

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 2 Surat balasan penelitian



SALSABILA WEDDING

Jl. Cibuntut no.3 Nagrak Sindangsari RT. 03 RW. 02 Desa.Ciwarak
Kec.Jatiwaras Kab.Tasikmalaya Telp : +6281323006697
Website : SalsabilaWeddingbuiip.blongsport.com

Nomor : 001/54/XI/XII/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, Pimpinan Salsabila Wedding, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : REZIAN KEPIL ALAITAM
Nomor pokok / NIM : 3402220373
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 27 Nopember 2001

Untuk melakukan Pra-Survei / Pengambilan Data Awal kepada Konsumen Salsabila Wedding, pada tanggal 14 Desember 2025 sampai dengan 14 Pebruari 2025, guna keperluan penyusunan proposal skripsi dengan topik: PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Sehubungan dengan izin tersebut, kami menyetujui mahasiswa yang bersangkutan untuk:

- 1.Menyebarakan kuesioner kepada konsumen/klien kami (baik secara online maupun offline).
- 2.Melakukan wawancara singkat dengan konsumen yang bersedia.
- 3.Mendapatkan data jumlah konsumen secara umum (tanpa melanggar privasi personal).

Pihak Salsabila Wedding memberikan izin selama mahasiswa tetap menjaga kenyamanan konsumen kami dan tidak memaksa pihak klien dalam memberikan informasi.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tasikmalaya, 14 Desember 2025

Hormat kami, Salsabila Wedding



IP Nuryanah

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN RESPONDEN

Kepada Yth.

Saudara/i

Konsume Salsabila Wedding

di

Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya **Rezian Kepil Alaitam (3402220373)** Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Brand image* Terhadap Keputusan Pemebelian (Pada Salsabila Wedding Tasikmalaya)**" penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *Brand Image* mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Salsabila Wedding.

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sekitar 5 - 10 menit untuk mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah, jadi mohon diisi sesuai dengan kondisi yang sebenarnya.

Kerahasiaan data anda terjamin. Identitas dan jawaban anda hanya digunakan untuk kepentingan akademik dan tidak akan disebarluaskan atau dilaporkan secara personal kepada Pihak Salsabila Wedding.

Atas bantuan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih banyak.

Hormat Saya,

Rezian Kepil Alaitam

3402220373

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin
☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
2. Umur anda saat ini
☐ <20 ☐ 20 – 30 Tahun ☐ 31-40 Tahun
☐ >40
3. Status
☐ Pengantin ☐ Keluarga Pengantin ☐ Lainnya

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama.
2. Jawablah seluruh pernyataan sesuai dengan pengalaman dan kondisi nyata Anda sebagai Konsumen Salsabila Wedding.
3. Setiap pernyataan dijawab dengan memilih satu angka pada skala berikut:
5 = Sangat Setuju (SS)
4 = Setuju (S)
3 = Ragu – Ragu (R)
2 = Tidak Setuju (TS)
1.= Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Pilih hanya satu jawaban yang paling mendekati dengan keadaan Salsabila Wedding.

Identitas dan jawaban Anda dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Pernyataan Variabel X *Brand image*

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)
1	Kualitas/Mutu					
	Tampilan fisik dari Salsabila Wedding memiliki kualitas yang baik.					
	Salsabila Wedding memberikan hasil layanan yang memuaskan.					
	Saya merasa yakin terhadap keandalan layanan Salsabila Wedding					
2	Dapat Dipercaya					
	Salsabila Wedding dapat dipercaya dalam memberikan layanan.					
	Salsabila Wedding mampu memenuhi janji layanan yang telah disepakati.					
	Hasil layanan dari Salsabila Wedding sesuai dengan standar yang saya harapkan.					
3	Kegunaan					
	Layanan dari Salsabila Wedding sesuai dengan kebutuhan acara saya.					

