

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *USER GENERATED CONTENT* PADA APLIKASI TIKTOK TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK THE ORIGINOTE
(Suatu Studi Pada Konsumen The Originote di Desa Babakan, Pangandaran)

Oleh,

NADYA PARAMITHA
3402220029

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 21-08-2026

Pembimbing I,



Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770076

Pembimbing II,



Dr. Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770564

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haidas Eko Prabowo S.E., M.M.
NIK/NIP. 3112770580