

LEMBAR PENGESAHAN

PERAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK AYAM DIKALANGAN PETERNAK MILENIAL
(Studi Pada Perusahaan Kawali Poultry Shop)

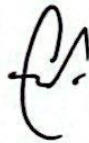
Oleh,

PUPU HALIMATUL PUADAH
3402220126

Disetujui oleh Pembimbing,

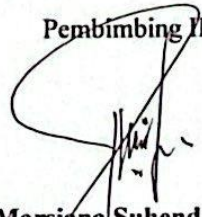
Tanggal 31 Juli 2026

Pembimbing I,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

Pembimbing II,



H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.
NIK. 3112770174

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580