ABSTRAK

Amelia Dwi Kusumah Hermansyah, NIM. 3402220048. "Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputuan Berkunjung (Suatu Studi Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis)". Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E, M.M. (Pembimbing I) dan Hj. Nina Herlina, Ir., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputuan Berkunjung (Suatu Studi Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis?; 2]. Bagaimana Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis?; 3]. Bagaimana Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis; 2]. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis; 3]. Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Koefisien Determinasi, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Regresi Berganda, Uji Signifikasi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa 1]. Daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis sebesar 54,3% dan sisanya 45,7% dipengaruhi oleh faktor lain. 2]. Citra destinasi berpengaruuh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis sebesar 71,1% dan sisanya 28,9% dipengaruhi oleh faktor lain. 3]. Daya tarik wisata dan citra destinasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis sebesar 72,6% dan sisanya 27,4% dipengaruhi oleh faktor lain. Diharapkan Obyek Wisata Budaya Ciung Wanara Karangkamulyan Ciamis mampu mempertahankan dan meningkatkan daya tarik wiasta dan citra destinasi yang baik akan mendorong meningkatnya wisatawan untuk berkunjung.

Kata kunci : Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Keputusan Berkunjung