

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh. 2023. *Digital Marketing, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran*. Journal of Economics and Business, Vol. 3 No. 2, 90-100.
- Bakti, J. P. A., & Rohman, F. 2018. *Peran Keunggulan Bersaing sebagai Mediasi Pengaruh Inovasi dan Orientasi Pasar terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 5(2).
- Bakti, U., Hairudin dan Alie, M. S. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. Jurnal Ekonomi, 2 (3).
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Darna, Nana., Ulyatini, Nurdiana., Setiawan, Iwan., Budianto, Apri dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dedy, N. M., & Soelaiman, L. 2023. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Bauran Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Olahan Pala Di Kota Ternate*. Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA), 7(4), 1496–1506.
- Elvina. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM*. Jurnal JSHP. 4 (1).
- Enas., Ading, R. S., Irma, D. B., & Asep, B. T. 2025. *Manajemen Kreativitas dan Keinovasian*. Cipta Media Nusantara
- Fadhli, K., Komarim, M., Rahmatika, A. N. M., & Ismail, A. N. 2021. *Pengaruh pelayanan dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan CV. AFKO Group Jombang*. Jurnal Inovasi Penelitian, 2(1).
- Fadillah, M. 2021. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, dan Kualitas Harga terhadap Minat Konsumen Membeli Pelet Ikan di Toko Pakan Sumber Rezeki Desa Mirigambar Tulungagung*. (Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan), hal. 18.
- Falakhussyafusini, R., Purwanto, H., & Trihudyatmanto, M. 2022. *Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 2(1), 30-39.
- Farida, L., & Cipta, W. 2019. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Pengolahan Kayu di Desa Yeh Sumbul*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 6(1), 28-37.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). Cetakan Pertama*. Jakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Handoko, T. Hani. 2017. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Darwis & Utama, L. 2020. *Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Jakarta Barat*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 2(2).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip dan Hermawan Kertajaya. 2016. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2017. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- _____ dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Marthadinata, Suryadi dan Jefri Ritonga. 2024. *Pengaruh Social Media Instagram Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Jobseeker Menggunakan Jasa Outsourcing Pada PT Telexindo Bizmart*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No.2.
- Masda, Pinta Gustiana. 2013. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai Di Kota Payakumbuh*. Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Vol. 2, No.
- Nazir Moh, 2015. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Narver, John C & Stanley F. Slater. 2017. *The Effect of Market Orientation on BusinessProfitability*. Journal of Marketing. 2,(5).
- Nurdiansyah, H., dan Rahman, R. S. 2019. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Diandra Kreatif.
- Nurdin, H., et al. 2020. *The Effect of Marketing Mix on Consumer Satisfaction and Its Impact on "Roti Maros" Consumer Loyalty in Maros District*. Jurnal Humaniora, 4(1).
- Oskar., & Purba, T. 2020. *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Cahaya Express Di Kota Batam*. Jurnal Rekaman, 4(2).
- Prasetyo, Bambang D. 2020. *Strategy Branding Teori dan Perspektif Komunikasi Dalam Bisnis*. Malang: Penerbit UB Press.

- Rohman, Abdul. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang. Inteligencia Media.
- Sasongko, S.R. 2021. *Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan. Loyalitas pelanggan (literature review manajemen. Pemasaran)*, Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 3(1).
- Sinurat, E. S. M., Lumanauw, B., & Roring, F. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2), 2230-2239.
- Subekti, Eko.P. 2021. *Dampak orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kepuasan pelanggan melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening*. Jurnal Manajemen FE-Universitas Muhammadiyah Jember, 2(1).
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sundari, E., & Fadhila, M. 2023. *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. Jurnal Mirai Management, 8(1), 206–211.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit. Andi.
- Tjiptono, F. dan G. Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip,. Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2017. *Manajemen Strategik.Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Utaminingsih, Adijati. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan*

Rotan di Desa Teluk Wetan, Weleha, Jepara. Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen,31(2).

Wulan Rachmawati, A. P. 2023. *Pengaruh Café Atmosphere, Harga Produk, Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Café Nuansa Kopi Jember. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2).

Yusuf et al.2023. *Teori Manajemen*. Malang: Yayasan Pendidikan Cendekia.

Zeithaml dan Bitner. 2016. *Service Marketing*. Tata McGraw. Hill, New Delhi.