

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi* (1st ed.). AE Publishing
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (Studi pada pengguna aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal*, 4(1), 37-52.
- Antoni, G., Purwati, I., & Sandria, C. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Loyalitas Konsumen di Sektor Jasa. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(4), 112–125.
- Balai Pengelola Transportasi Darat (BPTD) Jawa Barat. (2024). *Terminal Tipe A Banjar*. <https://hubdat.dephub.go.id/id/bptd/jabar/satuan-pelayanan/terminal-tipe-a-banjar>
- Cahyadi, B. B., & Shihab, M. S. (2022). Membangun loyalitas melalui kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan dengan kepuasan pelanggan sebagai mediasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8), 3369–3382. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i8.1409>
- Cang, S., & Wang, L. (2021). The Effect of Information Quality on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, 13(2), 70–85.
- Cang, Y., & Wang, D. (2021). A comparative study on the online shopping willingness of fresh agricultural products between experienced consumers and potential consumers. *Sustainable Computing: Informatics and Systems*, 30, 100493. <https://doi.org/10.1016/j.suscom.2020.100493>
- Darna, N. et. al. 2023. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Cetakan Pertama. Deepublish
- Delone dan McLean dalam Sofyan (2024) The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga. Definisi inti: perilaku pembelian berulang secara teratur terhadap produk/jasa pilihan.
- Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Hapsari, R., Clemes, M., & Dean, D. (2022). *The role of information quality in land transportation services*. Transportation Research Procedia
- Haris, F., & Robbi, A. (2019). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Hasibuan, H. M. 2019. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hazizah, N., & Ramadhani, S. (2025). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bus Trans Mebidang*. 30(01), 177–197.
- Kerlinger, F. N. (2019). *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Buku Manajemen Pemasaran*. Repository UIR.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (16th ed., Global Edition).
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Muhammad Nafis Wisnalmawati, W. T. A. (2025). *Information quality terhadap loyalitas pelanggan pada pengguna aplikasi ruang guru di Yogyakarta pendahuluan Di era digital bermunculan berbagai aplikasi-aplikasi , salah satunya ruang guru . pelanggan yang menghabiskan lebih banyak waktu menggunakan inte*. 5(2), 1–17.
- Nguyen, T., Pham, H., & Le, D. (2020). *Information quality and customer loyalty in public services*. Journal of Service Management.
- Nisa, I. Z., Hotimah, H., Hamdani, A. R., & Mu'alimin. (2025). Faktor penentu kepuasan dan loyalitas pelanggan: Tinjauan sistematis atas kualitas layanan, citra merek, dan persepsi harga. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.61132/jmpai.v4i1.1730>
- Prasetyo, A., & Wibowo, S. (2021). *Pengaruh kualitas informasi terhadap loyalitas pengguna transportasi publik*. Jurnal Manajemen Transportasi.
- Rahman, A., & Putri, N. (2024). *Information quality and passenger loyalty in bus terminals*. Asian Journal of Business Research
- Ruyatnasih, Y., & Megawati, L. (2018). *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit Absolute Media.
- Said, M. (2023). *Service information reliability and customer loyalty in public transportation*. Journal of Consumer Behavior.
- Salim, A. S., et. al. 2022. Peran Guru Pendidikan Jasmani Terhadap Pembelajaran Kepramukaan Di Sman 1 Baitussalam Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(1).
- Sari, D. P. (2020). Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Loyalitas Konsumen. (Dikutip dalam Repository STEI. Bab II, Hal. 9).
- Satriadi et al. (2021) Manajemen Pemasaran. Bantul: Samudra Biru.
- Setianti, Y., Suroso, S., Setiawan, H. A., Siregar, A., & Darmawan. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan, komunikasi pemasaran dan kepercayaan

- terhadap loyalitas pelanggan. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(2), 1404–1410. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2332>
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Supomo, R., & Nurhayati, E. (2018). *Manajemen sumber daya manusia untuk mahasiswa dan umum*. Yrama Widya.
- Suprianto, B. (2023). *Literature Review : Penerapan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik*. 8(2), 123–128.
- Supusepa, D., Lamba, M. A., Wilayah, P., Jayapura, U. C., Kampwolker, J., & Waena, Y. (2025). *Evaluasi Fasilitas di Terminal Tipe A Entrop Penumpang Angkutan Jalan). Berdasarkan Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor 24 Tahun. 3*.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru : Cetakan Pertama. UR Press Pekanbaru.
- Tamaulina et. al. 2023. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik Pendekatan)*. Karawang : Cetakan Pertama. CV Saba Jaya Publisher
- Terry, George R dan Leslie W.Rue. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*, penerjemah G.A Ticoalu. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utomo, A. P., & Razak, W. A. (2022). Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 16, No. 3, Hal. 20–35.
- Vicramaditya, P. B. (2021). *informasi dan persepsi nilai terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan ojek online Kepuasan*. 10(2), 325–341. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i2.2379>
- Vicramaditya, P. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik, Kualitas Informasi dan Persepsi Nilai terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Ojek Online. *Jurnal Bisnis dan Bisnis*. Vol. 10, No. 2, Hal. 325–341.
- Warsito, C. 2021. (2021). *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto : Cetakan Pertama. STAIN Press.
- Widi, I., & Amalia, S. (2019). *Peran Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online*. 5(1), 1–9.
- Widyaningsih, D. 2021. *Statistika Bisnis*. Semarang : Yayasan Prima AgusTeknik