada media sosial *YouTube* serta merancang alternatif pengayaan bahan ajar membaca teks narasi. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa teknik catat dan dokumentasi tuturan dari kolom komentar maupun konten video *YouTube*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat variasi bahasa slang *fresh and creative* sebanyak 11 data, *flippant* 2 data, *imitative* 9 data, *acronym* 7 data, dan *clipping* 3 data. Variasi *fresh and creative* ditandai penggunaan kosakata baru dan kreatif, *flippant* berupa ungkapan santai dan tidak formal, *imitative* meniru bentuk bahasa yang sudah ada, *acronym* berupa pemendekan beberapa kata menjadi satu bentuk, dan *clipping* berupa pemotongan sebagian kata tanpa mengubah maknanya. Secara umum, bahasa slang yang digunakan Generasi Z pada *YouTube* bersifat dinamis, kreatif, kontekstual, dan mengikuti perkembangan tren digital. Selain sebagai alat komunikasi, bahasa slang juga berfungsi sebagai sarana ekspresi diri dan pembentukan identitas kelompok. Berdasarkan hasil analisis, penelitian ini mengembangkan alternatif pengayaan bahan ajar membaca teks narasi melalui pemanfaatan contoh bahasa slang yang dekat dengan kehidupan peserta didik. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada pengembangan materi pembelajaran Bahasa Indonesia yang lebih relevan dengan perkembangan bahasa remaja.

**Kata Kunci:** *Variasi Bahasa Slang, Generasi Z, Teks Narasi, Alternatif Pengayaan Bahan Ajar.*

## **ABSTRACT**

**Fathiyah Ambetkasi Saniya, 2108220031, Indonesian Language Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Galuh University.**

*This research is entitled " Generation Z Slang Variations in YouTube Video Content (Alternative Enrichment of Teaching Materials for Reading Narrative Texts)." The problems studied include: (1) What are the characteristics of Generation Z slang variations in YouTube video content? and (2) What are alternative enrichment materials related to slang in teaching reading narrative texts? This research aims to describe the characteristics of slang variations used by Generation Z teenagers on YouTube and to design alternative enrichment materials for reading narrative texts. The method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of note-taking and documentation of speech from the comments column and YouTube video content. The results show that there are 11 variations of fresh and creative slang, 2 flippant, 9 imitative, 7 acronym, and 3 clipping. Fresh and creative variations are characterized by the use of new and creative vocabulary. Flippant is a casual and informal expression, imitative is the imitation of existing language forms, acronym is the shortening of several words into one form, and clipping is the cutting of part of a word without changing its meaning. In general, the slang used by Generation Z teenagers on YouTube is dynamic, creative, contextual, and follows digital trends. In addition to being a communication tool, slang also functions as a means of self-expression and the formation of group identity. Based on the analysis, this study develops alternative enrichment strategies for reading narrative texts by utilizing examples of slang relevant to students' lives. This research is expected to contribute to the development of Indonesian language learning materials that are more relevant to the language development of teenagers.*

**Keywords:** *Slang Variations, Generation Z, Narrative Text, Alternative Enrichment Strategies for Teaching Materials.*