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)
	Saya merasakan manfaat nyata dari Salsabila Wedding.					
	Layanan Salsabila Wedding membantu kelancaran acara saya.					
4	Pelayanan					
	Salsabila Wedding memberikan pelayanan yang ramah dan responsif.					
	Salsabila Wedding melayani kebutuhan saya dengan baik selama persiapan hingga acara berlangsung.					
	Salsabila Wedding cepat dalam menanggapi kebutuhan dan pertanyaan saya.					
5	Risiko					
	Saya merasa kecil kemungkinan mengalami kerugian saat menggunakan Salsabila Wedding.					
	Saya merasa aman menggunakan layanan dari Salsabila Wedding.					
	Saya tidak khawatir terhadap risiko saat menggunakan Salsabila Wedding					
6	Harga					
	Harga yang ditawarkan Salsabila Wedding sesuai					

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(R)	(TS)	(STS)
	dengan kualitas layanan yang diberikan.					
	Harga layanan Salsabila Wedding masih wajar dan dapat diterima.					
	Saya merasa harga yang ditawarkan Salsabila Wedding sebanding dengan mamfaat yang diperoleh.					
7	Citra merek					
	Salsabila Wedding memiliki citra yang positif di mata masyarakat.					
	Salsabila Wedding dikenal memiliki reputasi yang baik.					
	Salsabila Wedding memberikan kesan professional sebagai penyedia jasa <i>Wedding</i> .					

Keterangan : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu (R), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Pernyataan Variabel Y Keputusan pembelian

No	Pernyataan	(SS)	(s)	(R)	(TS)	(STS)
1.	Kemantapan Membeli					
	Saya merasa yakin memilih Salsabila Wedding setelah mendapatkan informasi.					
	Informasi tentang Salsabila Wedding membuat saya mantap dalam mengambil keputusan.					
	Setelah mengetahui informasi, saya tidak ragu memilih Salsabila Wedding.					
2.	Merek Disukai					
	Saya memilih Salsabila Wedding karena mereknya paling saya sukai.					
	Dibandingkan dengan jasa lain, saya lebih tertarik pada Salsabila Wedding.					
	Salsabila Wedding menjadi pilihan utama saya dibandingkan jasa lain.					
3.	Keiginan dan kebutuhan					
	Saya memilih Salsabila Wedding karena sesuai dengan kebutuhan acara saya.					
	Layanan Salsabila Wedding sesuai dengan					

No	Pernyataan	(SS)	(s)	(R)	(TS)	(STS)
	keinginan yang saya harapkan.					
	Salsabila Wedding mampu memenuhi ekspektasi saya terhadap acara wedding.					
4.	Rekomendasi					
	Saya memilih Salsabila Wedding karena rekomendasi dari orang lain.					
	Saran dari teman atau keluarga mempengaruhi keputusan saya memilih Salsabila Wedding.					
	Saya tertarik menggunakan Salsabila Wedding karena ulasan atau testimoni orang lain.					

Keterangan : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu (R), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS).

Lampiran 4 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Umur	Status
1	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
2	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
3	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
4	Laki-Laki	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
5	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
6	Perempuan	20 Tahun	Pengantin
7	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
8	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
9	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
10	Perempuan	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
11	Laki-Laki	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
12	Laki-Laki	40 Tahun	Keluarga Pengantin
13	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
14	Perempuan	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
15	Perempuan	40 Tahun	Keluarga Pengantin
16	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
17	Laki-Laki	20 Tahun	Keluarga Pengantin
18	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
19	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
20	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
21	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
22	Laki-Laki	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
23	Laki-Laki	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
24	Laki-Laki	20 Tahun	Keluarga Pengantin
25	Laki-Laki	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
26	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
27	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
28	Perempuan	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
29	Laki-Laki	31-40 Tahun	Pengantin
30	Perempuan	40 Tahun	Keluarga Pengantin
31	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
32	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
33	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
34	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin

No	Jenis Kelamin	Umur	Status
35	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
36	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
37	Perempuan	40 Tahun	Keluarga Pengantin
38	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
39	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
40	Laki-Laki	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin
41	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
42	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
43	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
44	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
45	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
46	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
47	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
48	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
49	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
50	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
51	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
52	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
53	Perempuan	31-40 Tahun	Keluarga Pengantin
54	Laki-Laki	20-30 Tahun	Pengantin
55	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
56	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
57	Perempuan	20-30 Tahun	Pengantin
58	Perempuan	20-30 Tahun	Keluarga Pengantin

