

Lampiran 4. Surat Pengantar Kuesioner Pra Survey

SURAT PENGANTAR KUESIONER PRA SURVEY

Kepada Yth:
Konsumen Perusahaan Kawali Poultry Shop
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama surat ini peneliti yang bernama Pupu Halimatul Puadah bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun judul penelitian ini adalah **“Pengaruh Penggunaan Sosial Media terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ayam Dikalangan Peternak Milenial (Studi Pada Perusahaan Kawali Poultry Shop)”**.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari saudara/i akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondisi saudara/i. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan saudara/i dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaiakum Wr.Wb.

Ciamis, Februari 2026
Peneliti

Peneliti

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identifikasi data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Pernyataan ini berkaitan dengan Penggunaan Sosial Media dan penjualan produk.
4. Silahkan beri tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

Sangat Setuju : SS

Setuju : S

Ragu-ragu : RR

Tidak Setuju : TS

Sangat Tidak Setuju : STS

5. Terima kasih atas bantuan, partisipasi dan kerja sama anda.

PENGUNAAN SOSIAL MEDIA (X)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Konsistensi Posting Konten						
1.	Kawali Poultry Shop memposting konten promosi dan informasi produk secara rutin di media sosial					
Kemampuan Interaktif (<i>Interactivity</i>)						
2.	Kawali Poultry Shop merespons pertanyaan atau komentar konsumen di media sosial dengan cepat					
Kreativitas Konten (<i>Content Creativity</i>)						
3.	Konten promosi Kawali Poultry Shop di media sosial mampu menarik dan sesuai dengan kebutuhan peternak milenial					
Engagement Rate						
4.	Konsumen sering berinteraksi dengan konten Kawali Poultry Shop di media sosial misalnya like atau komentar					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

PENJUALAN PRODUK (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RR (3)	TS (2)	STS (1)
Volume Penjualan						
1.	Konsumen merasa jumlah produk yang dijual di Kawali Poultry Shop memadai dan menarik untuk dibeli					
Pertumbuhan Penjualan						
2.	Pihak perusahaan mampu meningkatkan pembelian produk ayam setiap bulan dibandingkan bulan sebelumnya					
Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>)						
3.	Perusahaan mampu bersaing secara kompetitif dengan pelaku usaha lain					
Frekuensi Pembelian Ulang (<i>Repeat Purchase Rate</i>)						
9.	Konsumen sering melakukan pembelian ulang di Kawali Poultry Shop ketika membutuhkan					

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju