

DAFTAR PUSTAKA

- Adelawati, K. (2020). *Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Brastagi Supermarket Medan*. Skripsi.
- Afriliana, A. (2018). *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Deepublish.
- Akbar, A. R., & Suwihito. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(11).
- Allo, R. B., & Siang, J. T. (2023). Analisis Grind Size Biji Kopi Dari Alat Electric Grinder Kdk Vt-01. *Jurnal Nasional Teknik Mesin CYCLOID*, 1(1), 1–10.
- Badan Pusat Statistik. (2025). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Bahan Minuman di Kabupaten Ciamis (Satuan Komoditas), 2021-2023. Diakses 23 Mei 2025 dari <https://www.bps.go.id/statistics-table/2/Mjg0IzI=/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-di-kabupaten-ciamis.html>
- Dinas Pekebunan Provinsi Jawa Barat. (2022). *Statistik Perkebunan Jawa Barat Tahun 2022*, Dinas Pekebunan Provinsi Jawa Barat. Bandung.
- Edison, W. (2019). *Master Roasting Coffee*. Kepustakaan Populer Gramedia.
- Erlina, E., Saputra, A., & Hidayat, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 145-155.
- Ernawati, S., & Dwiriansyah, M. S. (2021). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Di Kota Bima. *Journal Scientific Of Mandalika (JSM)* e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543, 2(10). <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss10pp525-531>
- Fandy Tjiptono. (2022). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-5). Andi Offset.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan*. CV Budi Utama.
- Gardjito, M., & Rahadian, D. (2011). *Kopi: Sejarah dan Tradisi Minum Kopi, Cara Benar Mengekstrak dan Menikmati Kopi, Manfaat dan Risiko Kopi bagi Kesehatan*. PT Kanisius.
- Halim, R., & Prabowo, A. (2021). Analisis customer satisfaction index terhadap kepuasan konsumen pada produk kopi lokal. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Bisnis*, 9(2), 112–123.

- Jannah, M., Yusmanizar, Y., & Safrizal, S. (2022). Preferensi Konsumen Kopi Robusta Terhadap Parameter Mutu Specialty Coffee Association Menggunakan Metode Analytical Hierarchi Process (AHP). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4). <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i4.21863>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (B. Sabran, Trans.; 12th ed., Vol. 1, Issue 2). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (12th ed., Vol. 1 dan 2). Pearson Education, inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lestari, D., Asriani, A., Ningsih, N. W., Rosilawati, W., & Amrina, D. H. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Dalam Perspektif Manajemen Islam. REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1). <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10321>
- Martinez, R. J. (2023). Analisis Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika Di Kota Jambi. *In skripsi*. <https://repository.unja.ac.id/44936/>
- Martono, A., Lestari, D., & Prasetyo, H. (2020). Penerapan *importance performance analysis* untuk menilai kualitas kopi robusta: Studi pada aroma, rasa, dan aftertaste. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 14(2), 33–42.
- Widjaja & Nugroho
- Pangestu, A. D., & Aribowo, A. (2023). Pengaruh Komponen Preferensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3). <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3405>
- Panggabean, I. E. (2011). *Buku pintar kopi*. AgroMedia.
- Poetro, A. G. A., & Noor, T. I. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Kedai Kopi Di Kota Cirebon. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2360. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10355>
- Pratama, Y., & Lestari, F. (2020). Kesesuaian tingkat kepentingan dan kinerja atribut produk dalam membentuk persepsi kualitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 45–56.
- Purnamasari, M., & Saptadinata, A. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Lim Kopi Tangerang. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(3). <https://doi.org/10.56743/jstp.v8i3.311>

- Purwanto, A. (2025). *Mengintip Tren dan Tantangan Bisnis Kopi 2025. Riset.* <https://www.kompas.id/artikel/mengintip-tren-dan-tantangan-bisnis-kopi-2025>
- Putri, M., & Hidayat, T. (2019). Analisis faktor penentu kepuasan konsumen pada produk kopi robusta lokal. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 6(2), 89–101.
- Rahman, R. A., Sastryawanto, H., & Haryanti, E. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 20(1). <https://doi.org/10.30742/jisa2012020975>
- Rahmawati, S., & Suryanto, A. (2021). Evaluasi kualitas kopi robusta menggunakan *importance performance analysis* (IPA) di Kabupaten Garut. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 10(1), 45–56.
- Rohmah, M., Amin, M., & Multi, A. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 9(2), 115-127.
- Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi bogor di tiga kedai kopi bogor. *Jurnal Agribisains*, 6(2), 101-114.
- Safitri, M. D. P., & Harti, H. (2022). Analisis Sikap Konsumen Pada Atribut Produk Minuman Susu Racik Mak Tam Berbasis Analisis Fishbein. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1). <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.899>
- Sari, N., & Wijaya, R. (2018). Pengukuran tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode customer satisfaction index pada industri kopi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3), 201–212.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* Edisi Ketiga (Vol. 3). Prenada Media.
- Sonjaya, U., Sukmawati, D., & Dasipah, E. (2023). Analisa faktor yang mempengaruhi preferensi dan keputusan pembelian konsumen Kopi Buhun Kabupaten Sumedang. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 3113-3122.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif)*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Praktik Riset Perilaku Konsumen* (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data). CAPS.
- Svitlyshyn, I., & Svitlyshina, I. (2022). *Theoretical Aspects of Product Quality. Actual Problems of Economics*, 1(255). <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2022-1-255-89-97>
- Udayana, G. B., Situmeang, Y. P., Mangku, G. P., Suriati, L., Sudita, D. N., & Sanjaya, G. A. M. P. (2022). *Standar Operasional Prosedur (SOP) Budidaya Kopi Arabika Good Agriculture Practices (GAP)* (PT. Scopindo Media Pustaka, Ed.)
- Wibowo, A., & Santoso, B. (2022). Pengaruh kualitas cita rasa terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen kopi robusta. *Jurnal Pemasaran Kontemporer*, 11(1), 25–37.