Lampiran 5 Data Tabulasi Variabel *Brand image*(X)

Brand Image																						
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	Jumlah
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	83
2	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	94
3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	89
4	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	95
5	3	5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	77
6	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	79
7	3	4	5	3	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	83
8	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4	96
9	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	85
10	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	72
11	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	95
12	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	91
13	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	73
14	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	95
15	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	89
16	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	71
17	3	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	3	5	4	74
18	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	95
19	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	96
20	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	68
21	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	75
22	4	3	4	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	76
23	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	5	82
24	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	83
25	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	75
26	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	82
27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	65
28	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	5	4	88
29	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	97
30	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	87
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	87
32	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	83
33	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	98
34	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
35	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
36	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	74
37	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	89
38	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	94
39	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	86
40	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	80
41	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	85
42	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	71
43	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	91
44	4	4	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	77
45	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	90
46	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	99
47	3	3	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	75
48	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	90
49	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	70
50	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	88
51	3	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	79
52	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	87
53	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	3	5	3	79
54	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	73
55	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	4	86
56	3	3	5	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	5	4	85
57	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	81
58	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	76
Σ	223	231	230	230	228	226	231	231	233	229	230	223	235	230	230	236	233	236	230	237	229	484

Lampiran 6 Data Tabulasi Variabel Keputusan pembelian (Y)

Keputusan Pembelian													
No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	44
2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	54
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57
5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	49
6	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	50
7	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	52
8	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	53
9	3	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	45
10	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	38
11	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	49
12	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	52
13	3	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	46
14	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	51
15	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	4	50
16	4	4	4	3	5	5	4	3	5	5	4	3	49
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	3	47
18	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	3	4	49
19	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
20	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	42
21	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	39
22	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	45
23	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	3	43
24	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	40
25	3	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	53
26	3	4	4	4	5	4	4	5	3	3	5	4	48
27	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	40
28	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	5	51
29	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
30	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	37
32	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	39
33	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	43
34	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	42
35	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	40
36	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	41
37	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	51
38	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	56
39	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	48
40	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	48
41	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	45
42	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	43
43	4	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	53
44	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	54
45	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	47
46	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
47	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	42
48	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	47
49	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	5	3	44
50	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58
51	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	53
52	3	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	51
53	3	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	45
54	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	43
55	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	53
56	5	3	4	5	4	4	4	4	5	5	3	4	50
57	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	52
58	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	40
Σ	223	238	230	228	235	229	237	231	228	230	229	228	2766

Lampiran 7 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 8 Data Hasil Olah SPSS Brand image (X) Terhadap Keputusan pembelian (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	19.390	5.971		3.248	.002
Brand Image	.339	.071	.537	4.765	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Correlations

		Keputusan Pembelian	Brand Image
Pearson Correlation	Keputusan Pembelian	1.000	.537
	Brand Image	.537	1.000
Sig. (1-tailed)	Keputusan Pembelian	.	.000
	Brand Image	.000	.
N	Keputusan Pembelian	58	58
	Brand Image	58	58

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.537 ^a	.288	.276	4.632

a. Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	487.010	1	487.010	22.701	.000 ^b
	Residual	1201.403	56	21.454		
	Total	1688.414	57			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image

Lampiran 9 Dokumentasi



Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup



REZIAN KEPIL ALAITAM
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS

Data Pribadi

Nama : Rezian Kepil Alaitam
Tempat, Tanggal Lahir : Tasikmalaya, 27 Nopember 2001
Alamat : Kp. Sindangsari, RT/RW 003/002, Desa Ciwarak,
Kecamatan Jatiwaras, Kabupaten Tasikmalaya
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
No telepon : 088222380119
Email : Reziankepilalaitam27@gmail.com

Pendidikan

2003 - 2009 : PAUD Badrussudur 1
2009 - 2015 : SDN Sindangsari
2015 - 2018 : SMP Terpadu Badruna
2018 - 2021 : SMK YPC Tasimalaya
2022 - 2026 : Universitas Galuh Ciamis