

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen UMKM Cemil Cigor Kertasari Ciamis)

Oleh,

ALIS NAFISA ZAHRA

3402220007

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 31 Juli 2026

Pembimbing I,


Dr. H. Enas, S.E., M.M.
NIK. 3112770066

Pembimbing II,


Ruli Mochammad Chaerudin, S.E., M.M.
NIK. 3112770866

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,


Ruzal Razi Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580