

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Live streaming* Pengguna TikTok Shop di Desa Kawali berada dalam kategori optimal. *live streaming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*. Artinya jika *live streaming* sudah optimal maka *impulsive buying* akan meningkat.
2. *Price discount* Pengguna TikTok Shop di Desa Kawali berada dalam kategori optimal. *Price discount* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *impulsive buying*. Artinya jika *price discount* sudah optimal maka *impulsive buying* akan meningkat.
3. *Impulsive buying* Pengguna Tiktok Shop di Desa Kawali berada dalam kategori tinggi. *live streaming* dan *price discount* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Artinya jika *live streaming* dan *price discount* sudah optimal maka *impulsive buying* akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menyampaikan saran sebagai berikut:

1. *Live streaming* pada Pengguna TikTok Shop di Desa Kawali sudah optimal. Namun ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan lagi seperti pada indikator

alat promosi. Sebaiknya, para penjual disarankan untuk mengemas strategi promosi secara lebih kreatif dan terarah selama siaran berlangsung, misalnya dengan menyebutkan batas waktu penawaran secara berulang, menampilkan hitungan mundur stok atau waktu promo.

2. *Price discount* pada Pengguna TikTok Shop di Desa Kawali sudah optimal. Namun ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan lagi seperti pada indikator potongan harga. Sebaiknya, untuk meningkatkan besaran potongan harga yang ditawarkan agar lebih terasa nyata manfaatnya bagi konsumen, misalnya dengan menampilkan perbandingan harga sebelum dan sesudah diskon secara jelas.
3. *Impulsive buying* pada Pengguna TikTok Shop di Desa Kawali sudah Tinggi. Namun ada beberapa hal yang perlu ditingkatkan lagi seperti pada indikator impuls murni. Sebaiknya, para penjual disarankan untuk meningkatkan daya tarik visual dan penyajian produk selama sesi *live streaming*, misalnya dengan menampilkan produk secara menarik menggunakan demonstrasi langsung, testimoni singkat.
4. Bagi peneliti, selanjutnya karya tulis ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai acuan untuk meneliti dan hendaknya penelitian ini lebih lanjut bagi penulis lainnya agar memperhatikan variabel lain diluar *live streaming*, *price discount* dan *impulsive buying*