

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Shopping Lifestyle dan Content Marketing terhadap Perilaku Impulse Buying di *Marketplace* Shopee (Suatu Studi pada Konsumen Produk Al Amin *Skincare* Ciamis)"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.M., MM. selaku dosen pembimbing I dan Bapak H. Roni Marsiana Suhendi, S.M., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Disamping itu, pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam mewujudkan skripsi ini, teruma kepada yang terhormat:

1. Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

4. Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
7. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang telah memberikan ilmu, pelayanan, dan pengalaman yang sangat berharga selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, kepercayaan, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, dan alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
9. Seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan doa, semangat, perhatian, dan dukungan, serta motivasi yang tiada henti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Terima kasih karena selalu hadir memberikan semangat, motivasi, bantuan, serta menjadi tempat berbagi cerita, pengalaman, dan dukungan selama menjalani masa perkuliahan.
11. Teman-teman Manajemen Kelas G Angkatan 2022, yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama,

saling membantu, serta berbagai pengalaman berharga yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.

12. Seluruh responden penelitian serta pihak Al Amin *Skincare* Ciamis yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini.
13. Terakhir, kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap melangkah meskipun tidak selalu mudah. Terima kasih telah bertahan melewati berbagai keraguan, kelelahan, dan tantangan tanpa menyerah pada keadaan. Skripsi ini bukan sekadar akhir dari perjalanan akademik, tetapi juga menjadi bukti bahwa setiap proses yang dijalani dengan kesungguhan akan menemukan titik akhirnya. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah yang lebih baik di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, bagi civitas akademika, serta bagi para pembaca, khususnya sebagai referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.

Ciamis, 4 Juli 2026

Karunia Manal Yasiroh