

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Agustini, Fauzia. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan: Unimed.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Andrew, E. Sikula 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.
- Angen, Ainur Rohmah. 2018. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(2), 85–94.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bake, Julius. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Motor Pada PT. Astra Internasional Tbk. Cabang Kendar*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2(3).
- Buchori, Achmad Herry dan Saladin, Djaslim. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Chris, Heuer. 2006. *Social Media Marketing*. Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, 4(2), 572–581.
- Danis, Wahyu Susanto. 2023. *Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada UKM Dapur Julie Depok*. Jurnal Ilmiah Warta Dharmawangsa.
- Demandsage. 2025. *How Many People Use Social Media in 2025? (Statistics)*. Retrieved from <https://www.demandsage.com/social-media-users/>
- Desy, Dwi Fitria. 2024. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus di Angkringan Iki Tulungagung)*. Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship, 3(1).
- Effendi, Pakpahan. 2017. *Volume Penjualan*. Jakarta : PT. Bina Initama.
- Effendi, Sofian. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Elisabeth, Simawartin Putri. 2025. *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Strategi Pemasaran Dan Penjualan Produk UMKM*. Jurnal Ikhraith Ekonomika, 8(2).
- Felix, Rauschnabel & Hinsch, Christoph. 2017. *Elements of strategic social media marketing: A holistic framework*. Journal of Business Research, 70, 118-126.
- Griffin, Ricky W. 2018. *Manajemen, Edisi 7 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Gunelius, Susan. 2018. *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-Step Techniques to Spread the Word About Your Business*. New York: McGraw-Hill.
- Harahap, Dedy Ansari dan Amanah, Dita. 2018. *Prilaku Belanja Online di Indonesi*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol 9, No. 2.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi. Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Henry, Mintzberg,. 2015. *Mintzberg on Management*. Newyork: Free Press.
- Indah, Handaruwati. 2017. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online*. Jurnal Buletin Bisnis dan Manajemen, 3(1).
- Indriyani, Rarih & Suri, Atita. 2020. *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian melalui Motivasi Konsumen pada Produk Fast Fashion*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(1).
- Kagermann, H., dkk. 2016. *Recommendations for implementing the strategic initiative INDUSTRIE 4.0: Final report of the Industrie 4.0 Working Group*. Frankfurt: acatech – National Academy of Science and Engineering.
- Kaplan, Andreas M., & Haenlein, Michael. 2016. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons, 53(1), 59–68.
- Kartajaya, Hermawna. 2020. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Koontz, Harold., Cryl O'Donnell dan Heinz, Wehrich. 2017. *Manajemen, Jilid 2*,. Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Kevin, Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, David L dan Boone, Louis E.. 2016. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mangold, W. Glynn & Faulds, David. 2019. *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. Business Horizons, 52(4), 357–365.
- Manullang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Marwansyah. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Dua. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Nasrullah, Rully. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, Moh. 2016 *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Octavia, Chalwa. 2022. *Pengaruh Promosi Media Sosial, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Erigo Apparel*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang 12(1):35–46.
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Pasaribu, Hidayati Fauziah. 2018. *Penerapan Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. Jurnal Manajemen, Vol. 3 No. 1.
- Prabowo, Faizal Haris Eko., Sujai, Ii., Firmansyah, Muhammad Farhan., Gunawan, Indra dan Nuryanti. 2022. *Penerapan Konsep Pemasaran Digital Pada Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) Sebagai Wujud Pemberdayaan Dalam Menyaring Informasi Hoaks Di Lingkungan Desa*. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, ISSN: 2963-2277.

- Prasetyo, Jatmiko. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Rangkuti, Freddy. 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara. Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Shinta, Agustina. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suhita, Sifa Uchtiat., Rosyada, Fikri Amalia & Rifani, Marcellina. 2022. *Pengaruh Media Sosial Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jurnal Sahmiyya, 1(2), 229–236.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supomo, Raden. 2018. *Pengantar Manajemen*, Bandung: Yrama Widya.
- Swastha, Basu. 2019. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE.
- Terry, George Robert. 2016. *Prinsip-prinsip Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Askara.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tuten, Tracy L., & Solomon, Michael. 2017. *Social media marketing*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Umar, Husein. 2016. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wilson, Bangun. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Yerikho, Amoz Hazael. 2015. *Pengaruh Media Sosial dan E-commerce terhadap Peningkatan Penjualan di Toko Emas Jakarta Signature Kota Wisata Kemuning Mas Sindogrup*. Journal of Inovative and Creativity, 5 (1).