

Lampiran 5. Rekapitulasi Data Hasil Pra Survey

Rekapitulasi Variabel Penggunaan Sosial Media (X)

No	1	2	3	4	Jumlah
1	5	3	3	5	16
2	3	4	3	3	13
3	4	5	3	5	17
4	2	4	5	3	14
5	5	2	3	5	15
6	2	3	3	4	12
7	3	5	4	3	15
8	4	2	3	3	12
9	2	4	5	2	13
10	3	2	5	4	14
11	4	3	3	2	12
12	3	2	4	3	12
13	4	2	3	3	12
14	3	3	2	3	11
15	2	3	3	5	13
16	4	2	4	4	14
17	3	3	3	2	11
18	2	3	3	3	11
19	3	2	4	4	13
20	2	2	4	3	11
Jml	63	59	70	69	261

Rekapitulasi Variabel Penjualan Produk (Y)

No	1	2	3	4	Jumlah
1	5	3	5	5	18
2	5	4	4	3	16
3	4	5	2	1	12
4	2	4	5	3	14
5	5	2	2	2	11
6	2	3	3	4	12
7	3	3	4	3	13
8	4	2	4	3	13
9	2	4	5	2	13
10	3	2	5	4	14
11	4	3	1	2	10
12	2	2	4	3	11
13	4	2	4	4	14
14	2	2	2	4	10
15	2	2	3	2	9
16	4	2	4	4	14
17	1	3	3	4	11
18	2	3	2	3	10
19	3	3	1	4	11
20	2	3	1	3	9
Jml	61	57	64	63	245