

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTAL MARKETING* DAN *EMOTIONAL BRAND*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada *We.Craft_Style Banjar*)

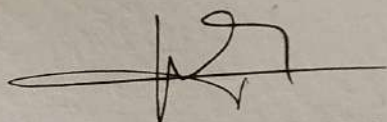
Oleh,

DEA DEWI TRI
NIM. 3402220420

Disetujui oleh Pembimbing,

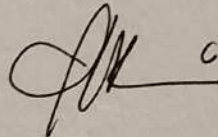
Tanggal 31 JULI 2026

Pembimbing I,



Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIK. 3112770493

Pembimbing II,



M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.
NIK. 3112770762

Mengetahui,



Dr. Nurdiana Mulyatini., S.E., M.M.
NIK. 3112770079



Faizal Harris Eko Prabowo., S.E., M.M.
NIK. 311277058