PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(Suatu Studi Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
AMELIA DWI KUSUMAH HERMANSYAH
3402220048

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026