

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen UMKM Cemil Cigor Kertasari Ciamis)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

ALIS NAFISA ZAHRA

3402220007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**