

DAFTAR ISI

PERNYAATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REKOMENDASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Kajian Teori	9
2.2.1 Gaya Bahasa Persuasif.....	9
2.2.2 Media Sosial	14
2.2.3 Jenis-Jenis Media Sosial	15
2.2.4 Fungsi-Fungsi Media Sosial	16
2.2.5 TikTok.....	17
2.2.6 Teori Bahan Ajar	19
2.2.7 Teori Iklan.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Kerangka Pemikiran.....	31
3.2 Fokus Kajian	32
3.3 Metode Penelitian.....	33

3.4 Desain Penelitian.....	34
3.5 Sumber Data.....	35
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	38
3.8 Prosedur Penelitian.....	40
3.9 Jadwal Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Profil Objek Penelitian.....	43
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
4.2.1 Data Hasil Penelitian.....	45
4.2.2 Pembahasan.....	74
4.2.2.1 Rasionalisasi	75
4.2.2.2 Identifikasi	83
4.2.2.3 Sugesti.....	88
4.2.2.4 Konformitas	96
4.2.2.5 Kompensasi.....	99
4.2.2.6 Penggantian.....	104
4.2.2.7 Proyeksi	107
4.2.3 Pengayaan Bahan Ajar Menulis Iklan Berbasis Gaya Bahasa Persuasif dalam Akun Tiktok Reizuka Ari	108
4.2.3.1 Kesesuaian Gaya Bahasa Persuasif dalam Akun TikTok Reizuka Ari dengan Karakteristik Pengayaan Bahan Ajar	110
4.2.3.2 Implikasi Penelitian	114
BAB V PENUTUP	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	123
Lampiran 1 (Dokumentasi 5 Sampul Konten Video TikTok Reizuka Ari...)	123
Lampiran 2 (Dokumentasi Data Hasil Penelitian Konten Video TikTok Reizuka Ari.....)	124
Lampiran 3 (Modul Ajar Menulis Iklan SMP Kelas VIII Fase D).....	137
Lampiran 4 (<i>QR Code</i> E-Modul Menulis Iklan SMP Kelas VIII Fase D) ..	155
Lampiran 5 (Lembar Review Bahan Ajar)	156

Lampiran 6 (SK Bimbingan Skripsi).....	157
--	-----