

**PERAN PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK AYAM DIKALANGAN PETERNAK MILENIAL
(Studi Pada Perusahaan Kawali Poultry Shop)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**

Oleh ,

PUPU HALIMATUL PUADAH

3402220126



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**