DAFTAR PUSTAKA

Amri, Syaiful. Hafizin. Fariantin, Erviva. Satriawan. Nursanty, Ayu Ida. Syakbani, Baehaki. Endrawati, Fitria Budiani. Tabun, Albin Melkianus Viana Amnel Putrissa. Wulandari, Ria. Mulyadi, Didi Fajariah Faizatul. Sudarni, Clara Astika Adiek. Ramadhani, Indi. 2022. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Nusa Tenggara Barat : Cetakan Pertama. Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).

Anggraeni, Putri Winda Putu., Antara, M., & Sari, N. P. R. 2022. *Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Pendahuluan*. *9*, 179–197. Diakses tanggal 23-11-2025

Ansory, Fadjar Al. & Indrasari, Meithiana. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Sidoarjo : Cetakan Pertama. Indomedia Pustaka.

Ariyanto, Aris. Bangun, Rezeki. Indillah, Min Rifqi Muhamad. Trenggana, Mochamad Ferlina Arlin. Sholihah, Ruhjatini Dienni. Ariyanti, Maya. Widiati, Euis. Irawan, Purna. Ratih, Dewi Susiana. Ismail, Suryanti R. Putra, Shahrial Defin. Utama, Mulia Amrin. Syahputra. Bancin, Budiman John. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Cetakan Pertama. Widina Bhakti Persada Bandung (Grup CV. Widina Media Utama).

Badrudin. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Cetakan kelima. Alfabeta.

Barokah, I. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*. DI Yogyakarta : Cetakan Pertama. Samudrea Biru (Anggota IKAPI).

Cahyanti, Mirasaputri Mega. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan* (Studi pada wisatawan "Kampung Warna Warni" di Kota Malang). *Akutansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, *25*(1), 12. Diakses tanggal 16-11-2025

Dayrobi, Ahmad & Raharjo, Toto Susilo. (2020). *Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science), 19(2), 92–106. Diakses tanggal 23-11-2025

Donargo, Sepdwiyana. Sianipar, I Christina. Sirait, M.T Ronnie. (2022). *Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Kesawan Kota Medan.* Jurnal Creative Agung, 12(2), 149–167. Diakses tanggal 23-11-2025

Apriliyanti, Ester. Hudayah, Syarifah. ZA, Zainurossalamia Saida. (2020). *Pengaruh daya tarik wisata citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas kota samarinda.* Jurnal Manajemen, 12(1),145–153. Diakses tanggal 23-11-2025

Eviyanti, Novitasari. Sunarni. kalbudi, Amiruddin. Risal, Taufiq. Basyirah. Librianty, Nany. Rachmah, Mabrur Siti. Lailla, Nor. Nuryanti, Widya. Napitupulu, Lestari Rohani. Putri, Gunawan Alvianita. Harisandi, Prasetyo. Safria, Dhuha. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Kabupaten Bekasi : Cetakan Pertama. PT Kimshafi Alung Cipta.

Firdaus, A. R., Farida, N., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). *Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Pengunjung Taman Nasional Bromo Tengger Semeru Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *11*(4), 774–781.Diakses tanggal 07-08-2026

Gede Bagus Pramahesta Adi Putra, & Wulandari, N. L. A. A. (2023). P*engaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Taman Sari Buwana Tradisional Farming di Kabupaten Tabanan.* Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata, 3(2), 397–407. Diakses tanggal 04-11-2025

Gustiani, Maftukhah. (2019). *Peran Electronic Word of Mouth Dalam Membangun Citra Destinasi Guna Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Suatu Destinasi Pariwisata.* Competence : Journal of Management Studies, 12(2). Diakses tanggal 28-12-2025

Hasibuan, P.S Malayu. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta : Cetakan kesembilan. PT Bumi Aksara.

Hasyim, Wahab Abdul. Priyono. 2023. *Manajemen Pariwisata*. Malang : Cetakan Pertam. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Indriani, Jesi. Kuswoyo, Chandra. (2017). P*engaruh City Branding Pada City Image Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta.* Jurnal Manajemen Maranatha, 17(1), 41. Diakses tanggal 11-02-2026

Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar-dasar Manajemen.* Klaten: PT. Cempaka putih Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Lebu, K. F Christy. Mandey, L. Silvya. Wenas, S. Rudy. 2019. *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow Effect Of Location, Perception Of Prices And Tourism Attraction On The Decision To Visit Travelers At Lake Linow. 5505* Jurnal EMBA, 7(4), 5505–5514. Diakses tanggal 23-11-2025

Mulyadi. Winarso, Widi. 2020. *Pengantar Manajemen*. Banyumas : Cetakan Pertama. CV. Pena Persada.

Fahmi, Muhammad. Gultom, Kurniawan Dedek. Siregar, Romula Qahfi. Daulay, Raihanah. 2022. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Citra Destinasi dan Pengalaman Destinasi Terhadap Loyalitas : *Peran Mediasi Kepuasan Wisatawan Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis produk / layanan pilihan secara konsisten di masa depan , sehingga menyebabkan pembelian d*. *23*(1), 58–71. Diakses tanggal 22-11-2025

Prawira, D., & Putra, T. 2022. *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkungjung di Daya Tarik Wisata Pantai Pasir Jambak Kota Padang.* Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(1), 1178–1184. Diakses tanggal 17-11-2025

Putri, Tanama Rahayu Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Cetakan Pertama. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang : Cetakan pertama. CV. Cita Intrans Selaras.

Rokhayah, Gustiani Eka. Andriana, Noor Ana. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara*. Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata, 2(1), 10–18. Diakses tanggal 23-11-2025

Safitri, Indri. Ramdan, M. Asep. Sunarya, Erry. 2020. *Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan.* Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3), 734. Diakses tanggal 06-11-2025

Sappawali, Emmywati Sappawali. Saleh, Haeruddin. Surnani, Seri. 2023. *Manajemen Daya Tarik Wisata Dan Keputusan Kunjungan Wisata*. Makassar : Cetakan Pertama. CV. Berkah Utami.

Satriadi. Wanawir. Hendrayani, Eka. Siwiyanti, Leonita. Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. DI Yogyakarta : Cetakan Pertama. Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung : Cetakan Kelima. Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Cetakan Dua Puluh Kelima. Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Cetakan Pertama. Alfabeta.

Sundari, Eva. Hanafi, Imam. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru : Cetakan Pertama. Kampus Universitas Islam Riau.

Nurchomariyah, Umi. Liliyan, Aditya. 2023. *Pengaruh General Attributes 3A (Attraction, Accesibility dan Amenities) Terhadap niat berkunjung kembali Wisatawan Di Umbul Ponggok.* Jurnal Pijar Manajemen Dan Bisnis, 1(3), 342–355. Diakses tanggal 23-111-2025

Undang-Undang (UU) No. 10 Tahun 2009 (2009).

Widyastuti, Sri. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta : FEB-UP Press

Yulianto, Andi. Setiadi, Roby. Ahmatang. Prihantini, Illa Campina. Mulyanto. Ramadhan, Nuzul Rizqa. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Wanasari Brebes : Cetakan Pertama. Universitas Muhadi Setiabudi.

Yulita, Henilia. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Pariwisata Terhadap Keputusan Untuk Berkunjung*. *2*(2), 15–30. Diakses tanggal 23-11-2025