

ABSTRAK

Irham Hasan Fajri, 2026. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kopi Robusta lokal (Studi Kasus pada Kedai Tjiamiskoffie di Desa Panjalu Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis), di bawah bimbingan TRISNA INSAN NOOR, dan MUHAMAD NURDIN YUSUF.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum banyaknya peneliti yang secara khusus mengkaji preferensi konsumen terhadap kopi robusta lokal di wilayah pedesaan, khususnya di Kabupaten Ciamis. meskipun penelitian tentang preferensi kopi secara umum telah banyak dilakukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen Kedai Tjiamiskoffie, menganalisis preferensi terhadap atribut kopi robusta lokal, serta menentukan urutan atribut kopi robusta lokal yang paling mempengaruhi preferensi konsumen dalam keputusan pembelian. Metode yang digunakan berupa analisis deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *Importance Performance Analysis* (IPA) dan *Customer Satisfaction Index* (CSI) berdasarkan data primer dan sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen didominasi oleh usia produktif, telah bekerja, sebagian besar belum menikah, dan berpendidikan minimal SMA, yang mencerminkan kemandirian ekonomi serta kemampuan dalam menilai kualitas produk secara rasional. Preferensi konsumen menunjukkan bahwa atribut rasa, aroma, harga, *aftertaste*, dan *body* memiliki tingkat kepentingan dan kinerja yang baik, dengan rasa sebagai faktor utama, diikuti oleh aroma, harga, *aftertaste*, dan *body*. Berdasarkan hasil penelitian, konsumen Kedai Tjiamiskoffie berada pada kategori puas terhadap kopi robusta lokal yang disajikan, meskipun masih terdapat beberapa atribut yang perlu ditingkatkan, sehingga pengelola kedai perlu menjaga konsistensi kualitas terutama pada aspek rasa dan aroma guna meningkatkan kepuasan serta loyalitas konsumen.

Kata Kunci: *preferensi konsumen, produk, kopi robusta lokal.*