

DAFTAR ISI

	Halaman:
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kopi Robusta	8
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 Keputusan Pembelian	14
2.1.4 Preferensi Konsumen.....	15
2.1.5 Atribut Produk	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian	31
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	34
3.5 Rancangan Analisis Data.....	35
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	42
4.1.1 Keadaan Geografis.....	42
4.1.2 Tata Guna Lahan	43
4.2 Keadaan Sosial Ekonomi	44
4.2.1 Jumlah Penduduk	44

4.2.2 Jumlah Penduduk Menurut Usia	45
4.2.3 Tingkat Pendidikan Penduduk	45
4.2.4 Mata Pencarian	46
4.2.5 Sarana dan Prasarana Penunjang.....	47
4.3 Identitas Responden	48
4.3.1 Umur Responden.....	48
4.3.2 Tingkat Pendidikan	49
4.3.3 Status Perkawinan	50
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.4 Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kopi Robusta Lokal di Kedai Tjiamiskoffie	52
4.4.1 Analisis Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>) Atribut Kopi Robusta Lokal di Kedai Tjiamiskoffie	52
4.4.2 Analisis Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>) Atribut Kopi Robusta di Kedai Tjiamiskoffie.....	54
4.4.3 Nilai Rata-rata <i>Importance</i> dan <i>Performance</i>	57
4.4.4 Posisi Atribut dalam Kuadran IPA.....	64
4.4 Indeks Kepuasan Konsumen (<i>Customer Satisfaction Index/CSI</i>) Kopi Robusta Lokal di Kedai Tjiamiskoffie	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	80