

Lampiran 6. Surat Pengantar Penelitian Lapangan

SURAT PENGANTAR PENELITIAN LAPANGAN (WAWANCARA)

Kepada Yth.

Bapak/Ibu _____

di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Strata satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Penggunaan Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayam Dikalangan Peternak Milenial (Studi Pada Perusahaan Kawali Poultry Shop)”**.

Sehubungan hal tersebut, saya sangat mengharapkan bantuan dan kesediaan Bapak/ibu untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan. Semua jawaban Bapak/ibu semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah dan terjaga kerahasiaannya.

Demikian disampaikan, atas segala bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ciamis, Juni 2026

Peneliti,

PEDOMAN WAWANCARA

Narasumber: 1. Pemilik Perusahaan
2. Bagian Pemasaran
3. Konsumen

A. Pertanyaan Umum

No	Pertanyaan
1.	Bagaimana sejarah berdiri atau profil Kawali Poultry Shop?
2.	Apa visi dan misi Kawali Poultry Shop?
3.	Apa tugas pokok dan struktur organisasi Kawali Poultry Shop?

B. Pertanyaan-pertanyaan untuk Variabel Penggunaan Sosial Media

No	Pertanyaan
Konsistensi Posting Konten	
1.	Seberapa sering Kawali Poultry Shop mengunggah konten promosi di media sosial?
Kemampuan Interaktif (<i>Interactivity</i>)	
2.	Bagaimana cara Kawali Poultry Shop menanggapi pertanyaan pelanggan melalui media sosial serta bagaimana upaya perusahaan menangani kritik atau keluhan yang disampaikan melalui media sosial?
Kreativitas Konten (<i>Content Creativity</i>)	
3.	Bagaimana upaya pihak perusahaan agar konten media sosial Kawali Poultry Shop terlihat kreatif dan inovatif serta dapat menarik minat konsumen?
Engagement Rate	
4.	Bagaimana respon pelanggan terhadap konten yang diunggah serta bagaimana upaya pihak perusahaan dalam melakukan evaluasi terhadap jumlah interaksi yang diperoleh pada setiap unggahan?

C. Pertanyaan-Pertanyaan untuk Variabel Penjualan Produk

No	Pertanyaan
Volume Penjualan	
1.	Bagaimana perkembangan jumlah produk yang berhasil dijual oleh Kawali Poultry Shop dalam beberapa waktu terakhir serta faktor apa saja yang memengaruhi tinggi atau rendahnya volume penjualan produk di Kawali Poultry Shop?
Pertumbuhan Penjualan	
2.	Bagaimana perkembangan penjualan Kawali Poultry Shop dari satu periode ke periode berikutnya, serta Strategi apa yang dilakukan pihak perusahaan untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan dari waktu ke waktu?
Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)	
3.	Bagaimana posisi Kawali Poultry Shop dibandingkan dengan toko atau usaha sejenis di wilayah sekitar dalam menarik pelanggan, serta upaya apa yang dilakukan untuk mempertahankan atau meningkatkan pangsa pasar di tengah persaingan usaha yang semakin kompetitif?
Frekuensi Pembelian Ulang (<i>Repeat Purchase Rate</i>)	
4.	Bagaimana tingkat pelanggan yang melakukan pembelian ulang produk di Kawali Poultry Shop, serta apa saja upaya yang dilakukan Kawali Poultry Shop agar pelanggan bersedia kembali membeli produk secara berulang?