

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, E. (2021). *Fungsi media sosial dalam peningkatan motivasi dan keterampilan menulis teks recount*. JIRA: Jurnal Inovasi dan Riset Akademik, 2(6), 820–826.
<https://doi.org/10.47387/jira.v2i6.164>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ariyasingih, N., dkk. (2023). *Pemanfaatan Data Sekunder dalam Penelitian Pendidikan*. *Jurnal Penelitian Pendidikan*.
- Bohan, F. K. (2018). *TikTok Jadi Aplikasi Paling Banyak Diunduh Kuartal I 2018*. Kompas.com.
- Chaer, A., & Agustina, L. (2014). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dalman. (2016). *Keterampilan Menulis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Depdiknas. (2006). *Panduan Pengembangan Bahan Ajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Depdiknas. (2008). *Pengembangan Bahan Ajar dan Media*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Hasanah, K. D., Wahab, D. A. S., Nawali, J., Savika, H. I., & Yaqin, M. Z. N. *Peran dan Ragam Jenis Bahan Ajar (Cetak dan Noncetak) yang Relevan dalam Pembelajaran Bahasa dan Seni Budaya di SDI Surya Buana Malang*.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Keraf, G. (2007). *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. (2010). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kosasih, E. (2017). *Bahasa Indonesia SMP/MTs Kelas VIII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kurniawati, D., dkk. (2022). *Studi Dokumentasi sebagai Teknik Pengumpulan Data Kualitatif*. *Jurnal Metodologi Penelitian*.

- Lestari, I. (2013). *Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi*. Padang: Akademia Permata.
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Majid, A. (2013). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslich, M. (2010). *Text Book Writing*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Nisa', Z., & Frandika, E. (2024). *Penggunaan bahasa persuasif iklan body lotion sebagai alternatif bahan ajar pada siswa SMP*. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 12(1).
- Nurrahmah, N., Wirduna, W., & Alfurqan, A. (2022). *Gaya bahasa persuasif selebgram Aceh*. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 6(1).
<https://doi.org/10.30601/dedikasi.v6i1.2677>
- Pannen, P. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Pratiwi, R., & Junaid. (2022). *Buku Pengayaan sebagai Sumber Belajar Pendukung dalam Pembelajaran*. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Putri, dkk. (2024). *Penggunaan Bahasa Persuasif dalam Digital Marketing pada Aplikasi TikTok Akun Dictionare*.
- Rahardi, K. (2009). *Sosiopragmatik*. Jakarta: Erlangga.
- Rohmadi, M., & Nasucha, Y. (2015). *Dasar-Dasar Penelitian Bahasa, Sastra, dan Pengajaran*. Surakarta: Pustaka Brilliant.
- Sari, R., & Zefri. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Kajian Bahasa*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*.
- Semi, M. A. (2007). *Dasar-Dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa.

- Simanjuntak, M. J. S., Ritonga, P. L., Veronica, S., & Siregar, M. W. (2024). *Penggunaan Bahasa Persuasif Beauty Influencer pada Iklan Endorsement Kosmetik di TikTok*.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supradi. (2020). *Pengembangan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tarigan, H. G. (2008). *Menulis sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H. G. (2013). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wibowo, W. (2019). *Bahasa Iklan dan Strategi Persuasi dalam Media Digital*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Widodo, C. S., & Jasmadi. (2008). *Panduan Menyusun Bahan Ajar Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Gramedia.
- Wijana, I. D. P., & Rohmadi, M. (2011). *Sosiolinguistik: Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yule, G. (2014). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zaim, M. (2014). *Metode Penelitian Bahasa: Pendekatan Struktural*. Padang: Sukabina Press.
- Zetyadi. (2022). *Penggunaan Bahasa Persuasif Penjualan Barang dalam Iklan Media Instagram*.